

ดิกเอ็มไพร์สเตทเปิดการแสดงแสงสีประกอบเพลง ของวง OneRepublic ต้อนรับคริสต์มาส



เอ็มไพร์ สเตท เรียลตี้ ทรัสต์ อิงค์ (NYSE: ESRT) และ iHeartMedia ประกาศเปิดการแสดงแสงสีบนดิกเอ็มไพร์สเตทประกอบเพลง “White Christmas” เวอร์ชันใหม่ของวง OneRepublic จากค่ายเพลง Interscope การแสดงสุดตื่นตาตื่นใจที่ออกแบบโดยมาร์ก บรีคแมน นักออกแบบแสงสีชื่อดังระดับโลก จะเปิดรอบปฐมทัศน์ในวันที่ 19 ธันวาคม และจะจัดการแสดงสดทุกคืนในเวลา 20.30 น. ตามเวลา ET คลอไปกับเสียงเพลงที่เปิดผ่านสถานีวิทยุ Z100 และ 106.7 Lite FM ของ iHeartMedia และแอปพลิเคชัน iHeartRadio ไปจนถึงวันที่ 25 ธันวาคมนี้

การแสดงนี้ถือเป็นการเปิดกิจกรรม “ESB Unwrapped” อย่างเป็นทางการ อันประกอบด้วยการประดับประดาหน้าต่างฝั่งฟิฟท์อเวนิว ล็อบบี้แนวอาร์ทเดโค และทางเข้าอาคารใหม่ฝั่ง 34th Street อย่างตระการตา พร้อมด้วยการปรากฏตัวของสุดยอดไฮไฟร์โชว์ของเซเลบคนดัง การแสดงเปียโนเพลงคริสต์มาสสุดคลาสสิก และการแสดงแสงสีบนดิกประกอบเพลงประจำเทศกาล

แอนโทนี อี มัลกิน ประธานและซีอีโอของเอ็มไพร์ สเตท เรียลตี้ ทรัสต์ กล่าวว่า “การแสดงแสงสีเสียงของดิกเอ็มไพร์สเตทได้สร้างความสุขให้กับผู้คนทั่วโลกผ่านทางโซเชียลมีเดียในช่วงเทศกาลคริสต์มาสของทุกปี เราภูมิใจมากที่การแสดงนี้กลายเป็นไฮไลท์ของใครหลายคน และในปีนี้ เรายินดีมากที่ได้จับมือกับ Interscope Records และ OneRepublic เพื่อสร้างความตื่นตาตื่นใจเหนือขอบฟ้าของมหานครนิวยอร์ก”

ในระหว่างวันที่ 19-25 ธันวาคม แฟนๆสามารถรับฟังบทเพลงประกอบการแสดงแสงสีเสียงได้ทางสถานีวิทยุ Z100 และ 106.7 Lite FM ในเวลา 20.30 น. ตามเวลา EST หรือฟังออนไลน์ผ่านทาง iHeartRadio ซึ่งเป็นช่องทางรับฟังวิทยุออนไลน์และสตรีมเพลงของ iHeartMedia การแสดงอันน่าตื่นตาตื่นใจจะปรากฏแก่สายตาผู้ร่วมฉลองเทศกาลคริสต์มาสและนักท่องเที่ยว โดยสามารถมองเห็นได้จากหลายจุดทั่วมหานครนิวยอร์กและพื้นที่ไทรสเทท

แฟนๆสามารถร่วมสนุกกับกิจกรรมโดยใช้แฮชแท็ก #ESBUnwrapped ทางโซเชียลมีเดีย และสามารถชมการแสดงสดผ่านเพชบุ๊กของดิกเอ็มไพร์สเตท สำหรับวิดีโอการแสดงทั้งหมดจะถูกโพสต์บนยูทูปของดิกเอ็มไพร์สเตท (www.youtube.com/esbnyc) เมื่อจบการแสดง เพื่อให้ผู้ชมทั่วโลกได้ร่วมสนุกไปด้วยกัน

เกี่ยวกับดิกเอ็มไพร์สเตท

ดิกเอ็มไพร์สเตทมีความสูง 1,454 ฟุต (จากฐานถึงเสาด้านบน) เหนือย่านมิดทาวน์แมนฮัตตัน อาคารแห่งนี้เป็นที่ของ

บริษัทเอ็มไพร์ สเตท เรียลตี้ ทรัสต์ อิงค์ และเป็น “อาคารสำนักงานที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก” การลงทุนใหม่ๆในเรื่องการประหยัดพลังงาน โครงสร้างพื้นฐาน พื้นที่สาธารณะ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ส่งผลให้ตึกเอ็มไพร์สเตทสามารถดึงดูดผู้เช่าชั้นหนึ่งจากหลากหลายวงการทั่วโลก นอกจากนี้ เทคโนโลยีการแพร่ภาพและกระจายเสียงที่ทันสมัยของตึกเอ็มไพร์สเตทยังสามารถรองรับสถานีโทรทัศน์และวิทยุสำคัญๆในมหานครนิวยอร์ก ทั้งนี้ ตึกเอ็มไพร์สเตทได้รับการจัดอันดับให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของโลกจากการสำรวจของ Uber และได้รับการจัดอันดับให้เป็นอาคารยอดนิยมของสหรัฐอเมริกาจากการสำรวจของสถาบันสถาปัตยกรรมแห่งอเมริกา รับชมรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.empirestatebuilding.com, www.facebook.com/empirestatebuilding, [@EmpireStateBldg](https://www.instagram.com/empirestatebldg), www.instagram.com/empirestatebldg, <http://weibo.com/empirestatebuilding>, www.youtube.com/esbnyc และ www.pinterest.com/empirestatebldg/

เกี่ยวกับเอ็มไพร์ สเตท เรียลตี้ ทรัสต์

เอ็มไพร์ สเตท เรียลตี้ ทรัสต์ อิงค์ (NYSE: ESRT) คือทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ โดยเป็นผู้ครอบครอง บริหารจัดการ ดำเนินงาน เช่าซื้อ และรีโพลิชันอาคารสำนักงานและพื้นที่ค้าปลีกบนเกาะแมนฮัตตันรวมถึงมหานครนิวยอร์ก ซึ่งรวมไปถึงตึกเอ็มไพร์สเตท อาคารสำนักงานที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก เอ็มไพร์ สเตท เรียลตี้ ทรัสต์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่นครนิวยอร์ก รัฐนิวยอร์ก และนับจนถึงวันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทมีสำนักงานและพื้นที่ค้าปลีกให้เช่าเป็นพื้นที่รวมกัน 10.1 ล้านตารางฟุต ซึ่งประกอบด้วยพื้นที่ให้เช่า 9.4 ล้านตารางฟุตในอาคารสำนักงาน 14 แห่ง แบ่งเป็นบนเกาะแมนฮัตตัน 9 แห่ง ในเขตแฟร์ฟิลด์ รัฐคอนเนคติกัต 3 แห่ง และในเขตเวสต์เชสเตอร์ รัฐนิวยอร์กอีก 2 แห่ง นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ค้าปลีกให้เช่าอีกประมาณ 700,000 ตารางฟุต

เกี่ยวกับ iHeartMedia New York

iHeartMedia New York เป็นเจ้าของและผู้บริหารคลื่นวิทยุ WHTZ-FM, WKTU-FM, WAXQ-FM, WWPR-FM, WLTV-FM และ WOR-AM ที่มีผู้ฟังมากกว่า 250 ล้านคนต่อเดือนในอเมริกา หรือ 9 ใน 10 ของประชากรทั้งหมด นับว่าเข้าถึงผู้ฟังมากที่สุดเมื่อเทียบกับบริษัทสื่อทั้งหมดในประเทศ iHeartMedia เปิดเพลงผ่านสถานีวิทยุ 850 สถานี รวมถึงแอปฟังวิทยุ สตรีมเพลง และเพลงออนดีมานด์อย่าง iHeartRadio บนแพลตฟอร์มมากกว่า 250 แพลตฟอร์ม และอุปกรณ์ 2,000 รูปแบบ ทั้งลำโพงอัจฉริยะ หน้าปัดวิทยุดิจิทัลในรถยนต์ แท็บเล็ต อุปกรณ์สวมใส่ อิเล็กทรอนิกส์ สมาร์ทโฟน ระบบผู้ช่วยเสมือน ทีวี และเครื่องเล่นเกม รวมถึงผ่านทางโซเชียลมีเดีย การแสดงดนตรีสด และพอดแคสต์ ในฐานะผู้ให้บริการพอดแคสต์เชิงพาณิชย์อันดับหนึ่งของโลก นอกจากนี้ iHeartMedia ยังนำเสนอเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลให้แก่พันธมิตรด้านการตลาด โดยรวบรวมข้อมูลมาจากฐานลูกค้าจำนวนมหาศาล ทั้งนี้ iHeartMedia เป็นบริษัทในเครือ iHeartMedia, Inc. สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ iHeartMedia.com

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/799544/Empire_State_Building.jpg

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/799545/1R_2018_by_Stewart_Gerard.jpg