

# “ดูราเกอร์สจัดแคมเปญใหญ่ตอบแทนลูกค้า สนุกจัง Season 4 ลุ้นตะลุยกฎญี่ปุ่นฟรี มูลค่ารวมกว่า 2.8 ลบ.

”



บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) หรือ UMI ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องปูพื้นและบุผนังภายใต้แบรนด์ดูราเกอร์สและเซอเกอร์ส จัดแคมเปญใหญ่ขอบคุณลูกค้าส่งท้ายปี สนุกจัง Season 4 ลุ้นท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น โตเกียว-ดิสนีย์แลนด์ ฟรี กว่า 80 ที่นั่ง มั่นใจช่วยกระตุ้นตลาด

คุณพยุงศักดิ์ วันทนีร์วรกุล ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและวางแผน บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) หรือ UMI กล่าวว่าเพื่อแทนคำขอบคุณลูกค้าที่ไว้วางใจในผลิตภัณฑ์กระเบื้องของบริษัทฯ และเป็นการกระตุ้นตลาดเพื่อผลักดันยอดขายในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2559 บริษัทฯ จึงได้เดินทางจัดแคมเปญส่งเสริมการขายพิเศษ ภายใต้ชื่อว่า “สนุกจัง Season 4” ซึ่งเป็นแคมเปญต่อเนื่องที่ได้ผลตอบรับดีมาก โดยครั้งนี้เป็นครั้งที่ 4 ที่จัดขึ้น ซึ่งผู้บริโภคจะได้สิทธิ์ท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น โตเกียว-ดิสนีย์แลนด์ ฟรี 5 วัน 4 คืน จำนวน 40 รางวัล 80 ที่นั่ง มูลค่ารวมกว่า 2,880,000 บาท

โดย “สนุกจัง Season 4” เป็นแคมเปญที่ให้ลูกค้าลุ้นรับสิทธิ์ท่องเที่ยวญี่ปุ่น โตเกียว-ดิสนีย์แลนด์ฟรี เพียงลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์กระเบื้องภายใต้แบรนด์ดูราเกอร์สและเซอเกอร์ส รุ่นใดขนาดใดก็ได้ ครบทุก 2,500 บาท รับคูปองชิงโชค 1 ใบ เขียนชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ให้ครบถ้วน พร้อมระบุชื่อร้านค้าที่ซื้อสินค้าส่งลงในกล่องรับคูปอง ณ ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายที่ร่วมรายการทั่วประเทศ ได้ตั้งแต่วันที่ - 15 ก.พ.60 โดยจะทำการจับรางวัลในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 60 ผู้ที่สนใจสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ หรือ [www.umi-tiles.com](http://www.umi-tiles.com)