

ดูเอตโต ปิดดีลระดมทุนซีรีส์ D มูลค่า 80 ล้าน

ดอลลาร์ จากวอร์เบิร์ก พินคัส



– การลงทุนในเทคโนโลยีโรงแรมด้วยวงเงินสูงเป็นประวัติการณ์ จะกระตุ้นการเติบโตของผลิตภัณฑ์และการขยายตัวไปทั่วโลกของ Revenue Strategy Platform ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มวางแผนรายได้เพียงหนึ่งเดียวของอุตสาหกรรม

ดูเอตโต แพลตฟอร์มวางแผนรายได้ หรือ Revenue Strategy Platform เพียงหนึ่งเดียวของธุรกิจโรงแรม ได้ประกาศปิดการระดมทุนรอบซีรีส์ D มูลค่า 80 ล้านดอลลาร์ นำโดยกองทุนในเครือของวอร์เบิร์ก พินคัส ซึ่งเป็นบริษัทกองทุนส่วนบุคคลระดับโลกที่ให้ความสนใจกับการลงทุนแบบเน้นการเติบโต การระดมทุนรอบนี้เป็นการลงทุนที่ไม่ใช่การซื้อกิจการครั้งใหญ่สุดเป็นประวัติการณ์ในบริษัทซอฟต์แวร์ที่ให้บริการแก่อุตสาหกรรมโรงแรม

ภาพถ่าย – https://mma.prnewswire.com/media/641663/Duetto_Founders.jpg

โลโก้ – https://mma.prnewswire.com/media/641664/Duetto_Logo.jpg

ดูเอตโต (Duetto) ก่อตั้งขึ้นในปี 2555 โดยนายแพทริค บอสเวิร์ธ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายมาร์โก เบนเวนุติ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดและวางแผนกลยุทธ์ และนายเครก ไวส์แมน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี ซึ่งเป็นอดีตซีทีโอของ Salesforce.com ทั้งนี้ GameChanger ซึ่งเป็นแอปพลิเคชัน Software-as-a-Service (SaaS) ตัวหลักของบริษัท ได้นำระบบการเรียนรู้ของเครื่อง หรือแมชชีนเลิร์นนิง ตลอดจนข้อมูลที่มีมูลค่าเป็นศูนย์กลาง และนวัตกรรมกำหนดราคาแบบเปิด (Open Pricing) มาสู่ธุรกิจโรงแรม ทำให้ผู้ประกอบการโรงแรมสามารถกำหนดราคาสำหรับทุกช่องทางจัดจำหน่าย กลุ่มลูกค้า ประเภทห้องพัก และวันเข้าพักทั้งหมดได้อย่างอิสระในแบบเรียลไทม์ ดูเอตโต ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองซานฟรานซิสโก และมีสำนักงานในลอสแอนเจลิส คลีฟแลนด์ ลอนดอน และสิงคโปร์ เติบโตอย่างรวดเร็วจนสามารถรองรับโรงแรมและกาสิโนได้กว่า 2,500 แห่งในกว่า 60 ประเทศ ซึ่งลูกค้าเหล่านี้ทำผลงานได้อย่างโดดเด่นกว่าตลาดมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเติบโตของรายได้เหนือกว่าคู่แข่งมากกว่า 6.5% นับตั้งแต่เปิดบริษัทมา

“เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นในอัตราที่รวดเร็ว และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลได้เพิ่มสูงขึ้น เราจึงพยายามที่จะช่วยเหลืออุตสาหกรรมนี้ที่เรารู้สึกว่ามีความกระตือรือร้นและทุ่มเท เรายินดีที่ได้รับการสนับสนุนจากวอร์เบิร์ก พินคัส ซึ่งมีประสบการณ์กว้างขวางในการสร้างธุรกิจ SaaS ตามขนาด ประสบการณ์เหล่านี้จะช่วยขับเคลื่อน

การเติบโตของเรา และช่วยให้เราสามารถนำเสนอโซลูชันให้แก่ธุรกิจโรงแรมทั่วโลกได้มากขึ้น” คุณแพทริก บอสเวิร์ธ ผู้ร่วมก่อตั้งและซีอีโอของดูเอตโตกล่าว “เป็นเวลากว่า 10 ปีแล้วที่ผู้ประกอบการโรงแรมได้แสวงหาวิธีการต่าง ๆ เพื่อที่จะแข่งขันกับตัวแทนท่องเที่ยวออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และขับเคลื่อนธุรกิจได้โดยตรงมากขึ้น ด้วยการรวมข้อมูลที่อยู่ใน tech stack ให้เป็นหนึ่งเดียว แพลตฟอร์มของเราจึงเป็นแหล่งเดียวที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการและความชื่นชอบของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง โดยปัจจุบันเจ้าของโรงแรมสามารถเพิ่มการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมโดยตรงกับลูกค้าได้มากขึ้น ด้วยการปรับราคาและผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการเฉพาะบุคคลในขณะที่ทำการจอง”

“ดูเอตโตสร้างตัวเองเป็นผู้นำตลาดในแวดวงการบริหารรายได้โรงแรม ด้วยการนำเสนอโซลูชันที่ทันสมัยล้ำยุคให้แก่ลูกค้า เพื่อปรับให้เข้ากับความต้องการ เพิ่มอัตราสูงสุด และลดต้นทุนให้เหลือน้อยที่สุด” คุณนาซุโตช โซมานิ กรรมการผู้จัดการ วอร์เบิร์ก ฟินคัส กล่าว “ด้วยประสบการณ์คร่ำหวอดและความเป็นผู้นำในเทคโนโลยี SaaS แบบคลาวด์ ดูเอตโตจึงอยู่ในสถานะที่ไม่เหมือนใครที่จะนำศักยภาพใหม่ ๆ มาสู่อุตสาหกรรมโรงแรม เรารอคอยที่จะได้ให้การสนับสนุนคุณแพทริกและทีมผู้นำของดูเอตโตในการเติบโตสู่ก้าวต่อไป”

Revenue Strategy Platform ของดูเอตโต เกิดจากการรวมเอาเทคโนโลยีหลักและข้อมูลทั้งหมดเข้าด้วยกันเพื่อทำให้เทคโนโลยีและข้อมูลเหล่านี้สามารถเข้าถึงได้ผ่านทางสถาปัตยกรรมเครือข่ายคลาวด์ที่รองรับการเข้าถึงพร้อมกันจำนวนมาก (Multitenant Cloud Architecture) โดยใช้ AWS และ MongoDB ซึ่งจะก่อให้เกิดแอปพลิเคชันใหม่ ๆ และนวัตกรรมในอนาคต ขณะที่ ScoreBoard ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันการรายงานข้อมูลอัจฉริยะของบริษัท จะทำหน้าที่คาดการณ์และวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน พร้อมส่งมอบข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญให้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั่วทั้งองค์กร ด้าน BlockBuster จะมอบระบบการกำหนดราคาแบบเปิด (Open Pricing) ให้แก่ธุรกิจที่มีการทำสัญญาแบบกลุ่ม และยกระดับความร่วมมือระหว่างทีมขายและทีมบริหารรายได้ ส่วน PlayMaker เป็นแอปพลิเคชันตัวแรกของอุตสาหกรรมที่ปรับประสบการณ์การจองให้เข้ากับลักษณะเฉพาะรายบุคคลในรูปแบบเรียลไทม์ โดยจะปรับเปลี่ยนข้อมูลของสินค้าและบริการให้เข้ากับลูกค้าทั้งที่ทราบและไม่ทราบประวัติการเข้าพัก

“เราต้องการปรับปรุงอีคอมเมิร์ซในอุตสาหกรรมโรงแรมให้ทันสมัยด้วย Revenue Strategy Platform ซึ่งถือเป็นเทคโนโลยีหลักเทคโนโลยีใหม่ของธุรกิจโรงแรม” คุณมาร์โก เบนเวนุติ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดและวางแผนกลยุทธ์ของดูเอตโต กล่าว “แพลตฟอร์มระบบคลาวด์ของเราเป็นแบบเปิดและใช้ได้กับหลายระบบ และเรารอคอยที่จะได้ร่วมมือกับบริษัทเทคโนโลยีอื่น ๆ เพื่อปลดล็อกวิธีใหม่ ๆ ในการขับเคลื่อนประสิทธิภาพและรายได้ที่มากขึ้นให้แก่เจ้าของโรงแรม ด้วยกระบวนการพัฒนาที่คล่องตัวของเรา เราจะปรับปรุงแอปพลิเคชันที่เป็นแกนหลักของเราอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันก็จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ในช่วงเวลาที่มีความสำคัญในธุรกิจยังไม่ได้รับการตอบสนอง”

ดูเอตโต ได้รับการสนับสนุนจากนักลงทุนที่ประกอบด้วย วอร์เบิร์ก ฟินคัส, ไอคอน เวนเจอร์ส, แอ็กเซล พาร์ทเนอร์

เกี่ยวกับดูเอตโต

ดูเอตโต (Duetto) เป็นแพลตฟอร์มวางแผนรายได้ หรือ Revenue Strategy Platform เพียงหนึ่งเดียวของธุรกิจโรงแรม โดยชุดแอปพลิเคชันระบบคลาวด์ที่ทรงอำนาจจะช่วยจัดการกับความซับซ้อนยุ่งยากของอุตสาหกรรมทั้งในด้านการจัดจำหน่ายและเทคโนโลยี ด้วยโซลูชันที่เพิ่มการเปลี่ยนแปลงการจอง ความภักดีของแขกผู้เข้าพัก และรายได้

ประสบการณ์ในธุรกิจโรงแรม ประกอบกับความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี ผลักดันให้ดูเอตโตแสวงหาโซลูชันใหม่ที่เป็นนวัตกรรมเพื่อจัดการกับความท้าทายสูงสุดของธุรกิจนี้ ดูเอตโตนำเสนอซอฟต์แวร์ในรูปแบบ software-as-a-service ให้แก่โรงแรมและกาสิโนที่ใช้แหล่งข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอด ตลอดจนข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำไปใช้งานได้ เพื่อการกำหนดราคาและความต้องการทั่วทั้งองค์กร จึงทำให้เกิดการวางกลยุทธ์รายได้แบบองค์รวม และสามารถทำกำไรได้มากขึ้น

โรงแรมที่เป็นลูกค้าของ Duetto และใช้แอปพลิเคชัน GameChanger นั้น มีอัตรารายได้ค่าห้องพักเฉลี่ยต่อจำนวนห้องพัก (RevPAR Index) สูงถึง 6.5% ทั้งนี้โรงแรมและกาสิโนมากกว่า 2,500 แห่งในมากกว่า 60 ประเทศได้ใช้งานแอปพลิเคชันของ Duetto ซึ่งประกอบด้วย GameChanger สำหรับการกำหนดราคาแบบเปิด หรือ Open Pricing, ScoreBoard สำหรับการรายงานข้อมูลอัจฉริยะ, PlayMaker สำหรับตอบโต้ความต้องการและความชื่นชอบเฉพาะบุคคล และ BlockBuster สำหรับตอบโต้ธุรกิจตามสัญญา

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://duettocloud.com>

เกี่ยวกับวอร์เบิร์ก พินคัส

วอร์เบิร์ก พินคัส แอลแอลซี (Warburg Pincus LLC) เป็นบริษัทกองทุนส่วนบุคคลชั้นนำระดับโลกที่ให้ความสนใจกับการลงทุนแบบเน้นการเติบโต บริษัทมีสินทรัพย์ในกองทุนส่วนบุคคลที่อยู่ภายใต้การบริหารกว่า 4.4 หมื่นล้านดอลลาร์ พอร์ตการลงทุนแบบเชิงรุกซึ่งครอบคลุมบริษัทมากกว่า 150 แห่งนั้นมีความหลากหลายอย่างมาก โดยแบ่งไปตามระยะ กลุ่ม และภูมิศาสตร์ วอร์เบิร์ก พินคัส เป็นหุ้นส่วนที่มีประสบการณ์สำหรับทีมบริหารที่ต้องการสร้างบริษัทที่มั่นคงด้วยมูลค่าที่ยั่งยืน นับตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2539 วอร์เบิร์ก พินคัส ได้จัดตั้งกองทุนส่วนบุคคล 17 กองทุน ซึ่งได้ลงทุนกว่า 6 หมื่นล้านดอลลาร์ในบริษัทต่าง ๆ กว่า 800 แห่งในกว่า 40 ประเทศ สำนักงานใหญ่ของบริษัทอยู่ที่นิวยอร์ก และมีสำนักงานในเมืองอัมสเตอร์ดัม ปักกิ่ง ฮองกง ฮิวสตัน ลอนดอน ลักเซมเบิร์ก มุมไบ มอริเชียส ซานฟรานซิสโก เซาเปโล เซียงไฮ้ และสิงคโปร์ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถดูได้ที่ www.warburgpincus.com