

ตอกย้ำคุณภาพแบรนด์ชบา



ทุ่มเทสร้างแบรนด์ชบาในประเทศจนติดตลาด ปิดยอดขายถล่มทลายในปีที่ผ่านมา ปีนี้ ผู้บริหารคนเก่ง คุณ“หลิน” นริศรา กุลปิยะวาจา บอสสาวแห่งชบาบางกอก ตอกย้ำคุณภาพแบรนด์น้ำผลไม้พร้อมดื่มในกล่องสีน้ำเงินเมทัลลิก ด้วยการเสริมทัพธุรกิจร่วมกับผู้นำด้านบริการขยายตลาดในเอเชีย อย่างดีเคเอสเอส พร้อมรับออเดอร์เข้ามาไม่ขาดสาย จนต้องผูกโรงงานแห่งที่ 2 เพิ่มกำลังผลิตเป็นเท่าตัว เพื่อเดินเครื่องเต็มกำลังในปีนี้

... แม้จะยุ่งเป็นพิเศษ แต่ “หลิน” ก็ให้ความสำคัญคัดสรรวัตถุดิบและดูแลการผลิตด้วยตัวเอง เพื่อส่งต่อสุขภาพดี ผ่านน้ำผลไม้คุณภาพและรสชาติระดับโลก ...