

ดูלקซ์ รวมพลคนป้ายสี เปิดตัวแคมเปญการตลาด

“ป้ายสีสู้กับสีดูלקซ์”

บริษัท อีคโชนิกส์ โนเบล เฟ้นท์ส (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิต และจัดจำหน่ายสีทาอาคารชั้นนำระดับโลก ภายใต้ตราสินค้า ดูלקซ์ เปิดตัวแคมเปญการตลาด “ป้ายสีสู้กับสีดูלקซ์” มุ่งสร้างความต้องการ ทาสีบ้านในหมู่คนรักบ้าน

แคมเปญ “ป้ายสีสู้กับสีดูלקซ์” ได้เจ้าพ่อเพลงแดนซ์ชื่อดัง เจ เจตริน วรรธนนะสิน มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ โปรโมชันในร้านค้า และดิจิทัลแคมเปญ ในฐานะหัวหน้าแก๊งป้ายสี พร้อมเชิญชวนชาวไทย ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของแก๊ง และสนุกกับการป้ายสีสู้กับบ้าน โดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญของดูלקซ์คอยให้คำปรึกษา อย่างใกล้ชิด

นายจรุง กาญจนภูมิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีคโชนิกส์ โนเบล เฟ้นท์ส (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “ในฐานะผู้ผลิต และจัดจำหน่ายสีทาอาคารชั้นนำระดับโลก สีดูלקซ์ ต้องการแบ่งปันประสบการณ์และให้ความรู้แก่เจ้าของบ้านที่ต้องการตกแต่งบ้านหรือสร้างสิ่งแวดล้อมที่สดใสให้แก่ครอบครัว การสร้างสีสู้กับบ้านจะทำให้เรารู้สึกสนุกสนาน และขณะเดียวกันก็เป็นการเพิ่มความสดใสให้แก่บ้านด้วยค่าใช้จ่ายเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ทั้งนี้เป้าหมายของเราคือการส่งเสริมให้คนไทยได้ป้ายสีสู้กับบ้านของทุกคน และเพื่อรองรับแคมเปญดังกล่าว ดูלקซ์เตรียมข้อมูล คำแนะนำและแรงบันดาลใจในการป้ายสีผ่านสื่อต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และบริเวณจุดขายเพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าได้ลองป้ายสีสู้กับบ้านของตัวเองสักครั้ง”

แคมเปญ “ป้ายสีสู้กับสีดูלקซ์” ต้องการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเจ้าของบ้าน เจ้าของร้านค้า รวมไปถึงนักตกแต่งมืออาชีพ โดยภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์มุ่งสื่อสารถึงความสุขจากการสร้างความสดใสให้กับบ้าน พร้อมชูคุณสมบัติเด่นของทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์ คือ ดูלקซ์ อีซี่แคร์ ผลิตภัณฑ์สีทาภายในที่ เช็ดล้างทำความสะอาดง่าย และ ดูלקซ์ เวเธอร์ชีลด์ ผลิตภัณฑ์สีทาทนทานทุกสภาพอากาศ

นอกจากนี้ สีดูלקซ์ยังจัดโปรโมชันเพื่อมอบความพิเศษให้กับลูกค้า เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์สีดูלקซ์ ชูเปอร์โคท คิวปริโนล และแม็กซ์ไลท์ ครบทุก 1,000 บาท จะได้รับสิทธิ์ชิงโชคร่วมลุ้นจักรยานยนต์ยามาฮา พีโน่ เดือนละ 5 คัน จับรางวัลทุกเดือนตั้งแต่เดือนกันยายนเป็นต้นไป รวมทั้งสิ้นจำนวน 20 คัน โดยโปรโมชันดังกล่าวเริ่มตั้งแต่วันที่จนถึง

ธันวาคม 2556

อนึ่ง ผลิตภัณฑ์ดูลักซ์ อีซี่แคร์ เป็นสีน้ำอะคริลิกสำหรับทาภายในระดับพรีเมียมมีคุณสมบัติที่โดดเด่นด้วยเทคโนโลยี สเตนการ์ดประสิทธิภาพสูง เช็ดล้างทำความสะอาดง่าย ไม่ว่าจะเช็ดถูกี่ครั้งสียังคงสดใสเปล่งประกายเหมือนเดิม และยังช่วยป้องกันเชื้อราและแบคทีเรียอีกด้วย สำหรับผลิตภัณฑ์ดูลักซ์ เวเธอร์ซีลด์ เป็นผลิตภัณฑ์สีทาภายนอก ที่มาพร้อมเทคโนโลยีคัลเลอร์ล็อก ให้พลังลึกลับทุกอนุสีทำให้สีไม่ซีดจางไว มีคุณสมบัติทนแดด ทนฝน ทนทุกสภาวะ อากาศ ด้วยฟิล์มสีที่ทนทานต่างจากสีทั่วไป สามารถปกป้องพื้นผิว ยืดอายุผนังสวยของบ้านคุณให้ทนทานยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ดูลักซ์ ได้ริเริ่มดิจิตอลแคมเปญ เพื่อเชิญชวนให้แฟนดูลักซ์ และชาวเน็ตได้ปฏิบัติการทำดี ผ่านแคมเปญ “กด LIKE รวมพลคนป้ายสี” ด้วยการกด LIKE ที่ www.facebook.com/duluxthailand โดย 1 LIKE เท่ากับ 1 พลังในการสร้างสีสันให้แก่มูลนิธิกระจกเงา โดยผู้ที่สนใจสามารถเข้าร่วมแคมเปญดังกล่าวได้ตั้งแต่วันที่ถึง 20 ตุลาคม 2556

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโปรโมชั่นพิเศษนี้ได้ที่ร้านค้าใกล้บ้าน หรือติดต่อศูนย์บริการลูกค้า เบอร์โทร ศัพท์ 02-572-8888 หรือเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.dulux.co.th หรือทางเฟส บุ๊ค www.facebook.com/duluxthailand.



นายจรุง กาญจนภูมิ (ที่ 2 จากขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท อีคโซ โนเบล พันท์ส (ประเทศไทย) จำกัด พร้อมด้วย ด้วยคุณ อุณา ตัน (ซ้ายสุด) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ถ่ายภาพร่วมกับ เจตริน วรรณะสิน พรีเซ็นเตอร์ แคมเปญฯ (ที่ 2 จากซ้าย) พร้อม **วิริฒิพา** แยมนาม (ขวาสุด) ในงานแถลงข่าวเปิดตัวแคมเปญการตลาด “ป้ายสีสัน กับสีดูลักซ์” มุ่งสร้างความต้องการทาสีบ้านในหมู่คนรักบ้าน