

ตลาดไอซีทีสไตส์โชว์ ผู้บริโภคชอบ ผู้ค้าชื่น เชื่อมัน COMMART JOY 2016



บมจ.เออาร์ไอพี ผู้จัดงาน COMMART JOY 2016 และพันธมิตรร่วมงานสุดชื่นมื่น ผู้บริโภคชาวไอทีเชื่อมั่นงาน COMMART ทั้งชม ชอบในงานครีกครั้น จับตลาดไอทีบู๊ท โดยเฉพาะกลุ่มเกมมิ่งโตแน่ แบรรนด์หลักลงสู้รบแข่งขันสนุก เป็นดัชนีชี้วัดว่าตลาดไอซีทีจากนี้สดใสแน่นอน จับพฤติกรรมคนหาข้อมูลก่อนซื้อ กระแสตอบรับบัตรกำหนัด 500 บาทแรงกระตุ้นให้ซื้อ แยมกำลังทุ่มจัดงานหน้าอยู่

กรุงเทพฯ นายพรชัย จันทรศกแสง ผู้อำนวยการธุรกิจสื่อไอทีและดิจิทัล บมจ.เออาร์ไอพี เปิดเผยหลังการจัดงาน COMMART JOY 2016 ว่า แม้ว่าหลายๆ คนอาจจะไม่กล้าคาดหวังว่างานกลางปีจะมียอดขายหรือหวาดด้วยปัจจัยหลายๆ ด้าน ทั้งภาวะการซื้อที่อาจจะชะลอตัวบ้าง และฝนตกหนักระดับพายุในกรุงเทพฯ ช่วงวันจัดงานพอดี แต่สำหรับงาน COMMART JOY ในครั้งนี้ ต้องเรียกว่าพลิกความคาดหมาย ด้วยพลังของผู้บริโภค ที่ยังคงเชื่อมั่นในงานของเรา และพันธมิตรแบรรนด์ไอซีทีที่พร้อมใจกันคัดสรรสิ่งดีที่สุดใน คุ่มค่าที่สุุดมามอบให้ ทั้งโปรโมชั่นและคอนเทนต์หรือกิจกรรมมากมาย ส่งผลให้งานสำเร็จเกินคาดชื่นมื่นกันทุกฝ่าย ซึ่งถือได้ว่างาน COMMART เป็นดัชนีชี้วัดว่าตลาดไอซีทีไทยจากนี้ไปสดใสอย่างแน่นอน

“จากแนวคิดของการจัดงาน Enjoy Innovation นำเสนอเทคโนโลยีที่จะทำให้คนไทยใช้ชีวิตอย่างมีความสุขมากขึ้น ทั้งการเล่น เกม เล่นกีฬา นอกเหนือจากการทำงาน โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์มาแรงในงานครั้งนี้ แน่แน่นอนว่าต้องเป็นกลุ่มเกมมิ่ง โดยเฉพาะไอทีบู๊ท ซึ่งแบรรนด์หลักทุกแบรรนด์ได้กระโดดเข้าสู่ตลาดเกมกันครบแล้วในงานนี้ เกิดการแข่งขันกันอย่างมีสีสัน มีการวางกลยุทธ์ทั้งด้านสเปคเครื่องที่แรงตอบโจทย์การเล่นแต่ทำราคาให้จับต้องได้ และด้านการออกแบบดีไซน์ที่มีรูปลักษณ์สวย โฉบเฉี่ยวขึ้น ทำให้ผู้ซื้อมีตัวเลือกหลากหลาย ซึ่งอันดับขายดีในหมวดไอทีบู๊ทได้แก่ ไอทีบู๊ททั่วไป 45% เกมมิ่งไอทีบู๊ท 30% อัลตราไอทีบู๊ท 20% และไอทีบู๊ท 2-in-1 มียอดขายที่ 5% คาดว่าครึ่งปีหลังนี้ตลาดไอทีบู๊ทจะสดใสมีการเติบโตขึ้นอีก”

นายพรชัย กล่าวเพิ่มเติมว่า ส่วนอันดับสินค้าขายดีรวมทุกหมวดในงานนั้น อันดับ 1 คือไอทีบู๊ท อันดับ 2 คอมพิวเตอร์พีซี อันดับ 3 สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต อันดับ 4 ทีวีและมอนิเตอร์ อันดับ 5 แก๊ตเจ็ดและอุปกรณ์เสริมต่างๆ ซึ่งมูลค่าของยอดขายในงานนั้นรวม 2,800 ล้านบาท เกินเป้าหมายที่คาดไว้

นอกจากนี้ เรายังพบพฤติกรรมของผู้เข้าชมงานครั้งนี้มีข้อสังเกตที่น่าสนใจ ในเรื่องของการเตรียมตัว โดยหาข้อมูลสินค้าที่ต้องการซื้อผ่านทางโซเชียลมีเดียหรือเว็บไซต์ก่อน ซึ่งส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกแบรรนด์มาแล้วตั้งแต่ที่บ้าน

เมื่อมาถึงงานก็มักจะตรงไปยังบูธที่ตั้งใจมาซื้อทันที หากแบรนต์ไหนเตรียมตัวเรื่องโปรโมชั่นสื่อสารก่อนงานดีก็จะ
ได้เปรียบ ซึ่งครั้งนี้เรายังคงมีการแจก COMMART Gift Voucher 500 บาท ได้รับการตอบรับดีมากกว่าครั้งที่ผ่านมา
มา พิสูจน์ให้เห็นว่าช่วยกระตุ้นการซื้อขายได้จริง

สำหรับงานครั้งหน้า ก็อยู่ในระหว่างเตรียมการ ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 3 – 6 พฤศจิกายน 2559 ขอให้เข้ามา
ติดตามอัปเดตกันที่เว็บไซต์ www.CommartThailand.com และโซเชียลมีเดียของเราครับ” นายพรชัย
กล่าวปิดท้าย