

ตลาดสินค้ากระอูส่งท้ายปี เปิดตัวแบรนด์น้องใหม่ “ลองเดอเซ่ เจอูเซร์ม” ตั้งเป้าโกยยอดขายปีแรกทะลุ 3 แสนชิ้น



นายรัชกร นาราปีดิพร ประธานบริหาร บริษัท ลองเดอเซ่ จำกัด ผู้ผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ ลองเดอเซ่ Longderse เปิดเผยว่า ภายในสิ้นปีนี้ บริษัทเตรียมรุกตลาดสินค้าพร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ “ลองเดอเซ่เจอู เซร์ม” ชูจุดเด่นลดริ้วรอย ฝ้า กระ จุดด่างดำ ริ้วรอย ขณะเดียวกันดูแลผิวขาว ชมพู หน้าแดง เนียน เหมาะกับทุกสภาพผิว เนื่องด้วยส่วนผสมสกัดมาจากชาทุระที่ผลิดอกแค่เพียงปีละครั้งเท่านั้นบนเกาะเจอู ประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งที่นี่ได้รับการขนานนามเป็นคิงออฟชาทุระระดับโลก เพื่อจับกลุ่มเป้าหมายผู้หญิงทุกวัย

ทั้งนี้ ใช้กลยุทธ์ จัดแคมเปญพาเที่ยว ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น พร้อมกับนักแสดงชื่อดัง ดิว อริสรา ทองบริสุทธิ์ โดยคาดว่าปีแรกจะทำยอดขายทะลุ 3 แสนชิ้น มีช่องทางจัดจำหน่ายดีสุดคือ ตัวแทนของบริษัท เปิดตัวสัปดาห์แรกยอดขายทะลุ 50,000 ชิ้น และภายใน 1 เดือนมีตัวแทนบรรลุเป้าถึง 80 คน นับว่าเป็นเซร์ม ที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าเป็นอย่างมาก

ล่าสุดรุกยอดขายไตรมาสท้ายเพราะเป็นช่วงไฮซีซั่นมีการจับจ่ายใช้สอยคึกคักทุกปี ประเดิมจัดโปรโมชั่นลองเดอเซ่เจอูพรีเมียมเซตจำหน่ายราคาเพียง 950 บาท ประกอบด้วย เซร์ม ขนาด 15 กรัม ครีม ขนาด 10 กรัม และสบู 30 กรัม ถือว่าถูกมาก เพราะได้สินค้าถึง 3 ชิ้นในเซตเดียว สนใจสินค้า หรือเป็นตัวแทนจำหน่ายติดต่อได้ที่ FB:Longderseofficial ,Line :@ Longdersethailand และ IG: Longderseofficial

โดยนายรัชกรได้เปิดเผยว่า ‘ลองเดอเซ่เจอูเซร์ม มั่นใจได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดในการดูแลผิวหน้า เพราะก่อนจะทำการผลิตสินค้าออกสู่ตลาด ผมได้ทำการทดลองกับผู้ใช้จริงจำนวน 2,000 คน ผลตอบรับเกือบ 100% คือดี และอยากใช้ต่อ เพราะจากสภาพอากาศบ้านเรา ผู้หญิงส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่อง ฝ้า ผิวหน้าหมอง ไม่สดใส ลองเดอเซ่เจอูเซร์ม มีส่วนผสมของทรานสมีน ซึ่งเข้าไปช่วยเรื่องฝ้า กระ โดยตรง เราใส่ไปในส่วนผสมที่ได้มาตรฐาน อย. และยังมีส่วนผสมจากธรรมชาติ อาทิ ชา วิตามิน ผลไม้ ครบถ้วนในราคา 950 บาท ถือว่าถูกมาเมื่อเทียบกับคู่แข่งและสภาวะเศรษฐกิจในตอนนี’

อย่างไรก็ดี นายรัชกร ยังกล่าวเสริมอีกว่า ลองเดอเซ่ เจอูเซร์ม เป็นสินค้าตัวเอกที่จะทำให้บริษัทมีอัตราเติบโต 20 % เมื่อเทียบกับปีก่อน และตั้งเป้า 3 แสนชิ้นภายในปีนี้