

ตลาดความงามอาเซียนคิก “ASEANbeauty 2019” มหกรรมความงามที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน



ตลาดความงามอาเซียนคิก “ASEANbeauty 2019” มหกรรมความงามที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ระหว่างวันที่ 2-4 พฤษภาคม 2562 ณ ไบเทค บางนา กรุงเทพฯ

บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตลาดความงามอาเซียน จัดงานแสดงสินค้าความงาม และสุขภาพ ที่ยิ่งใหญ่ที่สุด “ASEANbeauty 2019” ระหว่างวันที่ 2-4 พฤษภาคม 2562 ณ ไบเทค บางนา ที่จะจุดประกายความงาม พร้อมเปิดโอกาสธุรกิจความงามไทยได้แสดงศักยภาพสู่ตลาดโลก ต่อยอดธุรกิจเติบโตสู่ตลาดสากล ผ่านโปรแกรม “จับคู่ธุรกิจ” และเป็นเวทีแสดงสินค้าของผู้ประกอบการกว่า 350 ราย ที่ขนนวัตกรรมด้านความงาม และสุขภาพ ดอกย้าภาพมหกรรมความงามที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน คาดว่าปีนี้จะมียอดสะพัดกว่า 1,000 ล้านบาท และจะมีผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 12,000 คน

มร.เอ็ม กันติ กรรมการผู้จัดการกลุ่ม (ธุรกิจอาเซียน) บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด และรองประธาน บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย จำกัดเปิดเผยว่า ยูบีเอ็มเตรียมต่อยอดความสำเร็จงานแสดงสินค้าความงามและสุขภาพ ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน “ASEANbeauty 2019” หรือ “อาเซียน บิวตี้ 2019” ระหว่างวันที่ 2-4 พฤษภาคม 2562 ณ ไบเทค บางนา กรุงเทพฯ ศูนย์กลางตลาดความงามในประเทศไทย และอาเซียน บนพื้นที่ 9,600 ตารางเมตร ภายในฮอลล์ 103-104 โดยงานนี้ถือเป็นมหกรรมรวมเทรนด์ความงามจากทั่วทุกมุมโลก มาไว้ในที่เดียวถือเป็นโอกาสสำคัญที่จะได้แสดงสินค้าความงามใหม่ๆ ให้โลกประจักษ์

นอกจากนี้ในงานยังเป็นเวทีสำคัญที่บรรดานักธุรกิจด้านความงามจะได้มาพบปะพูดคุยกัน ผ่านโปรแกรม “จับคู่ธุรกิจ” เพื่อเปิดโอกาสในการต่อยอดธุรกิจของผู้ประกอบการ กับผู้ซื้อที่มีคุณภาพจากทั่วทุกมุมโลก โดยเมื่อปี 2018 โปรแกรมนี้ถือว่าได้ผลตอบรับอย่างดีเยี่ยม เพราะมีการจับคู่ธุรกิจกว่า 3,200 คน หรือราว 1 ใน 3 ของจำนวนผู้เข้าชมงาน และมีผู้เข้าชมงานมากกว่า 9,000 ราย จาก 60 ประเทศทั่วโลก โดยในงานมีการจัดบูธแสดงนวัตกรรมความงามกว่า 350 ราย ที่รวบรวมมาจากทั่วทุกมุมโลก อีกทั้งยังได้รับความรู้จากโปรแกรมสัมมนา และเวิร์คช็อปจากบรรดาครูความงามชั้นนำ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายตลอดทั้งงาน

สำหรับงาน “ASEANbeauty 2019” นับเป็นครั้งที่ 5 ของการจัดงาน ซึ่งจะมีผู้ประกอบการจากทวีปยุโรป อเมริกา และเอเชียเข้ามานำเสนอสินค้าและธุรกิจของตนเองมากกว่า 350 ราย จาก 20 ประเทศทั่วโลก เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีผู้ประกอบการ 250 ราย โดยส่วนใหญ่ยังเป็นนักธุรกิจภายในประเทศ 60% ส่วนที่เหลืออีก 40% มาจากต่างประเทศ

เทศ อาทิ เกาหลี ญี่ปุ่น ไต้หวัน จีน สิงคโปร์ อเมริกา อิตาลี ฝรั่งเศส เป็นต้น คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานเพิ่มขึ้นเป็น 12,000 ราย

งาน ASEANbeauty 2019 ในปีนี้ มีประเภทของนวัตกรรมและสินค้าด้านความงามที่เข้าร่วมงาน ครอบคลุมครบทุกธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น เครื่องสำอาง, ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม, ผลิตภัณฑ์ชาลอน, น้ำหอม, ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ, ผลิตภัณฑ์สปา, OEM/ODM, บรรจุภัณฑ์, ส่วนผสมเครื่องสำอาง, บริการความงามครบวงจร, อุปกรณ์ด้านความงาม, ผลิตภัณฑ์ตกแต่งเล็บ รวมไปถึงบรรดาผู้ประกอบการด้านความงามที่เข้าร่วมงานหลากหลายสาขาอาชีพ ทั้ง ผู้ค้าส่ง, ผู้ผลิตรายใหญ่, Makeup Artists, ผู้ประกอบการโรงแรม-สปา, โรงเรียนสอนแต่งหน้า-ทำผม ฯลฯ

ทางด้าน นางสาวอนุชญา วิชเวช ผู้อำนวยการกลุ่มโครงการ บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวเสริมข้อมูลงานว่า จากความสำเร็จเมื่อปีที่ผ่านๆ มา ทำให้เราจัดงาน “ASEANbeauty 2019” ขึ้นอีกครั้ง โดยในปีนี้จะมีการประกอบการด้านความงามชั้นนำจากทั้งในอาเซียนและทั่วโลก เข้าร่วมงานแสดงสินค้าเป็นจำนวนมาก ซึ่งจากการที่ตลาดเครื่องสำอางได้เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้เราได้วางแผนรองรับผู้เข้าร่วมงานที่คาดว่าจะมีมากกว่า 12,000 คน ด้วยสินค้าและบริการใหม่ล่าสุดครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ จัดแสดงผ่านบูธสินค้าความงามและสุขภาพจากทั่วทุกมุมโลกกว่า 350 บูธ พร้อมผู้ซื้อที่มีคุณภาพรวม 50 ประเทศ แบ่งเป็น 50% ผู้แสดงสินค้าจากต่างประเทศ 20 ประเทศทั่วโลก อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลี จีน ไต้หวัน ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส สิงคโปร์ และ อเมริกา โดยในครั้งนี้ บริษัทฯ ในฐานะผู้จัดงาน ต้องการต่อยอดภาพพจน์ความงามที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียนอีกครั้ง ด้วยการต่อยอดความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของธุรกิจความงามอาเซียนและสากล รวมถึงตั้งเป้าพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมความงามอาเซียนให้ก้าวไปสู่ระดับเอเชียและระดับโลกต่อไป

นอกเหนือจากจะเป็นเวทีสำคัญของผู้ประกอบการความงามสากลแล้ว “ASEANbeauty 2019” ยังถือเป็นเวทียกระดับความรู้ที่สำคัญจากกิจกรรมมากมายที่จัดขึ้นตลอด 3 วันเต็ม ไม่ว่าจะเป็น เวทีสัมมนาด้านเทคโนโลยีความงาม อาทิ เทคโนโลยีการห่อหุ้มระดับนาโน, การทดสอบเครื่องสำอางด้วยผิวหนังเทียม, เวทีสัมมนาด้านการตลาด อาทิ เจาะลึกตลาดความงามและโอกาสของผู้ประกอบการไทยใน EU, การรุกตลาดความงามด้วยดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง, เทคนิคการใช้ Micro Influencer, การบริหารการนำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ความงาม ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีสัมมนาแล้ว ภายในงานยังอัดแน่นด้วยเวทีสาธิตอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็น แบนด์พรีเซนต์โดยมิสทิน, เทรนด์เครื่องสำอางปี 2019, เคล็ดลับการดูแลผิวหน้าจากดาราชื่อดัง และเทรนด์การตกแต่งทรงผม ช่วยตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการ พร้อมเติมขีดความสามารถด้านธุรกิจและกิจกรรมความงามให้โดดเด่นกว่าใคร

นอกจากสุดยอดเวทีความรู้ทั้งเวทีสัมมนาและเวทีสาธิตแล้ว ยูบีเอ็ม ยังได้จัดเอ็กซ์คลูซีฟอีเว้นท์ให้ผู้ประกอบการไทยได้รับประสบการณ์ขั้นกว่าอย่างต่อเนื่อง ทั้งโปรแกรมเวิร์คช็อปโดยกูรูความงามชั้นนำระดับโลก เริ่มด้วย Makeup Class - Spring Color Smoky Make-up โดย JEONG SEO YUN เมคอัพอาร์ตติสชื่อดังจากเกาหลีใต้, โปรแกรมทางลัดสู่ความสำเร็จและเวิร์คช็อป Unlock Power of 5 โดย Lazada และพลาดไม่ได้กับการสัมผัสนวัตกรรม

Ultimate SENSATION ผลิตภัณฑ์ที่จะเผยคุณค่าแห่งความงามจากทั่วทุกมุมโลก บนพื้นที่ TESTING ZONE และร่วมขีดเส้นทางการสู่ความสำเร็จด้วยมือคุณเอง กับโครงการประกวดนวัตกรรมความงาม “Beauty Innovation Awards 2019” ประกวดผลงาน, แนวคิด และไอเดียความงามรูปแบบใหม่ สร้างผลผลิตสำคัญ เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ พร้อมยกระดับผลิตภัณฑ์ความงามไทยก้าวสู่ระดับโลก ผลงานทั้งหมดจะตัดสินโดยบรรดานักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญจาก วว. ผลงานที่ดีที่สุดจะได้รับสิทธิ์เยี่ยมชมงานแสดงสินค้าความงามระดับโลก Cosmoprof Asia 2019 ณ ฮองกง โดยบริษัท ยูบีเอ็ม พร้อมทั้งได้รับสิทธิ์ร่วมทำงานวิจัยพัฒนาคุณค่าผลิตภัณฑ์กับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย มูลค่ากว่า 2 แสนบาท

นางสาวอนุชญา วิชเวช กล่าวต่อไปว่า ทางด้านภาพรวมตลาดสุขภาพและความงามมีแนวโน้มมาแรงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากประชาชนหันมาให้ความสำคัญกับสุขภาพและบุคลิกภาพของตนเอง หรือมีสุขภาพที่ดีจากภายในสู่การมีภาพลักษณ์ที่ดีภายนอก ในปีที่ผ่านมามูลค่าตลาดสุขภาพและความงามมีมูลค่า 2.5 แสนล้านบาท มีอัตราการเติบโตปีละ 7.6% แบ่งเป็นตลาดในประเทศ 1.7 แสนล้านบาท และส่งออกอีก 8 หมื่นล้านบาท โดยการส่งออกตลาดหลักจะยังเป็นอาเซียน และประเทศเอเชียอื่น ได้แก่ ญี่ปุ่น และจีน นางสาวอนุชญา วิชเวช กล่าวสรุปในตอนท้าย

งาน “ASEANbeauty 2019” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-4 พฤษภาคม 2562 ณ ไบเทค บางนา ภายในฮอลล์ 103-104 ตั้งแต่เวลา 10.00 น.-19.00 น. ผู้สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและลงทะเบียนเข้าร่วมงานได้ที่

www.aseanbeautyshow.com หรือ โทร. 02 036 0500