

ตลาดนัดเบอร์วัน งาม 2 จัดงาน “อโรยเด็ด เจ็ด ย่านหน้า” เหมรมิตพื้นที่สีเขียว Green Market พร้อม ดันกลยุทธ์กิจกรรมการตลาด มุ่งสู่ผู้นำศูนย์รวม อาหารคาว-หวานอโรยทั่วไทย ใหญ่สุดในย่านบาง ษา

คุณสุกัญญา สุวรรณภาศรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท นัมเบอร์วันแลนด์ จำกัด กล่าวว่า “ตลาดนัดเบอร์วันงาม 2 ได้จัดงาน “อโรยเด็ด เจ็ดย่านหน้า” ขึ้นเป็นครั้งแรก โดยงานนี้จะรวบรวมร้านค้า ร้านอาหารอโรยทุกภูมิภาคของประเทศไทยมาไว้ที่นี่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเพิ่มช่องทางให้ผู้ประกอบการจากทั่ว ภูมิภาคได้มีรายได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งผู้บริโภคยังสามารถหาซื้ออาหารอโรยในราคาย่อมเยาอีกด้วย”



ตลาดนัดเบอร์วัน งาม 2 ได้ดึงกลยุทธ์การตลาดมาช่วยให้งานมีความหลากหลายมากขึ้น เช่น กิจกรรมต่างๆในงาน ทั้งยังมีการประชาสัมพันธ์งานทุกรูปแบบทั้งรายการทีวี หนังสือพิมพ์ ช่องทางออนไลน์ต่างๆ คาดว่าสามารถดึงดูดผู้ สนใจละแวกใกล้เคียงไม่ว่าจะเป็นคนในพื้นที่สมุทรปราการ บางพลี บางบ่อ ให้เข้าชมงานอย่างคับคั่ง อีกทั้งบริเวณ จัดงานใกล้ที่พักอาศัยต่างๆ ทั้งหอพักนักศึกษารวมทั้งนัมเบอร์วันอพาร์ทเมนต์และตรงกับช่วงวันหยุดแรงงานอีก ด้วย **คุณสุกัญญา กล่าว**

โดยงานจะเริ่มตั้งแต่วันที่ 26 เม.ย. – 6 พ.ค. 56 เป็นระยะเวลา 11 วัน พบกับบุรุษออกร้านขายอาหารดารา ร่วมให้ นมแพะ **สุดพิเศษ!!** นาฬิกาทองของนักชิม กับเมนู“อโรยบาทเดียว”ทุกวัน นอกจากนี้ ผู้ที่สนใจสามารถเข้าร่วมดูการ ทำคัพเค้กแสนน่ารัก และการทำโรตีสายไหมจากผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ ซึ่งงานจะเริ่มขึ้นที่ ตลาดนัดเบอร์วันงาม 2 หน้าม.งาม 2 บางนาตราด กม.8