

# ตลาดนัดเบอร์วันราม 2 ช่วยผู้ประกอบการร้านค้า เพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ และเดลิเวอรี่ สู่วัย โควิด-19



ตลาดนัดเบอร์วันราม 2 บางนา กม. 8 จับมือผู้ประกอบการฝ่าวิกฤติไวรัสโควิด-19 เพิ่มช่องทางการขายผ่านออนไลน์ กระตุ้นยอดขายเสริมหน้าร้าน พร้อมวางแผนช่วยเหลือร้านค้าที่ได้รับผลกระทบอย่างเต็มที่ เพื่อก้าวพ้นวิกฤติการแพร่ระบาดในครั้งนี้ไปด้วยกัน

บริษัท นัมเบอร์วันแลนด์ จำกัด ผู้พัฒนาตลาดนัดเบอร์วันราม 2 แหล่งกินช้อปปิ้งครบครันทั้งกลางวัน และกลางคืน วางแผนช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เช่าพื้นที่ภายในตลาดนัดเบอร์วันราม 2 ทุกโซน ทั้งตลาดสด โซนอาหารสำเร็จรูป ฟู้ดสตรีท แฟชั่นสแควร์ คาเฟ่ และนัมเบอร์วันพลาซ่า หลังเผชิญภาวะวิกฤติจากเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่กำลังแพร่ระบาดในประเทศไทยเป็นวงกว้าง ซึ่งบางส่วนได้หยุดให้บริการชั่วคราว ตามประกาศของกรุงเทพมหานคร ส่วนของการบริการที่ยังเปิดอยู่ คือ ตลาดสด ซึ่งเปิดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคทั้งอาหารสด และอาหารสำเร็จรูปที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวัน โดยปรับการให้บริการเป็นช้อกลับไปรับประทานที่บ้านเท่านั้น

ตลาดนัดเบอร์วันราม 2 จึงใช้โอกาสนี้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบของ เดลิเวอรี่ ทั้งอาหารสด และอาหารสำเร็จรูป หวังเพิ่มยอดขายจากหน้าร้านในกรณีที่ผู้บริโภคไม่ต้องการเดินทางมาจับจ่ายสินค้าด้วยตนเอง โดยรวบรวมร้านค้าที่เปิดให้บริการมาให้ผู้บริโภคได้เลือกจับจ่ายได้ตามความต้องการ สำหรับผู้ที่สนใจสามารถติดต่อราย

ละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เฟสบุ๊กตลาดนัดเบอร์วันรวม 2 <https://www.facebook.com/taladnumberone/> หรือโทร  
02-740-9500