

ติกเอ็มไพร์สเตทปรับโฉมหอชมวิวเสร็จสมบูรณ์แล้ว

ปรับปรุงพื้นที่บนชั้น 80 เสร็จเรียบร้อย ปิดฉากโครงการปรับโฉมหอชมวิวที่ใช้เงินลงทุน 165 ล้านดอลลาร์ และใช้เวลา 4 ปี

ติกเอ็มไพร์สเตทปิดฉากโครงการปรับโฉมหอชมวิวบนยอดอาคารที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก ซึ่งใช้เงินลงทุน 165 ล้านดอลลาร์ และใช้เวลา 4 ปี หลังปรับปรุงพื้นที่บนชั้น 80 เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยส่วนสุดท้ายที่มีการปรับปรุงเป็นส่วนจัดแสดงข้อมูลความรู้สำหรับผู้มาเยือนมหานครนิวยอร์ก รวมถึงแสดงเอกลักษณ์ของแลนด์มาร์กแห่งนี้

ส่วนจัดแสดงบนชั้น 80 เกิดจากการร่วมมือกับ NYC & Company ซึ่งเป็นสำนักงานด้านการตลาด การท่องเที่ยว และการสร้างความร่วมมือของมหานครนิวยอร์ก โดยมีการนำเสนอ 5 วิดีโออินเทอร์เน็ตแอกทีฟที่เปิดโอกาสให้ผู้มาเยือนได้ออกแบบแผนการท่องเที่ยว 5 เขตในนิวยอร์ก โดยอาศัยข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่ NYC & Company รวบรวมไว้มากมาย และสามารถดาวน์โหลดแผนการท่องเที่ยวลงมือถือโดยใช้ QR Code หรือส่งผ่านอีเมล บริการนี้พัฒนาขึ้นโดยอ้างอิงผลการวิจัยที่ระบุว่า หอชมวิวของติกเอ็มไพร์สเตทเป็นสถานที่แรกในนิวยอร์กที่นักท่องเที่ยวจำนวนมากแวะมาเยือน บริการนี้จึงเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อนักท่องเที่ยวและชาวนิวยอร์กทุกคน

นอกจากนี้ ผู้มาเยือนสามารถฟังเสียงบรรยากาศและชมวิวสถานที่สำคัญของมหานครนิวยอร์กแบบเสมือนจริงผ่านกล้องส่องทางไกลหน้าตาคลาสสิก นอกจากนี้ยังสามารถชมวิดีโอต่าง ๆ เช่น วิดีโอการแสดงแสงสีเสียงบนยอดตึกพร้อมบทสัมภาษณ์มาร์ก บรีคแมน นักออกแบบแสงสีชื่อดังระดับโลก วิดีโอที่ผู้มาเยือนบันทึกไว้ รวมถึงวิดีโอแสดงขั้นตอนการวาดภาพมหานครนิวยอร์กจากฝีมือของ สตีเฟน วิลท์ไชร์ ศิลปินชาวอังกฤษผู้วาดภาพจากความทรงจำ

เพื่อเฉลิมฉลองการเปิดพื้นที่ใหม่นี้ ติกเอ็มไพร์สเตทได้เปิดตัววิดีโอใหม่ที่นำเสนอโดย ลิน มานูเอล มิแรนดา นักแสดงและนักแต่งเพลงเจ้าของรางวัลโทนี่ แกรมมี เอ็มมี และพูลิตเซอร์ โดยมีเพลงประกอบคือ Cheering for Me Now ออริจินัลซาวด์แทรคจากซีรีส์ Hamildrop ที่แต่งทำนองโดยนักแต่งเพลงระดับตำนาน จอห์น คันเตอร์ (Cabaret, Chicago) และแต่งเนื้อร้องโดยมิแรนดา วิดีโอจะเสนอภาพการแสดงแสงสีชุดใหม่ที่ออกแบบโดยมาร์ก บรีคแมน และภาพมิแรนดาสัมผัสประสบการณ์ใหม่ของหอชมวิว โดยวิดีโอบางส่วนจะเผยแพร่ครั้งแรกในวันที่ 27 พฤศจิกายน ผ่านรายการสด CBS This Morning และจะโพสต์ผ่านยูทูบ แชนแนลและเพจเฟซบุ๊กของติกเอ็มไพร์สเตท ส่วนแผน ๆ ในนิวยอร์กสามารถชมการแสดงแสงสีแบบสด ๆ ได้ที่ติกเอ็มไพร์สเตทในคืนวันเดียวกัน เวลา 2 0.00 น. พร้อมกับฟังเพลงผ่านทางบรอดเวย์ แชนแนล www.iheartradiobroadway.com ของ iHeartRadio

ส่วนจัดแสดงบนชั้น 80 ประกอบด้วย

- NYC: Above and Beyond: ส่วนนี้สร้างสรรค์ร่วมกับ NYC & Company เพื่อให้ผู้มาเยือนได้กำหนดแผนการท่องเที่ยว

เที่ยวส่วนตัวจากยอดตึกเอ็มไพร์สเตท ซึ่งเป็นสถานที่แรกในนิวยอร์กที่นักท่องเที่ยวจำนวนมากแวะมาเยือน เมื่อผู้มาเยือนตอบคำถามเกี่ยวกับสิ่งที่สนใจและระยะเวลาที่มาเยือนนิวยอร์ก ระบบก็จะแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวทั้งในแมนฮัตตัน บรูกลิน ควีนส์ บรองซ์ และเกาะสแตเทน จากนั้นสามารถดาวน์โหลดแผนการท่องเที่ยวลงมือถือผ่านอีเมลหรือสแกน QR code

- Artistry in Light: เคยสงสัยไหมว่าการแสดงแสงสีเสียงบนตึกเอ็มไพร์สเตททำอย่างไร ผู้มาเยือนจะได้คำตอบจากภาพยนตร์สั้นที่บรรยายโดยมาร์ก บริคแมน นักออกแบบแสงสีชื่อดังของโลก โดยจะมีการนำเสนอไฮไลท์ของการแสดงต่าง ๆ เช่น การแสดงแสงสีครั้งแรกประกอบเพลงของอลิเซีย คีส์ ในปี 2555 และการแสดงแสงสีประกอบเพลง “All I Want For Christmas Is You” ของมารายห์ แครี

- Stephen Wiltshire’s Drawing: ในปี 2560 สตีเฟน วิลท์ไชร์ ศิลปินชาวอังกฤษผู้วาดภาพจากความทรงจำ ได้ขึ้นเฮลิคอปเตอร์ชมวิวยอดเกาะแมนฮัตตันเป็นเวลา 45 นาที จากนั้นวาดภาพทิวทัศน์ของมหานครนิวยอร์กด้วยรายละเอียดอันน่าทึ่ง โดยใช้พื้นที่บนชั้น 80 ของตึกเอ็มไพร์สเตทเป็นที่สร้างสรรค์ผลงาน ภาพยนตร์สารคดีความยาว 3 นาทีจะนำเสนอขั้นตอนการทำงานของเขา ตั้งแต่การขึ้นเฮลิคอปเตอร์ 45 นาที ไปจนถึงการวาดภาพนาน 4 วัน

- Scenes of NYC: ผู้มาเยือนสามารถชมภาพมุมกว้างของ 9 สถานที่สำคัญในนิวยอร์กแบบเสมือนจริงผ่านกล้องส่องทางไกลหน้าตาศาสสิกบนชั้น 80 ตั้งแต่ไทมส์แควร์ไปจนถึงเกาะโคเน็ท นอกจากนี้ยังสามารถชมภาพระยะใกล้หรือแม้แต่ชมภายในสถานที่ได้เช่นกัน ทั้งนี้ ผู้มาเยือนสามารถชมสถานที่จริงได้จากหอชมวิวยอดชั้น 86 และชั้น 102 ของตึกเอ็มไพร์สเตท

- Showtime Pictures: บนชั้น 2 ของตึกเอ็มไพร์สเตทมีการถ่ายภาพบน Green Screen โดยใช้กล้อง HD รวม 25 ตัว จับภาพจาก 25 มุม เพื่อให้ได้ภาพที่สมจริงที่สุด ผู้มาเยือนสามารถรับภาพดังกล่าวได้ที่จุดนี้ โดยมี การนำเทคโนโลยีจดจำใบหน้ามาใช้เพื่อให้รับภาพและจ่ายเงินได้เร็วขึ้นผ่านเคาน์เตอร์บริการตัวเอง

- Share Your Experience: ขณะต่อคิวบริเวณทางออก ผู้มาเยือนสามารถแชร์ภาพถ่ายของตนเองผ่านโซเชียลมีเดียโดยใช้แฮชแท็ก #empirestatebuilding ภาพเหล่านี้จะขึ้นบนจอ 4 จอและเป็นส่วนหนึ่งของภาพโมเสคร่วมกับภาพของนักท่องเที่ยวคนอื่น ๆ

แอนโทนี อี มัลกิน ประธานและซีอีโอของเอ็มไพร์ สเตท เรียลตี้ ทรัสต์ กล่าวว่า “เราเริ่มจากการเปิดทางเข้าหอชมวิวยุคใหม่เมื่อเดือนสิงหาคม 2561 และมาเสร็จสมบูรณ์ที่นี่ โดยเราตั้งใจมอบความรู้และดึงดูดผู้มาเยือนจากทั่วโลกให้มีความรู้สึกร่วมกับอาคารที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก รวมถึงช่วยวางแผนท่องเที่ยวทั่วนิวยอร์กจากศูนย์กลางของเมือง หอชมวิวยุคใหม่ที่ปรับโฉมเสร็จสมบูรณ์จะยกระดับประสบการณ์ของผู้มาเยือน ตั้งแต่ทางเข้าใหม่ไปจนถึงหอชมวิวยุคใหม่อันน่าตื่นตาตื่นใจบนชั้น 102 ทั้งนี้ ด้วยอายุ 88 ปี ตึกเอ็มไพร์สเตทยังคงเป็นสัญลักษณ์ของความคิดสร้างสรรค์ แรงบันดาลใจ และความฝัน และเป็นบรรพบุรุษของตึกระฟ้าทั่วโลก”

บริษัท Thinc Design เป็นผู้รวบรวมทีมงานแนวหน้าของโลกจากหลากหลายสาขา ทั้งศิลปะ สถาปัตยกรรม การท่องเที่ยว เทคโนโลยี วิศวกรรม และความบันเทิง เพื่อระดมสมอง ออกแบบ และสร้างสรรค์โครงการนี้

ทีมงานประกอบด้วย

- Beneville Studios
- Corgan
- Diversified.
- IDEO
- Intersection
- JLL
- Kubik Maltbie
- NYC & Company
- Otis Elevator Company
- Showtime Pictures
- Skanska
- Squint / Opera
- Stephen Wiltshire
- Syska Hennessy Group
- Tactman
- Tenguerian Models
- The Lighting Practice
- Thornton Tomasetti

บัตรเข้าชมวิวชั้น 86 จำกัดในราคาเริ่มต้นที่ 38 ดอลลาร์ ส่วนบัตรเข้าชมวิวชั้น 102 เพิ่มเงินอีก 20 ดอลลาร์ โดยสามารถซื้อบัตรล่วงหน้าได้ที่ www.empirestatebuilding.com หรือดูขายบัตรบนชั้น 2 และชั้น 86 ของตึกเอ็มไพร์สเตท สามารถติดตามความเคลื่อนไหวบนโลกโซเชียลได้ทาง #ESBReimagined

เกี่ยวกับตึกเอ็มไพร์สเตท

ตึกเอ็มไพร์สเตทมีความสูง 1,454 ฟุต (จากฐานถึงเสาศาสด) เหนือย่านมิดทาวน์แมนฮัตตัน อาคารแห่งนี้เป็นที่ของบริษัท เอ็มไพร์ สเตท เรียลตี้ ทรัสต์ อิงค์ และเป็น “อาคารที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก” การลงทุนใหม่ๆ ในเรื่องการผลิตพลังงาน โครงสร้างพื้นฐาน พื้นที่สาธารณะ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ส่งผลให้ตึกเอ็มไพร์สเตทสามารถดึงดูดผู้เข้าชมหนึ่งจากหลากหลายวงการทั่วโลก ทั้งนี้ ตึกเอ็มไพร์สเตทได้รับการจัดอันดับให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของโลกจากการสำรวจของอูเบอร์ และได้รับการจัดอันดับให้เป็นอาคารยอดนิยมของสหรัฐอเมริกาจากการสำรวจของสถาบันสถาปัตยกรรมแห่งอเมริกา รับชมรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับตึกเอ็มไพร์สเตทได้ที่ www.empirestatebuilding.com, www.facebook.com/empirestatebuilding, @EmpireStateBldg, www.instagram.com/empirestatebldg, http://weibo.com/empirestatebuilding, www.youtube.com/esbnyc และ www.pinterest.com/empirestatebldg

เกี่ยวกับเอ็มไพร์ สเตท เรียลตี้ ทรัสต์

เอ็มไพร์ สเตท เรียลตี้ ทรัสต์ อิงค์ (NYSE: ESRT) คือทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ โดยเป็นผู้ครอบครอง บริหารจัดการ ดำเนินงาน เข้าซื้อ และรีโพลิชชั้นอาคารสำนักงานและพื้นที่ค้าปลีกบนเกาะแมนฮัตตันรวมถึงมหานครนิวยอร์ก ซึ่งรวมไปถึงตึกเอ็มไพร์สเตท “อาคารที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก” เอ็มไพร์ สเตท เรียลตี้ ทรัสต์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่มหานครนิวยอร์ก รัฐนิวยอร์ก และนับจนถึงวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทมีสำนักงานและพื้นที่ค้าปลีกให้เช่ารวม 10.1 ล้านตารางฟุต ซึ่งประกอบด้วยพื้นที่ให้เช่า 9.4 ล้านตารางฟุตในอาคารสำนักงาน 14 แห่ง แบ่งเป็นบนเกาะแมนฮัตตัน 9 แห่ง ในเขตแพร์ฟีลด์ รัฐคอนเนคติกัต 3 แห่ง และในเขตเวสต์เชสเตอร์ รัฐนิวยอร์ก อีก 2 แห่ง รวมถึงพื้นที่ค้าปลีกให้เช่าอีกประมาณ 700,000 ตารางฟุต