

ตลาดเครื่องกรองน้ำแข่งดู เอชทูโอโหมตลาด

ออนไลน์...จุดขายเป็นเกาหลีสร้างการรับรู้

นายไพฑูรย์ โทรวรรดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอชทูโอ โลฟ ซอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำเข้า เครื่องผลิตน้ำอัลคาไลน์ เควายเค จากประเทศเกาหลี เปิดเผยว่า ปัจจุบันตลาดเครื่องกรองน้ำในประเทศไทย



มีมูลค่าสูงถึงปีละ 4,000 ล้านบาท และมีการเติบโตต่อเนื่องเนื่องจากไลฟ์สไตล์ของผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น จึงทำให้มีการแข่งขันเรื่องราคากันอย่างหนัก บริษัทซึ่งเป็นผู้นำเข้าเครื่องผลิตน้ำอัลคาไลน์ เควายเค ซึ่งได้รับการศึกษาค้นคว้าจากสถาบันวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับน้ำ เควายเค โดยผ่านรับรองคุณภาพจากหน่วยงานอาหารและยาของประเทศเกาหลี , สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ซึ่งเป็นจุดขายที่สร้างความแตกต่างให้กับบริษัทในการแข่งขันในตลาด เนื่องจากในตลาดส่วนใหญ่เป็นเครื่องกรองน้ำจึงทำให้ได้น้ำสะอาดเพียงอย่างเดียว แต่เครื่องผลิตน้ำอัลคาไลน์เป็นทั้งเครื่องกรองน้ำสะอาดและยังสามารถได้น้ำที่มีแร่ธาตุที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกายด้วย ผู้บริโภคจึงได้รับประโยชน์ทุกวันในเครื่องเดียว ในประเทศเกาหลีจึงเป็นเทรนด์ความนิยมของคนเกาหลีที่ต้องมีเครื่องผลิตน้ำอัลคาไลน์ติดบ้านไว้เนื่องจากคนเกาหลีให้ความสำคัญกับการดื่มน้ำที่มีแร่ธาตุจะช่วยให้ร่างกายแข็งแรงและผิวพรรณสดใสเป็นเคล็ดลับความสวย-หล่อของคนเกาหลีที่สวยจากภายในสู่ภายนอก แม้แต่ในภาพยนตร์และละครเกาหลีซึ่งมีเนื้อเรื่องเกี่ยวข้องกับที่พัทอาศัย จะปรากฏมีเครื่องผลิตน้ำอัลคาไลน์เควายเค ดอกย้ำความเชื่อมั่นและความไว้วางใจแก่ผู้บริโภคชาวเกาหลี บริษัทจึงเล็งเห็นกระแสของโลกไซเบอร์ รวมทั้งอิทธิพลจากประเทศเกาหลีโดยเฉพาะซีรีส์ชื่อดังที่มีนักแสดงของประเทศเกาหลี มีแฟนคลับและผู้ติดตามจำนวนมาก บริษัทจึงเน้นการทำตลาดผ่านสื่อออนไลน์ ทั้งเว็บไซต์และเฟซบุ๊คส์ของบริษัท <http://www.h2olifefsource.co.th> และ <http://www.facebook.com/kyk.alkaline.water> โดยได้จัดสรรงบประมาณ 3 ล้านบาท ในการซื้อสื่อโฆษณาใน เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์เกาหลีซึ่งเป็นที่นิยมของคนรักศิลปินเกาหลี อาทิ <http://www.popcornfor2.com> , <http://www.jkdramas.com> เป็นต้น พร้อมกันนี้ได้จัดแคมเปญ “ดื่มน้ำอัลคาไลน์...ตามรอยซีรีส์เกาหลี” ตั้งแต่วันนี้ถึง 30 เมษายนศกนี้ เพียงซื้อเครื่องผลิตน้ำอัลคาไลน์เควายเครุ่นใดก็ได้ มีสิทธิ์ลุ้นโชคบินฟรีไปยังประเทศเกาหลีเพื่อท่องเที่ยวไปตามสถานที่สำคัญและเป็นที่ย่ำทำซีรีส์เกาหลี ซึ่งบริษัทมั่นใจว่าจะสามารถขยายตลาดจากคนรักสุขภาพไปยังกลุ่มใหม่ๆได้มากขึ้น โดยตั้งเป้าหมายในการกระตุ้นยอดขายไว้ที่ 10 %