

ตลาดรับสร้างบ้านครึ่งปีหลังโตต่อเนื่อง พร้อมลุยจัดงาน “รับสร้างบ้าน” ดันยอดครึ่งปีหลัง



ข่าวประชาสัมพันธ์

ตลาดรับสร้างบ้านครึ่งปีหลังโตต่อเนื่อง

พร้อมลุยจัดงาน “รับสร้างบ้าน” ดันยอดครึ่งปีหลัง

ธุรกิจรับสร้างบ้านเลี้ยงรัฐบาลใหม่กระตุ้นความเชื่อมั่นผู้บริโภค หลังทิศทางการเมืองมีความชัดเจน ล่าสุดตัวเลขตลาดรวมรับสร้างบ้านครึ่งปีแรกเติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นใจปีนี้เข้าเป้าหมายที่วางไว้ เผยเตรียมจัดงาน “รับสร้างบ้าน และวัสดุ” 29 สิงหาคม – 1 กันยายน ที่อิมแพค เมืองทองธานี ดึงบริษัทรับสร้างบ้านชั้นนำเข้าร่วม พร้อมอัดโปรโมชั่นพิเศษก่อนปรับราคา มั่นใจยอดขายในงานไม่ต่ำกว่า 3,000 ล้านบาท

นางศิริพร สิงห์รัญ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดรับสร้างบ้านในปีนี้น่าจะได้รับผลดีเพิ่มขึ้น หลังจากการจัดตั้งรัฐบาลเป็นที่เรียบร้อย ซึ่งคาดว่าจะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคที่กำลังคิดจะปลูกสร้าง

บ้านมากยิ่งขึ้น โดยในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมาโดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 1 พบว่าการขยายตัวของตลาดยังมีอย่างต่อเนื่อง แต่ในไตรมาสที่ 2 ตลาดมีการชะลอตัวลงบ้างตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศ และภาวะของเศรษฐกิจโลก แต่ผลจากที่ไตรมาสที่ 1 ที่ตลาดขยายตัวและมียอดขายที่ค่อนข้างดี ทำให้ภาพรวมในครึ่งปีแรกไม่มีผลกระทบมากนัก

ประกอบกับในช่วงครึ่งปีหลังจะเป็นช่วงที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะตัดสินใจปลูกสร้างบ้านในช่วงนี้เป็นหลักอยู่แล้ว ซึ่งน่าจะทำให้มูลค่าการขายของแต่ละบริษัท รวมถึงภาพรวมของตลาดเองจะมีทิศทางที่ดีขึ้น โดยจากข้อมูลของสมาคมฯ พบว่า ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมา มูลค่าตลาดรวมของธุรกิจรับสร้างบ้านเติบโตเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่มูลค่าตลาดรวมรับสร้างบ้านในปี 2562 คาดว่าน่าจะสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

“ภาพรวมครึ่งปีแรกในไตรมาสที่ 2 ถือว่าตลาดได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมพอสมควร โดยเฉพาะบ้านระดับราคา 2.5 – 5 ล้านบาทมีการขยายตัวที่น้อย ขณะที่บ้านระดับราคา 5 -10 ล้านบาท และบ้านระดับราคา 10 ล้านบาทขึ้นไป ยังถือว่าเติบโตได้ค่อนข้างดี เนื่องจากผู้บริโภคกลุ่มดังกล่าวไม่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจมากนัก คาดว่าในครึ่งปีหลังตลาดน่าจะเติบโตได้ดีขึ้น เนื่องจากรัฐบาลมีความชัดเจน ผู้บริโภคเริ่มมีความมั่นใจและจะเริ่มกลับเข้ามาปลูกสร้างบ้านมากขึ้น และเรายังคาดว่าหลังจากนี้รัฐบาลน่าจะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาคที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น เนื่องจากธุรกิจนี้ถือเป็นกลไกหลักสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจภาพรวมด้วยเช่นกัน” นางศิริพร กล่าว

นางศิริพร กล่าวต่อไปว่า เพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดในช่วงครึ่งปีหลัง ทางสมาคมฯ ได้ทำการจัดงาน “รับสร้างบ้าน และวัสดุ Home Builder Expo 2019” ขึ้นในระหว่างวันที่ 29 สิงหาคม – 1 กันยายน 2562 ณ อิมแพค ฮอลล์ 6 เมืองทองธานี โดยภายในงาน จะเป็นการรวบรวมบริษัทรับสร้างบ้านระดับชั้นนำไว้ในงาน พร้อมด้วยแบบบ้านจากบริษัทต่าง ๆ มากกว่า 1,000 แบบ และภายในงานยังมีบ้านในทุกระดับราคาให้ผู้บริโภคได้เลือก ตั้งแต่ 1 – 100 ล้านบาทขึ้นไป และยังมีผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านอีกมากมาย โดยในปีนีทางสมาคมฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องของนวัตกรรมใหม่ ๆ และการให้ความใส่ใจในด้านของสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ด้านนายวรุฒติ กาญจนกุล เลขาธิการ สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน กล่าวว่า งานนี้ถือเป็นโอกาสที่ดีของผู้บริโภคที่จะมีโอกาสได้บ้านระดับคุณภาพในราคาพิเศษจริง ๆ โดยหลังจากนี้ คาดว่าราคาบ้านน่าจะมีการปรับตัวขึ้นอย่างแน่นอน หลังราคาวัสดุก่อสร้างมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตามอัตราเงินเฟ้อ โดยภายในงานนอกจากจะมีโปรโมชั่นพิเศษจากบริษัทรับสร้างบ้านที่ร่วมออกงานแล้ว สมาคมฯ ได้จัดเตรียมโปรโมชั่นพิเศษภายในงานอีกด้วยโดยผู้ที่ลงทะเบียนเข้างานล่วงหน้าผ่าน www.hba.th.org และจองปลูกสร้างบ้านจะได้รับส่วนลดพิเศษเพิ่มสูงสุด 10,000 บาท และยังมีสิทธิ์ร่วมลุ้นรางวัลทองคำมูลค่ารวมกว่า 400,000 บาทอีกด้วย

ขณะเดียวกันการจัดงานในครั้งนี้ ทางสมาคมฯ ได้จัดงานพร้อมกันกับงาน NPA Grand Sale and Home Loan 2019 ซึ่งเป็นงานที่รวมสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยไว้มากที่สุดจากธนาคารพาณิชย์ชั้นนำ พร้อมด้วยสินทรัพย์รอการขาย

หรือ NPA ซึ่งผู้ที่สนใจปลูกสร้างบ้านสามารถที่จะขอสินเชื่อภายใต้เงื่อนไขพิเศษได้อีกด้วย หรือ ผู้ที่สนใจหาที่ดิน
เปล่าเพื่อปลูกสร้างบ้านก็สามารถเข้ามาเดินชมงานได้ด้วยเช่นกัน โดยงานรับสร้างบ้าน และวัสดุ Home Builder
Expo 2019 ทางสมาคมฯ คาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายในงานได้กว่า 3,000 ล้านบาท

ติดต่อฝ่ายประชาสัมพันธ์สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน

ภัทรา จังเจริญจิตต์กุล โทร. 081-446-3551 อีเมล pattra.suang@gmail.com

คณิษฐา สิริพฤษา โทร. 089-680-1366 อีเมล kanitsa.s@hotmail.com