

ดูคาติเขย่าวงการซูเปอร์ไบค์ เซอร์ไพรส์ด้วยรถที่ เบาที่สุด และเร็วที่สุด ในงานมอเตอร์เอ็กซ์โป เตรียมพิชิตใจสาวกบิ๊กไบค์ด้วยโมเดลใหม่อีก 3 รุ่น พร้อมปล่อยแคมเปญเด็ดส่งท้ายปี 2013

ดูคาติไทยแลนด์ เผยโฉม “Superleggera” สุดยอดเยี่ยมตรกรรมตระกูลซูเปอร์ไบค์ที่เบาที่สุด และเร็วที่สุดคันแรกของโลก เอาใจคนรักความแรงไปกับ “899 Panigale” เทคโนโลยีย่ส่วนจากสนามแข่ง สู่ความคล่องแคล่วปราดเปรียวบนท้องถนน และโดดเด่นอย่างมีเอกลักษณ์ไปกับสปอร์ตเน็คเก็ต “Monster796 ABS Corse Stripe” ดีไซน์ใหม่ โฉบเฉี่ยว ร้อนแรง ทุกมุมมอง พร้อมมอบแคมเปญพิเศษสุดส่งท้ายปีในงานมอเตอร์เอ็กซ์โป 2013

มร.ปีแอร์ ฟรานเชสโค สกาลโซ่ ผู้จัดการทั่วไปประจำภูมิภาคเอเชีย บริษัท ดูคาติ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวถึงการมีส่วนร่วมในงานมอเตอร์เอ็กซ์โป ครั้งนี้ว่า “การที่ดูคาติไทยแลนด์ได้เข้าร่วมงานมอเตอร์เอ็กซ์โปครั้งนี้ เป็นสิ่งที่ตอบโจทยองค์กรทั้งในด้านการสร้างการรับรู้ในแบรนด์และเรื่องของการตลาด เนื่องจากงานนี้เป็นงานใหญ่ที่ทำให้เราเข้าถึงลูกค้าจำนวนหลักแสนหลักล้านได้ง่ายขึ้น และที่สำคัญการนำรถดูคาติโมเดลใหม่มาเปิดตัวในงานมอเตอร์เอ็กซ์โปของเมืองไทย นับว่าเป็นการนำผลิตภัณฑ์มาตอบสนอง ความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มลูกค้าคนไทยที่หันมานิยมการขับขี่บิ๊กไบค์ และเป็นการรองรับการขยายตัวของฐานลูกค้ากลุ่มดังกล่าว ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากยิ่งขึ้นในปีหน้าอีกด้วย”

นายอภิชาติ ลินุตพงษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดูคาติสตี จำกัด กล่าวต่อว่า “ในงานมอเตอร์เอ็กซ์โปครั้งนี้ ทางบริษัทฯ ได้มีการนำรถดูคาติหลากหลายรุ่นมาจัดแสดงโชว์ในงาน เพื่อนำประสบการณ์ด้านรถจักรยานยนต์ ไปถ่ายทอดให้แก่ผู้ที่มาชมงานได้รู้จัก รู้ถึงประวัติศาสตร์อันยาวนานที่มีมากกว่า 80 ปี ของดูคาติ และเอกลักษณ์อันโดดเด่นของการดีไซน์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำรถดูคาติโมเดลใหม่มาเปิดตัวในงานถึง 3 รุ่น พร้อมแคมเปญสุดพิเศษ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบทุกไลฟ์สไตล์”

รถจักรยานยนต์ดูคาติที่นำมาเปิดตัวในงานได้แก่

1. **Ducati Monster796 ABS Corse Stripe** จุดเริ่มต้นแห่งไลฟ์สไตล์สู่ความเป็นเน็ตไคร้ไปได้อย่างแท้จริง ด้วยความสมบรูณ์แบบแห่งดีไซน์รูปโฉมใหม่ที่โดดเด่นด้วยลายขาวคาดกลางและความคล่องแคล่วปราดเปรียวแบบสปอร์ตของเครื่องยนต์ 803 CC. 87 แรงม้า มาพร้อมสวิงอาร์มเดี่ยว ล้อแม็ก 10 ก้าน ให้คุณขับขี่อย่างมีสไตล์ได้ทุกวัน เปิดตัวด้วยราคาสุดร้อนแรง 449,500 บาท

2. **Ducati 899 Panigale** ปฏิวัติวงการซูเปอร์ไบค์ด้วยการหยิบยกเทคโนโลยีของ Panigale จากสนามแข่ง สู่อท้องถนนที่ให้อัตราเร่งและความคล่องตัวอย่างเหลือเชื่อ ด้วยชุดยออดุมพลัง Superquadro 148 แรงม้า ในราคาพิเศษสำหรับช่วงมอเตอร์เอ็กซ์โป 939,000 บาท จากปกติ 999,000 บาท และสำหรับผู้ที่จองในงานเฉพาะวันที่ 29 พ.ย.56 จะได้รับสิทธิพิเศษในการครอบครอง **Ducati 899 Panigale** ในราคาพิเศษสุด 899,000 บาท

3. **Ducati 1199 Superleggera** ชุดยออดุมตรกรรมซึ่งถือเป็นไฮไลท์ของงาน ซึ่งเป็นรถสปอร์ตคันแรกของโลกที่มีน้ำหนักเบาที่สุดเพียง 155 กิโลกรัม เมื่อเทียบกับพละกำลังมหาศาลกว่า 200 แรงม้า และทำเวลาได้ดีที่สุดในสนามแข่ง Misano ซึ่ง Ducati 1199 Superleggera มีเพียง 500 คันทั่วโลก โดยนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยเพียง 10 คันเท่านั้น ในราคา 4,099,000 บาท

ทั้งนี้ ดูคาติไทยแลนด์ได้นำรถที่ได้รับการตอบรับอย่างล้นหลามอย่าง Ducati Monster795 มาจัดแสดงโชว์ในงาน โดยมาในรูปแบบปี 2014 ด้วยราคา 399,990 บาท พร้อมข้อเสนอพิเศษ Premium Pack (Balloon) นอกจากนี้ ยังมีแคมเปญสุดพิเศษสำหรับรถรุ่นอื่นๆ อาทิเช่น ดาวนั้ต่ำเพียง 20% ทุกวัน, ผ่อน 0% 4 ปี, สิทธิพิเศษต่างๆ อีกมากมาย เป็นต้น

นอกจากรถจักรยานยนต์ดูคาติแล้ว ยังมีสินค้าไลฟ์สไตล์อย่างเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย หมวกกันน็อค และอุปกรณ์ต่างๆ สไตล์ดูคาติที่นำมาโชว์และจัดจำหน่ายในงานมอเตอร์ เอ็กซ์โปครั้งนี้ในราคาพิเศษอีกด้วย

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการขยายศูนย์บริการดูคาติให้ครอบคลุมทั้งในกรุงเทพฯ และหัวเมืองสำคัญของไทยทั้งหมด 10 แห่ง ได้แก่ ดูคาติทองหล่อ, ดูคาติพระราม 3, ดูคาติ สยามพารากอน, ดูคาติราชพฤกษ์, ดูคาติภูเก็ต, ดูคาติอุดรธานี, ดูคาติพัททยา, ดูคาติเชียงใหม่ ดูคาตินครราชสีมา และดูคาติ วิทยาดี ซึ่งเป็นศูนย์บริการแบบครบวงจรแห่งที่ 10 บนพื้นที่กว่า 5,000 ตารางเมตร จึงถือได้ว่าเป็นศูนย์บริการดูคาติที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน คือ มีศูนย์ฝึกอบรม มีห้องทดสอบสมรรถนะรถ และมีศูนย์ซ่อมที่สามารถรองรับปริมาณรถได้กว่า 600 คันต่อเดือน นอกเหนือจากนี้ ในพื้นที่ด้านหลังของศูนย์บริการ ยังมีสนามฝึกสอนสำหรับผู้ขับขี่เบื้องต้น เพื่อให้

สอดคล้องกับการรณรงค์ การขับขี่ปลอดภัยของดูคาตีไทยแลนด์ ตามแนวคิดที่ว่า Be Safe, Be Cool ที่บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมมาตลอดทั้งปี

สำหรับแผนการตลาดในปี 2557 นั้น ทางบริษัทฯ ยังมีหลักสูตร DRE หรือ Ducati Riding Experience โดยทีมครูฝึกของดูคาตีไทยแลนด์ที่ได้ผ่านการอบรมจากหลักสูตร Ducati Riding Experience หรือ DRE ของประเทศอิตาลี โดยหลักสูตร DRE แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ (1) Basic Course (2) Intermediate Course และ (3) Advance Course ซึ่งแต่ละหลักสูตรจะพัฒนาให้ผู้ขับขี่มีทักษะที่สูงขึ้น จากผู้ที่เพิ่งเริ่มต้น ให้ขับขี่อย่างปลอดภัยจนไปสู่การขับขี่ในสนามได้อย่างมืออาชีพ เพื่อเสริมทักษะให้ลูกค้าได้ฝึกขับขี่ได้อย่าง ถูกต้อง และรณรงค์เรื่องความปลอดภัย เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน ถือเป็น การรับผิดชอบต่อสังคม ที่เราใส่ใจและทำมาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มจำนวนคอร์สอบรมการขับขี่ DRE ให้มากขึ้น โดยจะมีการจัดอบรมหลักสูตร DRE-Beginner สำหรับผู้ที่สนใจเป็นประจำทุกสัปดาห์ และการจัดกิจกรรม Ducati Travel Experience เป็นประจำทุกๆ เดือน ประกอบกับการมุ่งมั่นในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยมากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า อีกทั้งยังคงมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพด้านการให้บริการ โดยจะมีการอบรมพัฒนาบุคลากรทุกส่วนอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจะมอบการบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้บริโภค สามารถแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอกย้ำความเชื่อมั่นในเรื่องการบริหารและการบริการที่ดีที่สุดเสมอมา รวมถึงการมุ่งมั่นในการมอบสิ่งดีๆ ให้แก่ลูกค้าตลอดไป