

**“ดูนี่” ผู้นำตลาดสินค้าตกแต่งโต๊ะอาหารระดับโลก  
จากสวีเดน ผนึกกำลัง “เทอริเนกซ์สยาม” เสริมทัพ  
ขยายตลาดอุปกรณ์ตกแต่งโต๊ะอาหารระดับพรีเมียม  
ในไทย เจาะตลาดไมซ์ โรงแรม และร้านอาหารระดับ  
ไฮเอนด์ ตั้งเป้า 2 ปี รายได้ทะลุ 500 ล้านบาท**



“ดูนี่” ผู้ผลิตและส่งออกสินค้าสำหรับใช้บนโต๊ะอาหาร Table Top ที่เป็นนวัตกรรมใหม่สร้างสรรค์แนวคิดรูปแบบ  
ประสบการณ์ที่ดี และภาชนะใช้แล้วทิ้งรักษ์สิ่งแวดล้อม “ecoecho ®” สำหรับธุรกิจอาหารระดับพรีเมียม จาก  
ประเทศสวีเดน ผนึกกำลัง บริษัท เทอริเนกซ์สยาม จำกัด ผู้นำอุตสาหกรรมกระดาษเช็ดปากและปูโต๊ะอาหาร फिल्म  
ไฮสโตนอมอาหาร และอลูมิเนียมฟอยล์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Topwrap” รวมทั้งผลิตภัณฑ์ “Look!” ถูกรอบ  
อาหารและ “Bakewell” กระดาษไขและกระดาษกันไขมัน เสริมทัพธุรกิจ พร้อมขยายตลาดอุปกรณ์ตกแต่งโต๊ะ  
อาหารระดับพรีเมียม ในประเทศไทย หวังเจาะตลาดไมซ์ โรงแรมต่างๆ ร้านอาหารระดับไฮเอนด์ ตั้งเป้ายอดขาย  
500 ล้านบาท ภายใน 2 ปี

นายประวิทย์ เตชะวิจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทอริเนกซ์สยาม จำกัด กล่าวว่า การร่วมมือครั้งนี้เป็นก้าวสำคัญ สำหรับทั้งสองบริษัทฯ ในการขยายตลาด เพื่อนำสินค้าออกจำหน่ายไปทั่วโลก และขยายฐานธุรกิจสินค้าอุปกรณ์ตกแต่งโต๊ะอาหารระดับพรีเมียมในประเทศไทย การเพิ่ม Product Line แบบ Premium นี้ เป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจของเรา ซึ่งถือเป็นอะไรที่แปลกใหม่และแตกต่าง ในประเทศไทยยังไม่มีใครทำธุรกิจด้านนี้อย่างจริงจัง โดยปัจจุบันภายหลังจากการร่วมทุนกับบริษัทนี้เมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้เราสามารถขยายไลน์สินค้าได้มากขึ้น อีกทั้งยังมียอดขายเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วกว่า 30 เปอร์เซ็นต์ โดยตั้งเป้าจะทำรายได้สูงถึง 500 ล้านบาทภายใน 2 ปี

“รูปแบบการให้บริการภายหลังความร่วมมือกับบริษัทแม่ ดูนี ครั้งนี้ในเบื้องต้นเราคงเน้นไปที่ 2 ธุรกิจหลักคือ 1.Table Top คืออุปกรณ์ตกแต่งบนโต๊ะอาหาร และ 2.Meal Service บรรจุภัณฑ์ใส่อาหารแบบพรีเมียม โดยจะเจาะตลาดในกลุ่มลูกค้าไมซ์ โรงแรม ร้านอาหารระดับไฮเอนด์ ที่เน้นบริการแบบเอ็กซ์คลูซีฟ เพราะเรามีความเชื่อว่า “อุปกรณ์ตกแต่งบนโต๊ะอาหาร จะช่วยสร้างบรรยากาศบนโต๊ะอาหารให้ มีเสน่ห์และน่าทานมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยสร้าง Relationship ให้แก่ผู้ร่วมรับประทานอาหารได้อีกด้วย ซึ่งเป็นที่มาของคอนเซ็ปต์ของเราคือ GOODFOODMOOD” นายประวิทย์กล่าว

สำหรับสินค้าในบริษัทฯ ตอนนี้ ถือว่าครอบคลุมทุกเซกเมนต์ของอุปกรณ์ตกแต่งโต๊ะอาหาร อาทิ

- Napkins “Toptable” กระดาษเช็ดปาก เป็นกระดาษเช็ดปากที่มีคุณภาพดี
- Drink Coasters กระดาษรองแก้วน้ำ เพิ่มความหรูและระสนิยมในการเสิร์ฟเครื่องดื่มค็อกเทล ถ้วยชา กาแฟ หรืองานตกแต่งประดับประดาอื่นๆ
- Cling Film ฟิล์มใสถนอมอาหาร ได้รับการออกแบบเป็นพิเศษ ปลอดภัยสำหรับผู้ใช้
- Aluminium Foil “Topwrap” อลูมิเนียมฟอยล์ สำหรับเตรียมอาหาร เพื่อการอบ แข็งแรง และเป็นภาชนะบรรจุอาหารสำหรับเสิร์ฟ
- Baking and Cooking Paper “Bakewell” กระดาษไข ไม่ทำให้ขนมและอาหารติดกระดาษ
- Cake Case & Doyleyes “Toptable” กระดาษรองเค้กและกระดาษรองถาด ใช้ตกแต่งบุฟเฟต์ งานเลี้ยงน้ำชา, หรือห้องพักในโรงแรม
- Oven Bag ถุงอบอาหารโปร่งใส “Look!” ใช้เก็บอาหารได้ดีทั้งในช่องแช่แข็ง ในตู้เย็น หรือในเตาอบอาหาร เพื่อการเตรียมอาหารและเพิ่มรสชาติของอาหารที่ปรุงแต่งอย่างสมบูรณ์แบบ

อย่างไรก็ตาม นายประวิทย์ ยังกล่าวว่า กลยุทธ์ทางการตลาดตอนนี้นอกจากจะเน้นตลาดระดับไฮเอนด์แล้ว ยังมี การวางสินค้าไปยังตลาด Retail ด้วย ไม่ว่าจะเป็น ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน, ดิเอ็มโพเรียม และ วิลล่ามาร์เก็ต สำหรับลูกค้าที่เคยพบเห็นสินค้า Duni หรือมีประสบการณ์จากการเห็นสินค้าของเราจากที่อื่นแล้ว ก็สามารถมาเลือกซื้อไปตกแต่งที่บ้านได้ด้วยตนเอง โดยแบ่งช่องทางการจำหน่ายออฟไลน์ 70% และออนไลน์อยู่ที่ 30%

สำหรับผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ [www.duniterinexsiam.com](http://www.duniterinexsiam.com) หรือเฟซบุ๊ก Duni Thailand และสามารถโทรติดต่อสอบถามโดยตรงได้ที่เบอร์ 02 181 9718