

ตั้งเป้าสานฝัน “การเป็นผู้ประกอบการ” ให้เป็นจริง



ครั้งหนึ่งในชีวิต คุณอาจเคยฝันถึงวันที่ได้เริ่มต้นธุรกิจสักอย่างของตัวเอง ข้อมูลที่น่าสนใจพบว่าคนส่วนใหญ่ในประเทศไทยก็มีความปรารถนาแบบเดียวกัน โดย 9 ใน 10 ของคนไทย (ร้อยละ 89) ต่างใฝ่ฝันว่าจะได้เป็นเจ้าของธุรกิจของตัวเองสักวันหนึ่ง

อันที่จริงแล้ว มีคนไทยจำนวนมากต้องการจะเป็นผู้ประกอบการ โดยไทยติดอันดับที่ 3 จาก 9 ประเทศในเอเชียแปซิฟิกจากผลสำรวจ “ความเป็นผู้ประกอบการในเอเชียแปซิฟิกของเฮอรับาไลฟ์ นิวทริชั่น ประจำปี 2562” ที่จัดทำขึ้นเมื่อไม่นานมานี้ ตามหลังแค่เพียงเพื่อนบ้านในภูมิภาคอย่างอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์เท่านั้น

ไม่ใช่เรื่องน่าแปลกใจเลยที่ว่าทำไมสถิติข้อมูลดังกล่าวถึงบ่งชี้ว่าคนไทยสนใจอยากเป็นผู้ประกอบการกันมากมาย เพราะรัฐบาลไทยได้ให้การสนับสนุนธุรกิจ SMEs หรือธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมาโดยตลอด โดยล่าสุดรัฐบาลได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจตัวใหม่[1] ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศและประกาศว่าจะสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ประกอบการต่าง ๆ ด้วย

ขณะเดียวกัน รายงานการศึกษาความเป็นผู้ประกอบการระดับโลก (Global Entrepreneurship Monitor: GEM) ฉบับล่าสุด[2] ยังเผยอีกว่า อัตราการเป็นเจ้าของธุรกิจที่ก่อตั้งในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.18 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 19.58 ในปี 2561 ยิ่งไปกว่านั้น คนไทยจำนวนมาก (ร้อยละ 80.87) ก็มีทัศนคติด้านบวกต่อการเป็นเจ้าของธุรกิจซึ่งเป็นอาชีพที่ได้รับการยกย่องนับถือในสังคมไทย

ปัจจุบันด้วยแรงสนับสนุนจากภาครัฐและปัจจัยแวดล้อมที่ส่งเสริมให้คนไทยอยากเริ่มต้นสร้างธุรกิจของตัวเอง คำถามต่อมาก็คือ แล้วบรรดาผู้ประกอบการหน้าใหม่จะมีวิธีการตัดสินใจที่ดี โดยอาศัยข้อมูลประกอบการตัดสินใจที่ครบถ้วนมากขึ้นได้อย่างไร ก่อนจะกระโดดลงไปทำความฝันของตนให้เป็นจริง

ชื่อเสียงกับความฝันและแรงผลักดันสู่การเป็นผู้ประกอบการ

เมื่อตอนที่เรารู้สึกผิดหวังกับเหล่าผู้ประกอบการที่มุ่งมั่นทำตามความฝัน เพื่อจัดทำผลสำรวจ “ความเป็นผู้ประกอบการในเอเชียแปซิฟิกของเฮอริบาไลฟ์ นิวทริชั่น ประจำปี 2562” ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นด้วยกับข้อดีต่าง ๆ ที่มาพร้อมกับการมีธุรกิจของตัวเอง โดยข้อดี 3 อันดับแรกของการเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่ “การได้เป็นนายตัวเอง” (ร้อยละ 69) “อยากมีรายได้เพิ่มขึ้น” (ร้อยละ 65) และ “มีความยืดหยุ่นในการจัดสรรเวลาทำงาน/ชีวิต” (ร้อยละ 59)

คนไทยส่วนใหญ่ที่มีธุรกิจของตัวเองอยู่แล้วก็เห็นด้วยกับมุมมองดังกล่าว โดยร้อยละ 93 ของผู้ตอบแบบสำรวจชาวไทยยืนยันว่า เส้นทางอาชีพผู้ประกอบการทำให้พวกเขา รู้สึกมีความสุขมากขึ้นจริง ๆ

อย่างไรก็ตาม แม้ข้อดีเหล่านี้จะช่วยเป็นแรงผลักดันให้กับผู้ประกอบการที่มีความมุ่งมั่นทุ่มเทได้ในระหว่างทาง เราก็ควรลองพิจารณาสองคำถามต่อไปนี้ให้ดีกว่าจะตัดสินใจลุยต่อไปข้างหน้า

คำถามแรกคือ “คุณพร้อมที่จะใช้ชีวิตแบบสตาร์ทอัพไหม” อย่ามองว่าการเป็นผู้ประกอบการเป็นเพียงวิธีการที่ช่วยให้เรารวยเร็วขึ้น เพราะความจริงแล้ว การเริ่มต้นธุรกิจอะไรก็ตามถือเป็นงานที่หนักและต้องอาศัยการฝึกฝนเรียนรู้ อยู่ตลอดเวลา รวมถึงต้องรู้จักปรับตัวและมีมานะไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคด้วย

คำถามที่สองก็คือ “คุณมีเป้าหมายในการเริ่มต้นธุรกิจที่ชัดเจนหรือเปล่า” การมีเป้าหมายที่แน่วแน่และไต่เต้าที่ชัดเจนว่าคุณอยากให้ธุรกิจของตัวเองสร้าง impact หรือผลกระทบให้เกิดขึ้นในสังคมอย่างไร ก็จะช่วยกระตุ้นและเป็นพลังให้คุณมีความตั้งใจและจดจ่ออยู่กับเส้นทางอาชีพผู้ประกอบการได้

ลดอุปสรรคความเสี่ยงที่ผู้ประกอบการต้องเจอ

แม้คนไทยจะมีความต้องการอยากมีธุรกิจของตัวเองอย่างชัดเจน หลายคนก็ยังรู้สึกว่าความฝันถึงการเป็นผู้ประกอบการเป็นเรื่องที่น่าหวั่นใจ เมื่อถามเกี่ยวกับอุปสรรคในการเป็นผู้ประกอบการ ปัญหาความกังวล 3 อันดับแรก ได้แก่ ความไม่แน่ใจด้านเงินทุนที่จะใช้เริ่มต้นธุรกิจ ความกังวลว่าธุรกิจจะไม่ประสบความสำเร็จ และการไม่มีความรู้เรื่องการเงินและการตลาดอย่างเพียงพอ

วันนี้ผมจึงอยากแบ่งปันคำแนะนำดี ๆ เพื่อช่วยลดอุปสรรคความเสี่ยงข้างต้น ดังนี้

การมีหุ้นส่วนธุรกิจที่มีไอเดียความคิดคล้าย ๆ กัน สามารถสร้างความแตกต่างได้อย่างมหาศาล เพราะมันอาจเป็นกุญแจสำคัญที่บ่งชี้ได้เลยว่าธุรกิจของคุณจะรุ่งหรือจะร่วง การมีเพื่อนคู่คิด หุ้นส่วน หรือเครือข่ายชุมชนที่สนับสนุนส่งเสริมจะช่วยให้คุณได้รับความรู้ความเชี่ยวชาญที่เติมเต็มช่องว่างของคุณ และเป็นแรงกระตุ้นชั้นดีที่จะทำให้คุณก้าวไปสู่ความสำเร็จได้ ที่เฮอริบาไลฟ์ นิวทริชั่น เราให้คำแนะนำเฉพาะบุคคลแก่ผู้ประกอบการ รวมถึงจัดฝึกอบรมด้านการตลาดและการจำหน่ายแก่สมาชิกของเรา เพื่อสนับสนุนพวกเขาในการสร้างธุรกิจของตัวเองด้วยกลยุทธ์ที่ชัดเจนและ

ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

หากคุณกังวลใจเกี่ยวกับปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ แนะนำให้เริ่มต้นจากธุรกิจเล็ก ๆ และสร้างพื้นฐานธุรกิจอย่างยั่งยืน ก่อนจะพัฒนาธุรกิจให้เติบโตต่อไป โดยระหว่างทาง คุณอาจต้องพบเจออุปสรรคปัญหาที่มาพร้อมกับการเป็นผู้ประกอบการและอาจหลงลืมเป้าหมายธุรกิจของตนเองไปบ้าง ในช่วงเวลาเช่นนี้ คุณต้องหมั่นกระตุ้นตัวเองและดึงสมาธิตัวเองกลับมา แล้วมุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกให้กับธุรกิจตัวเอง โดยค่อย ๆ ทำไปที่ละขั้นตอน

การเริ่มต้นธุรกิจใดก็ตามล้วนมีอุปสรรคปัญหาและประโยชน์ดี ๆ ควบคู่กันไป สิ่งสำคัญคือเราต้องตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์หลักของธุรกิจให้ชัดเจนก่อนว่าทำไปเพื่ออะไรเพื่อเพิ่มโอกาสในการประสบความสำเร็จ สำหรับผู้ประกอบการหน้าใหม่ นี่อาจจะฟังดูยุ่งยากและน่าหวาดหวั่น แต่หากคุณมีแรงสนับสนุนที่ถูกต้องและมีเครือข่ายกลุ่มคนที่มีเป้าหมายความฝันอย่างเดียวกัน คุณก็สามารถมั่นใจได้ว่าเส้นทางอาชีพผู้ประกอบการของคุณจะต้องคุ้มค่าอย่างแน่นอน

กดไลค์เราที่เฟซบุ๊ก พร้อมอีกหลากหลายเคล็ดลับดี ๆ เพื่อสุขภาพที่ดีและไลฟ์สไตล์ที่กระฉับกระเฉง ได้ที่ www.facebook.com/HerbalifeThailandOfficial