

# ตลาดชุดชั้นในกระชับสัดส่วนคึกคัก ‘สแปงซ์’ เคล็ด ลับหุ่นสวยจากดาราสอลลิวูด บุกตลาดเมืองไทย

กรุงเทพฯ – 20 กันยายน 2556 นางยัสมีน เรืองเลิศบุตร กรรมการบริษัท เป๊ปโป้ แฟชั่น กรุ๊ป จำกัด เปิดตัว “สแปงซ์” (Spanx) ผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วนอันดับหนึ่งของโลกจากสหรัฐอเมริกา บุกตลาดชุดชั้นในกระชับสัดส่วนระดับพรีเมียมของไทย ในงาน ‘SPANX Mix & Match Style Presentation’ พร้อมจัดกิจกรรมเอาใจสาวๆ ด้วยแฟชั่นพรีเซนเทชันวิธีการมิกซ์แอนด์แมตช์เซปแวร์ให้เหมาะกับรูปร่างและเสื้อผ้าในสไตล์ต่างๆ จากสไตล์ลิสต์และกูรูแฟชั่นชื่อดังของเมืองไทย โดยมีแขกผู้มีเกียรติมาร่วมแสดงความยินดีอย่างคับคั่ง



สแปงซ์มีจำหน่ายที่แผนกชุดชั้นในสตรีตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำในกรุงเทพฯ ได้แก่ สยามพารากอน, ดิเอ็มโพเรียม, เดอะมอลล์บางกะปิ, เซ็นทรัลชิดลม, เซ็นทรัลลาดพร้าว และเซน (เซ็นทรัลเวิลด์พลาซ่า)