

ตลาดรถบรรทุกใหญ่'60 ติดลบแรง 6.3% ในขณะที่ ค่ายวอลโว่ กรุ๊ปโตสวน 5%



ตลาดรถบรรทุกใหญ่'60 ติดลบแรง 6.3% ในขณะที่ค่ายวอลโว่ กรุ๊ปโตสวน 5%

- ผลพวงจากการเป็ ดตัวโครเนอร์ กระตุ้นยอดโต 5%

- ภาพรวมตลาดหดเพราะภาคเอกชนรอรัฐบาลเดินหน้าโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน

ตลาดรถบรรทุกขนาดกลางและขนาดใหญ่ในปี พ.ศ. 2560 หดตัวถึง 6.3% ดีกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้ในช่วงกลางปีว่า ณ สิ้นปี ตลาดน่าจะหดตัวลงแรงถึงประมาณ 10-12% ทั้งนี้สิ่งที่เอื้อให้ตลาด กลับมากระเตื้องขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังจากการอัดแคมเปญของแต่ละค่าย แต่เนื่องจากผลการลงทุนภาครัฐในด้านการก่อสร้างสาธารณูปโภค ยังมี ความคืบหน้าน้อยกว่าที่คาดหวังจึงดันตลาดโตเป็น บวกไม่ได้

นายก้าลาม ศิริกิจดีวัฒน์ ประธานกรรมการ บริษัท วอลโว่ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่ายรถบรรทุกวอลโว่ ทรัคส์ และยูดี ทรัคส์ เปิดเผยว่าตลาดรถบรรทุกขนาดใหญ่และขนาด กลางเมื่อปีที่แล้ว หดตัวลงประมาณ 6.3% จาก 25,178 คันในปี 2559 มาเป็น 23,600 คันในปี 2560 โดย รถบรรทุกขนาดใหญ่ลดลงประมาณ 5.1% จาก 17,172 คันในปี 2559 มาเป็น 16,293 คันเมื่อปีที่แล้ว ในขณะที่รถบรรทุกขนาดกลางลดลงมากถึง 8.7% จาก 8,006 คันในปี 2559 มาเป็น 7,307 คัน เมื่อปีที่แล้ว

“ปีที่แล้ว เราเคยคาดการณ์ไว้ช่วงกลางปีว่าตลาดน่าจะหดตัวลง ด้วยการลงทุนภาคเอกชนที่ลดลง การใช้ จ่ายภาครัฐในการก่อสร้างขยายตัวเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเราจึงเชื่อมั่นว่าตลาดจะดิ่งลงในอัตราที่ 10-12% แต่มันก็ไม่ได้เป็นไปตามที่เราคาดการณ์ไว้ กลับตีขึ้นกว่าที่คิดด้วยเพราะรถบรรทุกแต่ละค่าย ต่างดันรถรุ่นใหม่ ๆ แคมเปญทั้งงานขาย งานบริการออกมาเสนอ เพื่อดันยอดขายให้ได้ตามเป้า” นายก้าลาม กล่าว

อย่างไรก็ตาม ในปีนี้เริ่มมีสัญญาณที่เป็นบวกมากขึ้นโดยเฉพาะโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคที่รัฐบาล โดย ชพคช นายกรัฐมนตรี ได้ลงนามคำสั่งตามมาตรา 44 เมื่อปลายปี ที่แล้วให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่ง จัดทำผังพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกหรือ Eastern Economics Corridor (EEC) ให้เสร็จภายใน เดือนกรกฎาคม 2561ซึ่ง นโยบายนี้เป็นที่จับตามองของนักลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะนักลงทุนจากประเทศจีน ซึ่งหากเป็นไปตามคำสั่งรัฐบาลมาตรา 44 ก็จะสร้างความมั่นใจให้แก่นักลงทุนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

“เราต้องยอมรับนะครับว่าเมื่อปี 2559 ตลาดโตมาถึง 8% แต่เมื่ออุตสาหกรรมก่อสร้างและการอุปโภค บริโภค ภายในประเทศไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ทำให้มีการชะลอคำสั่งซื้อรถบรรทุกเพราะรถที่สั่งซื้อไป ยังคงวิ่งไม่เต็มประสิทธิภาพ จึงไม่จำเป็นต้องเร่งสั่งซื้อรถใหม่ในปีที่ผ่านมา” นายก้าลาม กล่าว

นายกำลภ กล่าวว่สำหรับวอลโว่ กรุ๊ป นั้น มียอดขายเพิ่มขึ้นประมาณ 5% จาก 1,191 คันเมื่อปี 2559 มาเป็น 1,251 คันเมื่อปีที่แล้ว โดยแบ่งเป็นรถวอลโว่ ทรัคส์ 365 คัน และรถยู่ติ ทรัคส์ 895 คัน ซึ่งถือว่า ดีกว่าตลาดโดยรวมที่มีอัตราเติบโตติดลบประมาณ 6.3% ทั้งนี้เป็นผลจากการเปิดตัวรถบรรทุกขนาดกลาง ยู่ติ โครเนอร์ เมื่อต้นปีที่แล้ว

นายกำลภ กล่าวว่ปัจจัยเสริมที่จะมีส่วนกระตุ้นตลาดรถบรรทุกในปี นี้คือการเร่งเดินหน้า EEC การ คาดการณ์ ตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจที่กระทรวงการคลังคาดไว้ในปี นี้จะเติบโตถึง 4.2% รวมไปถึง ตัวเลขการเติบโตของการส่งออกมีการปรับเป้าปีนี้เพิ่มขึ้นเป็น 6.6% จากที่เคยกำหนดไว้ที่ 5.7% และ ตัวเลขนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 38.2 ล้านคนเติบโต 8% และรายได้จากภาคการท่องเที่ยวแตะ ระดับ 2.05 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.6% ซึ่งเป็นตัวเลขที่สูงมาก

“สิ่งเหล่านี้ เรามองว่เป็นปัจจัยบวกต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจที่จะมีส่วนกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้สอย รวมไปถึง แนวโน้มราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่กำลังอยู่ในช่วงขาขึ้น ซึ่งเราหวังว่จะกระตุ้นให้เกิดการสั่งซื้อ รถบรรทุกใหญ่เพิ่มขึ้นด้วย โดยเรามองว่ตลาดน่าจะมีการเติบโตที่ 5% สอดคล้องกับการเติบโตเศรษฐกิจ แต่ก็ยังมีปัจจัยที่ต้องจับตามองคือการเลือกตั้งในประเทศไทย แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น เป็ นสิ่งที่เรา ต้องจับตามองอย่างใกล้ชิด” นายกำลภ กล่าว

ทางด้านนางสาววิลาวัลย์ วิชาพาแก้ว รองประธานกรรมการฝ่ ยการตลาดและงานสนับสนุนการขาย กล่าว เพิ่มเติมว่ธุรกิจรถบรรทุกในขณะนี้กำลังเผชิญกับความท้าทายการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี เช่นเดียวกับธุรกิจมากมาย โดยเฉพาะยานยนต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งวอลโว่ กรุ๊ป ได้ให้ความสำคัญ ต่อเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม “ล่าสุด เราได้มีประกาศที่ประเทศสวีเดนว่ในปี นี้ เราจะเริ่มทดลองนำรถบรรทุกที่ใช้พลังงานไฟฟ้า 100% ออกใช้งานและปีหน้าจะเริ่มทำการตลาดในทวีปยุโรปก่อน ถือเป็นารเตรียมพร้อมที่จะรับมือกับโลก เทคโนโลยียานยนต์ แนนอน สิ่งเหล่านี้ย่อมจะมีผลต่อการพิจารณาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ สำหรับ ตลาดประเทศไทย” นางสาววิลาวัลย์ กล่าว