

ตลาดท่องเที่ยวชะอำยังคงคึกคัก เรด ซี รีสอร์ท ชูความเป็นส่วนตัว ดูลูกค้า



นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติยังคงแห่เที่ยวชะอำอย่างคึกคักเมื่อผู้ประกอบการแห่งสร้างสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่อย่างต่อเนื่องพร้อมนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวจากทางจังหวัดและหน่วยงานภาครัฐเรดซีรีสอร์ท (RED Z Resort) รีสอร์ทโทนครุสมุ่งสร้างแบรนด์จับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม



อุไรรัตน์ ศิริศักดิ์วรรณ ผู้จัดการ เรดซี รีสอร์ท เปิดเผยว่าภาพรวมการท่องเที่ยวในชะอำยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องนอกจากชายหาดธรรมชาติอันงดงามแล้วยังมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องจากกลุ่มทุนต่างๆทั้งในและต่างประเทศทำให้ชายหาดชะอำยังคงได้รับความนิยมเป็นอันดับต้นๆจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเรดซีรีสอร์ทจึงได้ทุ่มงบประมาณกว่า 15 ล้านบาทไม่รวมค่าที่ดินอีกกว่า 50 ล้านบาทสร้างที่พักแบบเอ็กซ์คลูซีฟเน้นความเป็นส่วนตัวสูงจับลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่ต้องการความเป็นส่วนตัวสูงเช่นบุคคลที่มีชื่อเสียงดาราทะเลหรือกลุ่มคณะบุคคลที่ต้องการเหมาทั้งรีสอร์ท

“ รีสอร์ทของเราตั้งอยู่ติดริมทะเลมีความเป็นส่วนตัวสูงมากเหมาะสำหรับการจัดงานเลี้ยงงานแต่งงานงานสัมมนาที่ไม่ต้องการความวุ่นวายจากบุคคลภายนอกหรือจากนักท่องเที่ยวด้วยกันเองสามารถรองรับลูกค้าได้สูงสุดเพียง 30 - 50 คนซึ่งเป็นปริมาณที่ไม่มากและไม่น้อยจนเกินไปมีจำนวนจำกัดเพียง 16 ห้องเท่านั้นการตกแต่งเราเน้นสีแดงเป็นหลักตามชื่อรีสอร์ทโดยเฉพาะสระว่ายน้ำที่มีสีแดงสวยงามรวมถึงมีกิจกรรมหน้าหาดแบบส่วนตัวที่ไม่ต้องเข้าร่วมกับใครและยังการันตีวิวทะเลบนเตียงนอนทุกห้องด้วย” กรรมการผู้จัดการกล่าว

ทั้งนี้ยังได้เตรียมจัดโปรโมชั่นพิเศษสำหรับลูกค้าในเดือนกรกฎาคมนี้แถม Z food set dinner ได้แสงเทียน 1 มื้อเมื่อเข้าพัก 2 คืนโดยผู้สนใจสามารถดูข้อมูลได้ที่ www.redzresort.com หรือสอบถามได้ที่ 0866 222 565