

ดูราเกรส และ เซอเกรส จับมือกับ Homeprise

เสนอเทคโนโลยีสุดล้ำครั้งแรกของเอเชีย เอาใจคน

รุ่นใหม่ที่รักการตกแต่งบ้าน



คุณตรีรัตน์ เหล่าวิวัฒน์วงศ์(ที่3จากด้านซ้าย) ผู้อำนวยการ สำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน) หรือ UMI Group กลุ่มผู้ผลิตกระเบื้องชั้นนำของประเทศไทยภายใต้แบรนด์ ดูราเกรส และเซอเกรส จับมือกับ Homeprise แพลตฟอร์มกลางสำหรับวงการวัสดุก่อสร้างบ้านครั้งแรกของเอเชีย ด้วยเทคโนโลยีสุดล้ำ 3D Interactive ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรักการตกแต่งบ้านยุคใหม่ สะดวก และเข้าถึงง่าย สามารถปรับเปลี่ยนกระเบื้องได้ด้วยตัวเอง ให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงการใช้งานทุกที่ทุกเวลา ยิ่งไปกว่านั้นยังสามารถมองเห็นภาพของการตกแต่งบ้านด้วยกระเบื้องต่างๆ ที่มีความหลากหลาย และยังสามารถดำเนินการสั่งซื้อกระเบื้องที่ต้องการได้ง่ายๆ โดยแบ่งเป็นสไตล์กระเบื้องต่างๆตามการใช้งานที่เหมาะสมได้ ให้การเลือกกระเบื้องเป็นเรื่องที่สนุกมากยิ่งขึ้น

คุณตรีรัตน์ กล่าวว่า การเข้าร่วมกับแพลตฟอร์มกลาง Homeprise ที่มีความทันสมัย คลอบคลุมและเชี่ยวชาญในการออกแบบตกแต่งบ้าน เป็นโอกาสที่ดีที่จะนำเทคโนโลยีมาปรับใช้กับธุรกิจในยุค 4.0 เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้การเลือกซื้อกระเบื้องเป็นเรื่องง่ายมากยิ่งขึ้น ด้วยระบบการมองเห็นภาพห้องจริงแบบ 3D อีกทั้งยังมีระบบ Virtual Reality (VR) และ Augmented Reality (AR) สามารถมองเห็นภาพจริงของกระเบื้องในมุมต่างๆ สามารถตอบโจทยส์ได้ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างครบถ้วน สะดวกด้วยการใช้งานผ่านระบบมือถือที่มีความรวดเร็วรองรับกับการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ อีกทั้งเป็นโอกาสที่ดีในการติดต่อกับกลุ่มดีไซเนอร์ทั่วประเทศ กลุ่มผู้ผลิตต่างๆ เป็นประโยชน์ในการปรับตัวเข้าสู่การตลาดในยุคดิจิทัล