

ดิ๊กเอ็มไพร์สเตท จับมือ iHeartMedia จัดการแสดง แสงสีประกอบเพลงฮิตของ The Beatles

โชว์ชุดใหม่เตรียมเปิดการแสดงเที่ยงคืนวันเสาร์ที่ 11 เมษายน

ดิ๊กเอ็มไพร์สเตท และ iHeartMedia เตรียมจัดการแสดงแสงสีประกอบเพลง “Sgt. Pepper’s Lonely Hearts Club Band (Reprise)” และ “A Day in the Life” ของวง The Beatles ในคืนวันเสาร์ที่ 11 เมษายน และวันอาทิตย์ที่ 12 เมษายน เวลาเที่ยงคืน โดยสามารถฟังเพลงผ่านสถานีวิทยุเพลงร็อกคลาสสิก Q104.3 ของ iHeartMedia และแอป iHeartRadio พร้อมชมการแสดงแสงสีชุดใหม่บนดิ๊กเอ็มไพร์สเตท ซึ่งออกแบบและกำกับโดยมาร์ก บริกแมน นักออกแบบแสงสีชื่อดังระดับโลก ดิ๊กเอ็มไพร์สเตท และ iHeartMedia จะเดินหน้าจัดการแสดงพิเศษทุกเที่ยงคืนของวันหยุดสุดสัปดาห์ เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดในช่วงที่ผู้คนกักตัวอยู่ในบ้าน

แอนโทนี อี มัลกิน ประธานและซีอีโอของเอ็มไพร์ สเตท เรียลตี้ ทรัสต์ กล่าวว่า “หลายคนควรได้ผ่อนคลายด้วยการร้องเพลงออกมาดัง ๆ และสลัดความเครียดตลอดสัปดาห์ออกไป เราอยากให้คนที่อยู่บ้าน บุคลากรด่านหน้า และผู้คนทั่วโลก ได้สุขใจไปกับการแสดงของเรา”

“ในช่วงเวลาเช่นนี้ ขาวนิวยอร์กต้องสนับสนุนและให้กำลังใจซึ่งกันและกัน” ทอม โพลแมน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดตารางรายการวิทยุของ iHeartMedia กล่าว “เรายินดีที่ได้สร้างสีสันในช่วงสุดสัปดาห์นี้ ด้วยการร่วมมือกับอาคารแลนด์มาร์กของมหานครนิวยอร์กจัดการแสดงแสงสีประกอบเพลงที่เปิดทางสถานีวิทยุเพลงร็อกคลาสสิก Q104.3 ของเรา”

นอกจากการแสดงชุดใหม่แล้ว ดิ๊กเอ็มไพร์สเตทยังจัดการแสดงทุกคืนดังนี้

- เปิดไฟเป็นจังหวะการเต้นของหัวใจ เพื่อแสดงความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันและให้กำลังใจเพื่อนร่วมโลกกว่า 1 ล้านคน ใน 180 ประเทศ ที่ติดเชื้อไวรัสโควิด-19
- เปิดไฟสีต่าง ๆ ทุกชั่วโมง เพื่อเป็นเกียรติแก่บุคลากรด่านหน้าในการต่อสู้กับโควิด-19 ประกอบด้วยไฟสีเหลือง น้ำเงิน แดง ขาว เขียว และเทา ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของเจ้าหน้าที่ฉุกเฉิน เจ้าหน้าที่ตำรวจ เจ้าหน้าที่ทัศนสถาน เจ้าหน้าที่ดับเพลิง เจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ และเจ้าหน้าที่ทหาร ซึ่งเสี่ยงชีวิตเพื่อช่วยเหลือทุกคน
- การแสดงแสงสีประกอบเพลง “Empire State of Mind” ของอลิเซีย คีย์ส์ ทุกคืนเวลา 21.00 น. ร่วมกับ iHeartMedia และสถานีวิทยุ Z100 โดยรายการ Elvis Duran ทางสถานีวิทยุ Z100 จะเปิดการแสดงรอบ 21.00 น. ด้วยการสัมภาษณ์และเชิดชูเกียรติบุคลากรด่านหน้าผู้ต่อสู้กับไวรัสโควิด-19 ทั้งนี้ ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมได้

ด้วยการโพสต์วิดีโอผ่านโซเชียลมีเดียโดยใช้แฮชแท็ก #EmpireStateBuilding และ #iHeartNewYork

- ปิดไฟ 5 นาที หลังการแสดงรอบ 21.00 น. ลึกลง เพื่อไว้อาลัยให้แก่ผู้เสียชีวิตจากการระบาดครั้งใหญ่ทั่วโลก รวมถึงแสดงความเสียใจกับผู้ที่ต้องสูญเสียบุคคลอันเป็นที่รักจากเหตุการณ์นี้

สามารถชมการแสดงทั้งหมดผ่านสตรีมทาง Earthcam ที่

<https://www.esbnyc.com/earthcam-empire-state-building>, [Facebook.com/Q1043](https://www.facebook.com/Q1043) และ [Facebook.com/EmpireStateBuilding](https://www.facebook.com/EmpireStateBuilding)

เกี่ยวกับตึกเอ็มไพร์สเตท

ตึกเอ็มไพร์สเตทมีความสูง 1,454 ฟุต (จากฐานถึงเสาด้านบน) เหนือย่านมิดทาวน์แมนฮัตตัน อาคารแห่งนี้เป็นที่ของบริษัท เอ็มไพร์ สเตท เรยลตี้ ทรัสต์ อิงค์ และเป็น “อาคารที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก” การลงทุนใหม่ ๆ ในเรื่องการประหยัดพลังงาน โครงสร้างพื้นฐาน พื้นที่สาธารณะ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ส่งผลให้ตึกเอ็มไพร์สเตทสามารถดึงดูดผู้เช่าชั้นหนึ่งจากหลากหลายวงการทั่วโลก ทั้งนี้ ตึกเอ็มไพร์สเตทได้รับการจัดอันดับให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของโลกจากการสำรวจของอูเบอร์ และได้รับการจัดอันดับให้เป็นอาคารยอดนิยมของสหรัฐอเมริกาจากการสำรวจของสถาบันสถาปัตยกรรมแห่งอเมริกา รับชมรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับตึกเอ็มไพร์สเตทได้ที่

www.empirestatebuilding.com, www.facebook.com/empirestatebuilding, <https://twitter.com/empirestatebldg>, www.instagram.com/empirestatebldg, <http://weibo.com/empirestatebuilding>, www.youtube.com/esbnyc, <https://www.tiktok.com/@empirestatebldg> และ www.pinterest.com/empirestatebldg

เกี่ยวกับเอ็มไพร์ สเตท เรยลตี้ ทรัสต์

เอ็มไพร์ สเตท เรยลตี้ ทรัสต์ อิงค์ (NYSE: ESRT) คือทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ โดยเป็นผู้ครอบครอง บริหารจัดการ ดำเนินงาน เช่าซื้อ และริโพสิชั่นอาคารสำนักงานและพื้นที่ค้าปลีกบนเกาะแมนฮัตตันรวมถึงมหานครนิวยอร์ก ซึ่งรวมไปถึงตึกเอ็มไพร์สเตท “อาคารที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก” เอ็มไพร์ สเตท เรยลตี้ ทรัสต์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่มหานครนิวยอร์ก รัฐนิวยอร์ก และนับจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีสำนักงานและพื้นที่ค้าปลีกให้เช่ารวม 10.1 ล้านตารางฟุต ซึ่งประกอบด้วยพื้นที่ให้เช่า 9.4 ล้านตารางฟุตในอาคารสำนักงาน 14 แห่ง แบ่งเป็นบนเกาะแมนฮัตตัน 9 แห่ง ในเขตแฟร์ฟิลด์ รัฐคอนเนคติกัต 3 แห่ง และในเขตเวสต์เชสเตอร์ รัฐนิวยอร์ก อีก 2 แห่ง รวมถึงพื้นที่ค้าปลีกให้เช่าอีกประมาณ 700,000 ตารางฟุต

เกี่ยวกับ iHeartMedia New York

iHeartMedia New York เป็นเจ้าของและผู้บริหารคลื่นวิทยุ WHTZ-FM, WKTU-FM, WAXQ-FM, WWPR-FM, WLTW-FM และ WOR-AM ในนิวยอร์ก ขณะที่ iHeartMedia (NASDAQ: IHRT) เป็นผู้ประกอบการวิทยุอันดับหนึ่งในอเมริกา ที่มีผู้ฟังมากกว่า 250 ล้านคนต่อเดือน หรือ 9 ใน 10 ของประชากรทั้งหมด นับว่าเข้าถึงผู้ฟังมาก

ที่สุดเมื่อเทียบกับบริษัทสื่อทั้งหมดในประเทศไทย iHeartMedia เป็นผู้นำในหลายแพลตฟอร์ม ได้แก่ สถานีวิทยุกว่า 850 สถานี ใน 150 ตลาด วิทยุระบบดิจิทัล iHeartRadio ที่สามารถฟังผ่านแพลตฟอร์มกว่า 250 แพลตฟอร์ม และอุปกรณ์ 2,000 รูปแบบ รวมถึงอินฟลูเอนเซอร์ โซเชียลมีเดีย กิจกรรมการแสดงดนตรีสด และพอดแคสต์ ในฐานะผู้ให้บริการพอดแคสต์เชิงพาณิชย์อันดับหนึ่ง นอกจากนี้ iHeartMedia ยังนำเสนอบริการวิเคราะห์ข้อมูล กำหนดเป้าหมาย และระบุแหล่งที่มาให้แก่พันธมิตรทางการตลาดผ่านผลิตภัณฑ์ SmartAudio โดยใช้ข้อมูลที่รวบรวมมาจากฐานผู้บริโภคจำนวนมาก สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [iHeartMedia.com](https://www.iheartmedia.com)