

ต่อ-เก้า นำทีมสาวกเดนทีน สแปลช และ เลเยอร์ส สร้างความสดชื่นสุดมันส์ ในกิจกรรม ‘Dentyne Splash War ทำดวลความอร่อย สดชื่น ชุ่มฉ่ำแบบ เต็มๆ’



กรุงเทพฯ, 28 ตุลาคม 2558 – บริษัท มอนเดลีซ อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำ ด้านขนมและของว่างระดับโลก จัดกิจกรรมสุดมันส์ “เดนทีน สแปลช วอร์ ทำดวลความอร่อย สดชื่น ชุ่มฉ่ำแบบเต็มๆ” เอาใจสาวกเดนทีน สแปลช และ เดนทีน เลเยอร์ส ด้วยกิจกรรมร่วมสนุกไปกับเกม สแปลชสุดสดชื่น พร้อมกระแทกไหลสองซูเปอร์สตาร์แบบเอ็กซ์คลูซีฟ ตอกย้ำจุดเด่นของแบรนด์ พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ‘เดนทีน สแปลช และ เดนทีน เลเยอร์ส อร่อยแบบสอดไส้ สดชื่น ชุ่มฉ่ำแบบเต็มๆ’ รวมทั้งต่อยอดความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าและแบรนด์ให้ใกล้ชิดแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น โดยมีผู้บริหารเดนทีน และสองแบรนด์ แอมบาสดอร์ ไอดอลชื่อดัง “ต่อ-ชนภพ ลีรัตนขจร และ เก้า-สุภัทสรา ธนชาติ” ร่วมสนุกสุดมันส์ตลอดทั้งกิจกรรม

เหล่าบรรดาแฟนคลับได้สนุกสนานกับภารกิจสุดเอ็กซ์ตรีม ในรูปแบบของสงครามปะทะความชุ่มฉ่ำกันแบบเต็มๆ โดยเดนทีนได้เนรมิตสระน้ำให้เป็นการกิจเขาวงกต (Maze Pool) นำทีมแฟนคลับต่อ-ชนภพ และ เก้า-สุภัทสรา มาแข่งขันเก็บสะสมอาวุธเพื่อแย่งชิง เดนทีน สแปลช และเดนทีน เลเยอร์ส ให้เป็นของทีมตนเอง ภารกิจสุดมันส์แบ่งออกเป็น 3 มิชชั่น Fruit Splash, Layer Together และ Splash War เข้ากับจุดเด่นของหลากหลายเดนทีน สแปลช และเดนทีน เลเยอร์ส ในเรื่องความอร่อยสอดไส้ สดชื่น ชุ่มฉ่ำแบบเต็มๆ

แคมเปญ “เดนทีน สแปลช วอร์ ทำดวลความอร่อย สดชื่น ชุ่มฉ่ำแบบเต็มๆ” ได้รับกระแสตอบรับ อย่างท่วมท้น มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก แม้อากาศจะร้อนระอุเพียงใด แฟนๆ ก็พร้อมใจกันมาร่วมสร้างความสนุกสนานมันส์กันอย่างเต็มที่ และใกล้ชิดเป็นกันเองกับแบรนด์แอมบาสดอร์ทั้งสอง

ติดตามภาพบรรยากาศกิจกรรมความสนุกสแปลชชุ่มฉ่ำแบบเต็มๆก่อนใคร พร้อมร่วมสนุกลุ้นรับของรางวัลพิเศษกับเดนทีนได้ที่ เฟสบุ๊ก แฟนเพจ Dentyne Thailand www.facebook.com/DentyneThailand