

ตอบโจทย์คนรักสุขภาพ เปิดตัว “บลูไดมอนด์ อัลมอนด์ บรีช” ในไทย นมอัลมอนด์คุณภาพระดับโลก



คริสทีน ลอด (ที่ 3 จากขวา) ผู้จัดการการตลาดฝ่ายต่างประเทศ บริษัท บลูไดมอนด์ โกรเวอร์ส จำกัด และ วิทวัส พ
ลไพศาล (ที่ 3 จากซ้าย) รองประธานกรรมการเครือข่ายจัดงานแถลงข่าวเปิดตัว “บลูไดมอนด์ อัลมอนด์ บรี
ช” นมอัลมอนด์คุณภาพระดับโลกครั้งแรกในประเทศไทย กับ 4 รสชาติใหม่ ได้แก่ สูตรดั้งเดิม (Original), สูตรไม่
เติมน้ำตาล (Unsweetened), สูตรวานิลลา (Vanilla) และ สูตรช็อกโกแลต (Chocolate) พร้อมวางจำหน่ายแล้วที่
คอนวีเนียน สโตร์ชั้นนำทั่วประเทศ ในราคากล่องละ 20 บาท พร้อมประกาศความเป็นผู้นำด้านอาหารสุขภาพ ณ กา
ร์เด็นออฟดีนสอพาลีส เมื่อเร็วๆ นี้