

ตะลึง! กสิกรไทยออกแคมเปญ บัตรเดี่ยว เทียวเหมา ลำ ตัวเครื่องบินไป-กลับ จ่ายเพียง 1,000 คะแนน + 1,000 บาท

บัตรเครดิตกสิกรไทยเอาใจลูกค้ากลุ่มท่องเที่ยว ออกแคมเปญใหญ่ปี 57 “บัตรเดี่ยว เทียวเหมาลำ” แลกรับตั๋วไป-กลับเพียง 1,000 คะแนน + 1,000 บาท เปิดบินทุกศุกร์ ตลอดทั้งปี 57 กว่า 100 เที่ยวบิน ตั้งเป้าขยายฐานบัตรเพิ่มขึ้น 715,000 บัตร และมียอดการใช้จ่ายผ่านบัตรเพิ่ม 35% ราว 356,000 ล้านบาท

นายปกรณ์ พรพนนะแพทย์ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า จากความสำเร็จของแคมเปญบัตรเครดิตกสิกรไทย “ซ้อป 1,000 คีน 1,000” ในปี 2555 ต่อด้วยแคมเปญ “1,000,000 เซอร์ไพรส์ ล้านประทับใจ” ในปี 2556 ซึ่งเป็นการออกแคมเปญที่ฉีกรูปแบบการมอบสิทธิประโยชน์ให้ลูกค้าแบบฟรี จนสร้างกระแสสังคมเป็น Talk of the town ทำให้บัตรเครดิตกสิกรไทยเป็นบัตรเครดิตที่ลูกค้าใช้จ่ายผ่านบัตรเป็นอันดับหนึ่งอย่างต่อเนื่อง

ล่าสุด บัตรเครดิตกสิกรไทยต่อยอดความสำเร็จในการเป็นผู้นำตลาดบัตรเครดิตภายใต้แนวคิด “Always Surprise ให้มากกว่าที่ลูกค้าคาดหวัง” ด้วยการมอบสิทธิพิเศษให้แก่ลูกค้าผู้ถือบัตรเครดิตที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวกับแคมเปญยิ่งใหญ่แห่งปี “บัตรเครดิตกสิกรไทย บัตรเดี่ยว เทียวเหมาลำ” ที่ให้ลูกค้าท่องเที่ยวได้ทุกสัปดาห์กว่า 100 เที่ยวบิน กับเที่ยวบินเช่าเหมาลำพิเศษเฉพาะลูกค้าบัตรเครดิตกสิกรไทยไปแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมทั้งในประเทศและต่างประเทศตลอดทั้งปี ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย สุราษฎร์ธานี ตรัง หาดใหญ่ ภูเก็ต กระบี่ ตรัง ขอนแก่น อุบลราชธานี อุตรธานี ภูเก็ต ฮองกง และสิงคโปร์

ทั้งนี้ ลูกค้าสามารถแลกรับตั๋วเครื่องบินไป-กลับเส้นทางบินในประเทศ ด้วยคะแนน KBank Reward Point เพียง 1,000 คะแนนบวกเงิน 1,000 บาท ต่อ 1 ที่นั่ง โดยสามารถแลกได้สูงสุด 2 ที่นั่งตลอดรายการ ซึ่งเที่ยวบินจะมีวันศุกร์ทุกสัปดาห์ตลอดทั้งปี 2557 เริ่มเที่ยวบินแรกวันที่ 7 มีนาคมนี้ รวมที่นั่งตลอดรายการมากกว่า 16,000 ที่นั่ง

สำหรับการแลกรับบัตรโดยสาร จะเริ่มเปิดให้จองเที่ยวบินในประเทศเที่ยวแรกของเดือนมีนาคมในวันศุกร์ที่ 7 กุมภาพันธ์ เวลา 17.00-18.00 น. ที่บูธของธนาคารกสิกรไทย ชั้น G ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ลาดพร้าว นอกจากนี้ยังเตรียมเที่ยวบินสุดพิเศษสำหรับช่วงวันหยุดยาว อาทิ วันอาสาฬหบูชา วันปิยมหาราชและวันขึ้นปีใหม่ ไปเที่ยวไกลที่ภูเก็ต ฮองกง และสิงคโปร์ โดยมีสายการบินพันธมิตร ได้แก่ สายการบินแอร์เอเชีย บางกอกแอร์เวย์ส นกแอร์ และไทย สไมล์

นายปกรณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ภาพรวมของบัตรเครดิตกสิกรไทยในปี 2556 ที่ผ่านมา มีผู้ถือบัตรเครดิตกสิกรไทยรวมทั้งสิ้น 3,100,000 ใบ คิดเป็นอัตราการขยายตัว 21% ในขณะที่ภาพรวมตลาดโต 10% ส่วนยอดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตกสิกรไทย ยังคงเป็นบัตรเครดิตที่ลูกค้าใช้จ่ายผ่านบัตรเป็นอันดับหนึ่ง มียอดใช้จ่ายโตขึ้น 20% ในขณะที่ตลาดโต 11% ทั้งนี้ บัตรเครดิตกสิกรไทยยังมียอดใช้จ่ายเฉลี่ยต่อบัตรต่อเดือนสูงสุดในตลาด อยู่ที่ 17,300 บาท ซึ่งดูตามหมวดใช้จ่าย กิน เที่ยว ช้อปปิ้ง และสุขภาพ มีอัตราเติบโตในหมวดการใช้จ่ายหลักสูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาด

สำหรับ ในปี 2557 บัตรเครดิตกสิกรไทย จะให้ความสำคัญกับทุกกลุ่ม โดยเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าในเรื่องการเดินทาง สุขภาพ ช้อปปิ้ง และการให้สิทธิประโยชน์ตอบสนองไลฟ์สไตล์ครบทุกด้าน ซึ่งธนาคารฯ ได้ตั้งเป้าหมายขยายฐานใหม่อีก 715,000 ใบ และตั้งเป้ายอดการใช้จ่ายผ่านบัตรเพิ่ม 35% เป็น 356,000 ล้านบาท