

ตลาดสัตว์เลี้ยงมาแรงดัน Pet Expo Thailand

2018 วันแรกคึกคัก



ตลาดสัตว์เลี้ยงมาแรงดัน Pet Expo Thailand 2018 วันแรกคึกคัก

ผู้จัดอัดโปรยเอาใจคนรักสัตว์เพียบ คาด 4 วัน เงินสะพัด 88 ล้านบาท

ตลาดสัตว์เลี้ยง ดันธุรกิจเกี่ยวข้อเติบโตต่อเนื่อง ด้านบริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิبيชัน ออกกาในเซอร์ จำกัด ผู้จัดงาน “Pet Expo Thailand 2018” ครั้งที่ 18 งานแฟร์สัตว์เลี้ยงที่ดีที่สุด เพื่อเพื่อนที่ดีที่สุดของคุณ ตอบสนองความต้องการด้วยการขนขบวนสัตว์เลี้ยงทั้งใน และต่างประเทศโชว์ พร้อมสินค้า บริการ ในราคาโปรโมชั่นพิเศษ และกิจกรรมพิเศษเอาใจคนรักสัตว์ คาดตลอด 4 วันเงินสะพัด 88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10%

นางสาวดารณี ทองประชุม ผู้จัดการกลุ่มโครงการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิبيชัน ออกกาในเซอร์ จำกัด ในฐานะจัดงาน Pet Expo Thailand 2018 กล่าวว่าการจัดงาน Pet Expo Thailand จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 18 ซึ่งการจัดงานในปีนี กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 31 พฤษภาคม – 3 มิถุนายน 2561 เวลา 10.00 – 21.00 น. ที่อาคารแสดงสินค้า โซน ซี ชั้น 1-2 เอเทรียม และโซนพลาซ่า ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ Pet Sphere “จักรวาลเพื่อนรัก” โดยรวบรวมผู้ประกอบการ ร้านค้ากว่า 250 ร้านค้า ที่นำสินค้า และบริการมานำเสนออย่างครบครันในราคาสุดพิเศษ อาทิ อาหารสัตว์, เวชภัณฑ์, อาหารเสริม, ผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงขน, อุปกรณ์ตัดแต่งขน, เสื้อผ้า, เครื่องประดับ, ของเล่น, อุปกรณ์พัฒนาทักษะ, ของขบเคี้ยวสำหรับสุนัข, สินค้าที่ระลึกสำหรับ คนรักสัตว์, โรงแรม ที่พักที่นำสัตว์เลี้ยงเข้าพักได้, โรงพยาบาลสัตว์, สินค้าอื่นๆ อาทิ กรง ที่นอน รถเข็น เป็นต้น, ฟาร์มสัตว์เลี้ยง เช่น สุนัข แมว กระต่าย, และบริการอื่นๆ อีกมากมาย ทั้งนี้ภายในงานยังได้จัดกิจกรรมมากมายให้สัตว์เลี้ยงได้ร่วมสนุก อาทิ การแข่งขันความสามารถสุนัขแบบมีอุปกรณ์ Dog Agility, มินิคอนเสิร์ตจาก ฟลอยชมพูและไบรท์ AF9 เป็นต้น

“ปัจจัยบวกจากไลฟ์สไตล์ทางสังคมที่เปลี่ยนไปคนรุ่นใหม่มีบุตรยาก หรือไม่ต้องการมีทายาทเพิ่มมากขึ้น ต้องการชีวิตอิสระ รวมถึงการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ส่งผลให้ตลาดสัตว์เลี้ยงเติบโตต่อเนื่องในทุกปีโดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ 10% ต่อปี และยังมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการจัดงาน Pet Expo Thailand ซึ่งในทุกๆ ปี เราคิดเสมอว่าต้องตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนยุคปัจจุบัน ซึ่งพบว่าผู้เลี้ยงยอมทุ่มเทจ่ายเงินเพื่อซื้อความสุขให้กับสัตว์เลี้ยงแสนรัก และยอมทุ่มเทเลือกสรรของดี มีคุณภาพ ทั้งอาหาร ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้กับสัตว์เลี้ยงแสนรักของตนเองอยู่เสมอ ดังนั้น ตลอดระยะเวลา 18 ปี ที่จัดงาน Pet Expo Thailand จึงได้พัฒนาการจัดงานไม่ให้หยุดนิ่งเพื่อตอบสนองกับความต้องการของกลุ่มคนรักสัตว์ โดยการนำสินค้าและนวัตกรรม

ใหม่ ๆ เพื่อสัตว์เลี้ยงมาจัดแสดง รวมถึงการจัดกิจกรรมภายในงานที่หลากหลาย และกิจกรรมผ่านโซเชียลมีเดียที่ต่อยอดจากปีที่ผ่านมาอย่างการประกวด Pet idol เพื่อค้นหาสุดยอดสุนัขมากความสามารถ ซึ่งก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี” นางสาวดารณี กล่าว

สำหรับภาพรวมของธุรกิจสัตว์เลี้ยงในปี 2560 ที่ผ่านมามีมูลค่าอยู่ที่ 2.93 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อน โดยธุรกิจอาหารสัตว์มีสัดส่วนมากที่สุดที่ 45% หรือประมาณ 1.33 หมื่นล้านบาท ขณะที่ธุรกิจดูแลสุขภาพสัตว์ อาทิ โรงพยาบาล คลินิก สปา อาบน้ำ ตัดขน โรงเรียนฝึก โรงแรม และบริการอื่น ๆ มีสัดส่วน 32% หรือประมาณ 9,300 ล้านบาท และธุรกิจ สินค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ เสื้อผ้า เครื่องประดับ ของเล่น สัตว์ส่วน 23% หรือประมาณ 6,700 ล้านบาท ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเติบโตคือไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตที่นิยมครองโสดมากขึ้น คู่แต่งงานมีบุตรน้อยลง รวมถึงการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของไทยทำให้ความต้องการเพื่อนยามเหงามีสูงขึ้นตามไปด้วย และคาดว่าในปี 2561 ตลาดสัตว์เลี้ยงจะสามารถเติบโตได้ถึง 3.2 หมื่นล้านบาท และจากการเติบโตของธุรกิจสัตว์เลี้ยง ทำให้การจัดงาน Pet Expo Thailand ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องเติบโตต่อเนื่องทุกปีเช่นกัน โดยคาดว่าจะในการจัดงานปีนี้มีผู้เข้าชมงานไม่ต่ำกว่า 110,000 คน มีเงินสะพัดภายในงานไม่ต่ำกว่า 88 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 10%

งาน Pet Expo Thailand 2018 จะเริ่มวันที่ 31 พฤษภาคม – 3 มิถุนายน 2561 เวลา 10.00 – 20.00 น. ที่อาคารแสดงสินค้า โชน ซี ชั้น 1-2 เอเทรียม และโชนพลาซ่า ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 02-203-4212, 4214 และ 4216 หรือ E-mail : petexpo@qsncc.com หรือ www.petexpo-thailand.net