

# ตอบแทนสังคมในแบบฉบับของ “ล็อกชเลย์”



ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ บริษัท ล็อกชเลย์ จำกัด (มหาชน) อยู่ยืนยงมาได้ยาวนานกว่า 81 ปี ไม่ใช่แค่มีธุรกิจหลากหลาย แต่สิ่งสำคัญคือ “ความน่าเชื่อถือ”

หนึ่งในส่วนประกอบหลักที่สร้างสม “ความน่าเชื่อถือ” ให้กับล็อกชเลย์ นั่นคือ การช่วยเหลือเกื้อกูลสังคมรอบข้าง และผู้ด้อยโอกาส ผ่านกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆ แม้จะไม่ใหญ่โตตามเหมือนเช่นที่อื่น แต่ก็ค่อยเป็นค่อยไป เน้นความสม่ำเสมอ และยั่งยืนตามแบบฉบับของล็อกชเลย์

“ก่อนจะช่วยเหลือคนอื่น เราต้องดูแลพนักงานให้ดีก่อน เมื่อพนักงานมีความสุข เราจึงแผ่ไปยังสังคมรอบข้าง และสังคมโดยรวมต่อไป ดังนั้นเราจึงปลูกฝังให้พนักงานมีจิตอาสา เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์กิจกรรมช่วยเหลือสังคมและผู้ด้อยโอกาส” นายจรัสพงศ์ ล้ำค่า ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม บมจ.ล็อกชเลย์ กล่าวถึงแนวคิดในการดูแลพนักงานและชุมชน

ตัวอย่างกิจกรรมตอบแทนสังคมที่ผ่านมา อาทิ ล็อกชเลย์ ร่วมกับสมาชิกเครือข่ายจิตอาสาและชุมชนตลาดปิ่นัง ทำโครงการ “พลิกพื้นที่พื้นที่ เพื่อชุมชนอยู่ยั่งยืน” สร้างพื้นที่การเรียนรู้ระหว่างบริษัทกับชุมชนตลาดปิ่นัง และพัฒนาต่อยอดเป็นโครงการ “ชุมชนอยู่ยั่งยืน อย่างมีส่วนร่วม” โดยจัดกิจกรรมลักษณะองค์กรภาคี ขยายความร่วมมือจากชุมชนสู่ชุมชนไปยัง ชุมชนพัฒนา70ไร่ และชุมชนคลองเตย เป็นต้น พร้อมกันนี้ ล็อกชเลย์ ได้จ้างงานคนพิการให้

เป็นพนักงานบริษัทในตำแหน่งต่างๆ ขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้พิการแต่ละคน อีกทั้งมอบทุนเพื่อสนับสนุนการเดินทางไปแข่งขันในต่างประเทศ และจัดซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ในการแข่งขันกีฬาของนักกีฬาคคนพิการ ผ่านสมาคมคนพิการแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ภายใต้โครงการ “ลือชเล่ย์-เอเอสเอ็ม สปอร์ต ฮีโร่” มาเป็นเวลากว่า 9 ปีแล้ว

นอกจากนี้ ลือชเล่ย์ยังให้ความสำคัญกับเยาวชนในชุมชน โดยมอบทุนสนับสนุนแก่ มูลนิธิดวงประทีป เพื่อใช้ในการส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาความเป็นอยู่ของเด็กยากไร้ในชุมชนคลองเตย รวมทั้งมอบขนมเนื่องในวันเด็กปี 63 แก่น้องๆ เยาวชนกว่า 30 ชุมชนในเขตคลองเตย เป็นประจำทุกปี โดยกิจกรรมล่าสุด ลือชเล่ย์ พาน้องๆ ผู้พิการทางสายตา เปิดประสบการณ์ “สัมผัสม้า-สัมผัสใจ” ภายใต้กิจกรรม “Buddy Pony Tales” เพื่อสานต่อ นโยบายของฝ่ายฯ และกลุ่มพนักงานจิตอาสา ลือชเล่ย์ ที่ต้องการแบ่งปันความสุขและส่งต่อความรู้สึกดีๆ ให้แก่น้องๆ ผู้พิการทางสายตากว่า 50 คน จาก มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้มีโอกาสเดินทางไปเปิดประสบการณ์เรียนรู้ พร้อมทำกิจกรรมแบบใกล้ชิดกับม้า เป็นการเสริมสร้างทักษะด้านการรับรู้ของน้องๆ ผ่านการสัมผัสม้าในกิจกรรมต่างๆ อาทิ การอาบน้ำให้ม้า การแปรงขนม้า รวมถึงการได้ขี่ม้าที่จะช่วยสร้างความภาคภูมิใจและสร้างความมั่นใจให้กับน้องๆ มากยิ่งขึ้น

และในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ลือชเล่ย์ ฝ่ายกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม และกลุ่มเคมีภัณฑ์ของลือชเล่ย์ ได้ผลิตเจลแอลกอฮอล์ล้างมือออกมาแจกจ่ายให้กับพนักงานทุกคนในบริษัท และยังเผื่อแผ่ไปยังชุมชนตลาดปิ่นเพื่อนบ้านที่อยู่ใกล้เคียงบริษัท พร้อมทั้งเชิญชวนให้พนักงานร่วมบริจาคหน้ากาก และเจลแอลกอฮอล์ล้างมือช่วยคนตาบอดทั่วประเทศ มอบผ่าน มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และมอบให้แก่พระสงฆ์อาพาธ ณ มูลนิธิโรงพยาบาลสงฆ์ อีกด้วย

ขณะเดียวกันฝ่ายกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม บมจ.ลือชเล่ย์ และ บจ.รักษาความปลอดภัย เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ (ASM) ได้มอบกรมธรรม์ประกันภัยไวรัสโควิด-19 ให้กับทัพนักกีฬาคคนพิการทุกคนในสังกัดโครงการ “ลือชเล่ย์-เอเอสเอ็ม สปอร์ต ฮีโร่” จำนวนกว่า 70 กรมธรรม์

ล่าสุดฝ่ายกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคมได้จัดตั้ง “ตู้ปันสุข” ณ บริเวณหน้าอาคารลือชเล่ย์ คลองเตย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “ลือชเล่ย์ แบ่งอิม ปันสุข” เพื่อแบ่งปันอาหารและสิ่งของจำเป็น ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้พี่น้องประชาชน ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งได้กระแสบรรเทาทุกข์จากทั้งผู้บริหารใจดี พนักงานบริษัท ทีมนักกีฬาคคนพิการในสังกัดโครงการ “ลือชเล่ย์-เอเอสเอ็ม สปอร์ต ฮีโร่” สโมสรไลออนส์ ดุสิต กรุงเทพฯ และประชาชนทั่วไป นำอาหารรวมถึงสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็นมาร่วมเติมเต็มตู้ปันสุขอย่างต่อเนื่อง

“ลือชเล่ย์ ขอขอบคุณทุกๆ ท่าน ที่ร่วมแบ่งปันความสุขกับทุกๆ กิจกรรมและโครงการที่เป็นสาธารณประโยชน์ของลือชเล่ย์มาโดยตลอด เราเชื่อว่าการให้และส่งต่อความรู้สึกดีผ่านกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์ให้คนไทยอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืนและมีความสุข” จรัสพงศ์ กล่าว.