

ตลาดเกมออนไลน์ในไทยโตกว่า 32.4 เปอร์เซ็นต์ ผู้ เล่นรายใหญ่จากเกาหลีบุกไทย



ตลาดเกมออนไลน์ในไทยโตกว่า 32.4 เปอร์เซ็นต์ ผู้เล่นรายใหญ่จากเกาหลีบุกไทย

ภาพรวมตลาดเกมออนไลน์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เติบโตปีละกว่า 45.7 เปอร์เซ็นต์ โดยเฉพาะตลาดในประเทศไทยที่เติบโตกว่า 32.4 เปอร์เซ็นต์ต่อปี รวมถึงรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมด้านดิจิทัลอย่างจริงจัง ส่งผลให้บริษัทเกมยักษ์ใหญ่จากเกาหลี สนใจร่วมลงทุนลุยตลาดเกมออนไลน์ในไทย

คุณเทอรี โน ประธานฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท เน็กซ์ออน (ไทยแลนด์) จำกัด เปิดเผยว่า เน็กซ์ออน เป็นบริษัทผู้พัฒนาและให้บริการเกมอันดับ 1 ในประเทศเกาหลีใต้ ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2537 ปัจจุบันมีเกมให้บริการกว่า 100 เกมใน 190 ประเทศทั่วโลก และมีจำนวนผู้เล่นที่ได้ลงทะเบียนกับบริษัทไว้ถึง 1,500 ล้านคน บริษัทตัดสินใจเข้าสู่ตลาดประเทศไทยด้วยการเข้าซื้อบริษัท ไอ ดิจิตอล คอนเนคท์ จำกัด หนึ่งในผู้ให้บริการเกมออนไลน์ชื่อดังของไทย โดยตั้งเป้าจะให้ประเทศไทยเป็น ฮับ เพื่อขยายตัวสู่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงการมีส่วนร่วมในการช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลของไทยในภาพรวม มีการจ้างแรงงานไทยอันจะส่งผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศ และสร้างสรรค์เกมใหม่ๆด้วยฝีมือคนไทย เพื่อนำไปทำตลาดในเครือข่ายที่มีอยู่ทั่วโลก

“ เน็กซ์ออน มองตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ว่ามีศักยภาพอย่างมาก และมีการเติบโตที่สูง โดยเฉพาะในส่วนที่เป็นตลาดเกมมือถือ เราได้เฝ้าดูจังหวะที่เหมาะสมในการขยายตัวสู่ภูมิภาคนี้มาหลายปีแล้ว หลังจากประสบความสำเร็จจากฝั่งอเมริกา และยุโรป เราเริ่มด้วยการเปิดออฟฟิศที่ได้หวั่นเมื่อ 2 ปีก่อน และมาตั้งสาขาในประเทศไทยปีนี้แสดงให้เห็นว่า เน็กซ์ออน พร้อมที่จะก้าวเข้าสู่ภูมิภาคนี้อย่างเต็มตัว เหตุผลที่เลือกมาตั้งออฟฟิศในประเทศไทย ด้วยเล็งเห็นถึงศักยภาพของตลาดดิจิทัลในประเทศไทย ว่ามีการเติบโตอย่างรวดเร็วจากนโยบายภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นนโยบายไทยแลนด์ 4.0 การเติบโตอย่างรวดเร็วของ สมาร์ทโฟน และระบบเครือข่าย 4G ที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว เราต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมและความต้องการของผู้บริโภคไทยให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น พร้อมทั้งต้องการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้เล่น และผู้พัฒนาเกมในภูมิภาค โดยในอนาคตหวังว่าจะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมผลักดันประเทศไทยให้กลายเป็น ฮับ ด้านเกมของภูมิภาคนี้ได้ ” ผู้บริหารกล่าว

ด้านคุณนิศร์ เตาลานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวถึงการมาของ เน็กซ์ออน ในครั้งนี้ว่า ที่ผ่านมานี้ เน็กซ์ออน ได้มีการทำตลาดผ่านทาง ไอ ดิจิตอล คอนเนคท์ ตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว โดยได้ร่วมกันเปิดตัวเกมมือถือระดับโลกหลายเกม เช่น Hero of Incredible Tales ซึ่งเป็นเกมอันดับ 1 ในเกาหลี และเป็นเกมที่สร้างขึ้นด้วย Unreal4 เกมแรกของ

โลก ในประเทศไทย Hero of Incredible Tales ก็ประสบความสำเร็จอย่างที่คาดการณไว้ สามารถขึ้นไปสู่ Top Grossing และ Top Download ใน แอป สโตร์ และกูเกิ้ล เพลย์ ในปัจจุบันมียอดดาวน์โหลดกว่า 22 ล้านคนทั่วโลก และเกม Dynasty Warriors: Unleashed ที่เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อต้นปีที่ผ่านมา ด้วยเนื้อเรื่องสามก๊กอันเข้มข้น และ IP ที่โด่งดังเป็นที่รู้จักมากที่สุดของ KOEI ทำให้ Dynasty Warriors: Unleashed ขึ้นไปสู่ Top Grossing และ Top Download ใน แอป สโตร์ และกูเกิ้ล เพลย์ เช่นเดียวกัน โดยเพิ่งเฉลิมฉลองยอดดาวน์โหลดมากกว่า 7 ล้านคนทั่วโลก

สำหรับแผนการตลาดในครึ่งปีหลังนี้ บริษัทมีแผนจะเปิดตัวเกมใหม่อีกหลายเกม อาทิ Durango, Dark Avenger 3, Point Blank: Strike, และ Dragon Nest II Legend ซึ่งเป็นเกมสำหรับเล่นบนมือถือ ส่วนเกมสำหรับเล่นบนพีซีนั้น จะมีการเปิดตัว Tree of Savior และ Maple Story ซึ่งทั้งสองเกมเป็นเกมที่มีการเรียกร้อง และรอคอยจากผู้เล่นชาวไทยเป็นจำนวนมาก เน็กซอน เชื่อว่าเกม RPG คุณภาพ ที่มีกราฟิกสไตล์น่ารัก สดใส ไม่กินสเปค ทั้ง 2 เกมนี้ จะเหมาะกับเกมเมอร์ และตลาดไทยเป็นอย่างมาก

ทั้งนี้ เน็กซอน มีการเติบโตแบบก้าวกระโดดมาโดยตลอด จนได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ญี่ปุ่น ในปี พ.ศ. 2554 ด้วย IPO ที่ใหญ่ที่สุดของปีนั้น ปัจจุบัน เน็กซอน เป็นบริษัทเกมที่ใหญ่ที่สุดของประเทศเกาหลี โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ ประเทศญี่ปุ่น มีรายได้ในปีที่ผ่านมากว่า 58,000 ล้านบาท มีสนามแข่ง eSport เป็นของตัวเองชื่อ เน็กซอน อารีน่า มีการร่วมมือกับศิลปินชื่อดังในการทำกิจกรรมโปรโมทร่วมกับเกมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Girl's Generation, Psy, Girl's Day เป็นต้น อีกทั้งยังเป็นผู้สนับสนุนหลักให้นักกีฬา และสโมสรต่างๆมากมาย และมีสตูดิโอสำหรับผลิตเกมโดยเฉพาะถึง 10 แห่งด้วยกัน

สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารและรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัทได้ที่

เน็กซอน (ไทยแลนด์) <http://www.nexon.in.th>

กลุ่มบริษัทเน็กซอน ที่ <http://company.nexon.co.jp/en/>