

‘ดูปองท์’ รุกตลาดผลิตภัณฑ์ป้องกันสีรถยนต์ เปิดตัวผลิตภัณฑ์เคลือบแก้ว ‘HyperCoat® Pro by DUPONT’ ลุยแต่งตั้ง ‘เมืองไทย เยนเนอร์ล’ เป็นตัวแทนจำหน่าย พร้อมเปิดศูนย์ให้บริการเคลือบแก้วแห่งแรกในประเทศไทย

กรุงเทพฯ 2556 – – ดูปองท์ รีฟิเนช ผู้นำระบบสีพ่นรถยนต์ของโลก เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคลือบสีรถยนต์ไฮเอนด์ “HyperCoat® Pro by DUPONT” ผลิตภัณฑ์เคลือบแก้วนวัตกรรมล่าสุดจากดูปองท์ที่รวมคุณสมบัติโดดเด่นของการเคลือบแก้ว เคลือบแข็ง และเทฟลอน เพื่อปกป้องสีรถยนต์ให้เงางามตลอดเวลา คงทน ดูแลรักษาง่าย ประกาศแต่งตั้ง เมืองไทย เยนเนอร์ล (MTG) ยักษ์ใหญ่วงการอุตสาหกรรมผ้าคลุมรถเป็นตัวแทนจำหน่าย พร้อมเปิดศูนย์ให้บริการเคลือบแก้วแห่งแรกในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ ‘เอ็มทีจี คาร์เมติก’ (MTG Carsmetic) รองรับกลุ่มลูกค้าคนรักรถระดับบน ทั้งรถใหม่และรถที่ใช้งานในปีแรกซึ่งมีกว่า 50,000 คันต่อปี

นายโกมล ลาภพรหมรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมืองไทย เยนเนอร์ล จำกัด (MTG) เปิดเผยว่า ภาพรวมของตลาดรถยนต์มีการขยายตัวดีมากในช่วงปีที่ผ่านมา โดยปัจจัยสนับสนุนสำคัญมาจากนโยบายคินภาซีให้ผู้ซื้อรถยนต์คันแรกของภาครัฐ ที่ส่งผลให้ยอดขายรถยนต์ใหม่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ขณะที่ค่ายรถยนต์เริ่มทยอยส่งมอบรถยนต์ให้แก่ลูกค้า ดังนั้นทางบริษัท ดูปองท์ รีฟิเนช (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้ทำการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคลือบสีรถยนต์ไฮเอนด์ ในชื่อ “HyperCoat® Pro by DUPONT” เพื่อรองรับความต้องการใช้งานสีพ่นซ่อมรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น โดยเป็นผลิตภัณฑ์เคลือบแก้วนวัตกรรมล่าสุดจากดูปองท์ที่รวมคุณสมบัติโดดเด่นของการเคลือบแก้ว เคลือบแข็ง และเทฟลอน เพื่อปกป้องสีรถยนต์ให้เงางามตลอดเวลา คงทน ดูแลรักษาง่าย

ทั้งนี้ ดูปองท์ ได้ชูจุดแข็งด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตชั้นสูงจาก **Teflon®** จนเป็นผลิตภัณฑ์ HyperCoat® Pro by DUPONT ที่มีคุณสมบัติในเรื่องความแข็ง ลื่น และปกป้องรอยขีดข่วนและสิ่งสกปรก โดยสามารถรักษาสีรถยนต์ให้เกิดความเงางามได้ยาวนานขึ้น

นอกจากนี้ ยังได้แต่งตั้งให้ทาง เมืองไทย เยนเนอร์ล (MTG) ซึ่งเป็นยักษ์ใหญ่ในวงการอุตสาหกรรมผ้าคลุมรถยนต์ เป็นผู้แทนจำหน่าย เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำตลาดของ เมืองไทย เยนเนอร์ล (MTG) ที่มีความเชี่ยวชาญในการทำตลาดผ้าคลุมรถยนต์ที่เข้าใจถึงพฤติกรรมของลูกค้าที่รักรถ ซึ่งถือเป็นฐานลูกค้ากลุ่มเดียวกับ

ผลิตภัณฑ์เคลือบแก้วของดูปองท์ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าคนรักรถระดับบนที่เป็นรถใหม่และรถยนต์ระดับบนที่ใช้งานในปีแรก ซึ่งคิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 400 ล้านบาทต่อปี

นายโกมล กล่าวว่า ด้วยความพร้อมและประสบการณ์ในการทำตลาดผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ในเมืองไทย และต่างประเทศมากกว่า 20 ปี ประกอบกับที่บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์คุณภาพภายใต้แบรนด์ ดูปองท์ จึงได้รับความไว้วางใจจากบริษัทดูปองท์ รีฟินิชให้นำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้ามาทำตลาดในไทย โดยดูปองท์ได้ให้การสนับสนุนด้านการตลาดและการเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาทีมงานขายและฝึกอบรมทีมช่างบริการให้มีความเชี่ยวชาญในการทำงาน



“และเพื่อรองรับการใช้บริการที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้ทุ่มงบประมาณกว่า 10 ล้านบาทเปิดศูนย์ให้บริการเคลือบแก้ว HyperCoat® Pro by DUPONT ภายใต้แนวคิด Carsmetic หมายถึง Car + Cosmetic ให้แก่กลุ่มลูกค้าคนรักรถที่ต้องการดูแลรถยนต์ให้เงางามเหมือนใหม่อยู่เสมอ โดยศูนย์บริการเคลือบแก้วภายใต้ชื่อ MTG Carsmetic แห่งแรกตั้งอยู่บนถนนพระราม 2 บนพื้นที่ 600 ตารางเมตร ซึ่งเป็นศูนย์บริการครบวงจร สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าคนรักรถเข้ามาใช้บริการประมาณ 200 คันต่อเดือน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะขยายเปิดศูนย์บริการเคลือบแก้วเพิ่มขึ้นอีก ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดตามหัวเมืองใหญ่ เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต และพัทยา อีกด้วย” **นายโกมล** กล่าวทิ้งท้าย