

# ตลาดเก่งไทยส่อแววสดใสหลังมาสด้า3 สกายแอคทีฟ ปลุกกำลังซื้อ มั่นใจสามารถฟื้นบรรยากาศตลาดรถปีนี้



กรุงเทพฯ – ประเทศไทย, 3 เมษายน 2557 - บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เผยความเคลื่อนไหวรถยนต์มาสด้า3 ใหม่ สกายแอคทีฟสปอร์ตคอมแพค หลังการเปิดตัวมาเพียง 2 สัปดาห์ เกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์กันอย่างหนักในวงการรถยนต์ กลายเป็นตัวแปรสำคัญในปลุกตลาดรถซีซีเอ็มเอ็นดีให้กลับมาดีอีกครั้ง หลังโดนกระแสรถเล็กเบียดมานาน ด้วยเทคโนโลยีที่ทั้งแรงทั้งประหยัด “สกายแอคทีฟ” SKYACTIV Technology เจ้าแรกและเจ้าเดียวที่พัฒนาได้จริง ภายใต้รูปฟอร์มที่แสดงออกถึงพลังของดีไซน์ “โคโตะ” KODO: SOUL of MOTION คือปัจจัยหลักที่เป็นแรงดึงดูดความสนใจของลูกค้า อีกทั้งกระแสของสกายแอคทีฟที่ผู้ใช้งานมาสด้า CX-5 บอกต่อปากต่อปากถึงประสิทธิภาพการประหยัดน้ำมันที่ทุกคนพึงพอใจ โดยยังคงความแรงของรถไว้ได้อย่างน่าพอใจเช่นกัน เมื่อมาสด้า3 ใหม่เผยข้อมูลรายละเอียดและเข้าสู่ตลาด ลูกค้าสามารถตัดสินใจอย่างไม่ลังเล ด้วยจุดเด่นการรถยนต์นั่งญี่ปุ่นรุ่นแรกที่มีทั้งเทคโนโลยีทั้งออฟชั่นและคุณภาพการขับเคลื่อนเทียบชั้นรถยุโรป มั่นใจสามารถกระตุ้นตลาดรถยนต์กลุ่มซีซีเอ็มเอ็นดีให้กลับฟื้นตัวดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาอย่างแน่นอน ยืนยันแล้วด้วยตัวเลขยอดจองซื้อจากทั่วประเทศเกือบ 2,00 คัน ในขณะเดียวกันยอดจองกำลังพุ่งที่สูงขึ้นทุกวันทั้งในงานมอเตอร์โชว์และทั่วประเทศ



นางสาวสุรทิพย์ ละอองทอง โฉมทองดี รองประธานกรรมการบริหารฝ่ายการตลาด มาสด้า เซลส์ ประเทศไทย จำกัด กล่าวว่า กระแสของมาสด้า3 ใหม่ มีลูกค้าจำนวนมากให้ความสนใจโดยเริ่มเข้าไปขอข้อมูลตามโชว์รูมตั้งแต่ก่อนเปิดตัว ไปชมรถ และขอทดลองขับอีกเป็นจำนวนมาก เห็นได้ชัดจากบรรยากาศงานมอเตอร์โชว์ที่กำลังดำเนินอยู่ในขณะนี้ ด้วยตัวเลขยอดสั่งจองและทดลองขับของรถมาสด้ารุ่นใหม่มีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกวัน นับเป็นวันที่ 7 ของการจัดงาน เชื่อว่าเกิดจากการบอกต่อของผู้บริโภค ปัจจุบันยอดสั่งจองของมาสด้าขึ้นเป็นอันดับ 4 ที่จำนวน 1,949 คัน คิดเป็นร้อยละ 11 ของยอดจองภายในงานทั้งหมด โดยเฉพาะรถยนต์มาสด้า3 ใหม่ สกายแอคทีฟ มียอดจองสูงสุดถึง 1,050 คัน ตามมาด้วย เอสยูวีพันธุ์ใหม่ CX-5 ที่ยังคงเป็นที่สนใจ จำนวน 309 คัน และมีลูกค้าร่วมทดลองขับรถรวมทั้งสิ้น 623 คน โดยเป็นรถยนต์มาสด้าสามใหม่จำนวน 500 คน นับว่าเป็นที่น่าพอใจอย่างยิ่ง หากเทียบกับบรรยากาศก่อนการเปิดตัวที่ดูค่อนข้างจะซบเซาต่อเนื่องมาจากปีที่แล้ว มั่นใจว่ามาสด้า3 ใหม่ สกายแอคทีฟนี่จะเป็นรถเด่นอีกคันในงานที่คาดว่าจะทำให้มาสด้าได้ยอดสั่งจองจากลูกค้าในงานสำหรับรถรุ่นนี้

เดี่ยวสูงถึง 3,000 คัน และจะกลายเป็นตัวละครสำคัญที่จะช่วยให้ตลาดรถยนต์ของไทยมีบรรยากาศที่ดีขึ้น



การเข้ามาของมาสด้า3 ใหม่ สกายแอคทีฟสปอร์ตคอมแพค ครั้งนี้ ถือว่าเป็นการสร้างมาตรฐานใหม่สำหรับรถยนต์นั่งขนาดกลางในกลุ่ม C-Segment มาสด้า3 ใหม่ ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำรถค่ายญี่ปุ่นอย่างชัดเจน ด้วยเทคโนโลยีสกายแอคทีฟ ที่ทำให้รถยนต์คันนี้ได้ทั้งแรงและประหยัดน้ำมัน ประกอบกับดีไซน์ใหม่ที่โฉบเฉี่ยวและโดดเด่นล้ำสมัย ภายใต้แนวคิด โคโคตะ ดีไซน์ หรือจิตวิญญาณแห่งการเคลื่อนไหว ภายนอก สีแดง โซลเรด นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาแบบใหม่ที่มีลักษณะเฉพาะของสี ที่มีความงดงาม เงามาวเป็นประกายเมทัลลิกดูมีมิติเชิงลึก พร้อมทั้งตอกย้ำความสมบูรณ์แบบด้วยเทคโนโลยีสุดไฮเทคเทียบชั้นรถยนต์ยุโรปเต็มคัน ทำให้รถยนต์ค่ายอื่นต้องปรับตัวตามมาตรฐานใหม่ของตลาด C Segment แน่หนอนว่าจากนี้ตลาดรถยนต์เซ็กเมนต์นี้จะมีการเติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเจน

ความสำเร็จที่เกิดขึ้นกับมาสด้า3 ใหม่ หลังจากเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อกลางเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ก่อเกิดกระแสตอบรับใหม่อย่างล้นหลาม ส่งผลให้ตัวเลขยอดการจองซื้อจากทั่วประเทศนั้นสูงมาตั้งแต่ก่อนเปิดตัวอย่างเป็นทางการ และในเวลาเพียงสองสัปดาห์ยอดจองซื้อพุ่งขึ้นไปถึง 2,000 คัน มาสด้า3 ใหม่ คือบทพิสูจน์ถึงการพัฒนารถยนต์ที่ทรงคุณค่าของมาสด้า ที่ให้สมรรถนะความแรงความปลอดภัยแต่ประหยัดน้ำมันอย่างเหลือเชื่อ ที่น่ายินดีคือ ถูกจัดให้เป็น 1 ใน 3 รุ่นรถยนต์ของรางวัลรถยนต์ยอดเยี่ยมของโลกปีนี้ WORLD CAR OF THE YEAR 2014 WORLD CAR DESIGN OF THE YEAR 2014 พร้อมกันถึงสองรางวัล รางวัลอันทรงเกียรตินี้มาสด้าเคยพิชิตมาแล้วด้วยรถมาสด้า ในปี 2008 และนี่คือความตั้งใจจริงของมาสด้าที่จะพัฒนายานยนต์เพื่อมวลมนุษยชาติ ยังคงเหลือช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ที่ 5-7 เมษายนนี้ก่อนที่งานมอเตอร์โชว์ครั้งที่ 35 จะสิ้นสุดลง ขอเชิญลูกค้าผู้สนใจไปชมงานและชมรถมาสด้า3 ใหม่ ที่บูธของมาสด้าซึ่งปีนี้ได้รับรางวัล “บูธแสดงรถยนต์ที่สวยงามที่สุด” จากผู้จัดงานในงานปีนี้