

ดุสิตจับมือเป็นพันธมิตรกับกลุ่มโดสเช่นจากประเทศ

จีน



กรุงเทพฯ 23 พฤษภาคม 2560 – กลุ่มเครือโรงแรมและรีสอร์ทดุสิต อินเตอร์เนชั่นแนล ลงนามสัญญาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทโดสเช่น อินเตอร์เนชั่นแนล (Dossen International Group) เครือธุรกิจโรงแรมที่มีการเติบโตเร็วที่สุดแห่งหนึ่งของจีนเพื่อร่วมมือกันดำเนินการและกลุ่มโดสเช่นพัฒนาแบรนด์ดุสิตปรีนเซสภายในประเทศจีน

ภายใต้ความร่วมมือเป็นพันธมิตรครั้งนี้ที่สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์ที่ดุสิตได้วางไว้สำหรับการเติบโตและการสร้างผลกำไรที่ยั่งยืน ซึ่งรวมไปถึงแผนการรุกขยายโรงแรมอย่างต่อเนื่องในประเทศจีน กลุ่มโดสเช่นจะมุ่งขยายแบรนด์ดุสิตปรีนเซสไปตามเมืองท่องเที่ยวต่างๆ ของจีนอย่างน้อย 40 แห่ง ภายใน 5 ปี โดยคาดว่าจะเปิดโรงแรมใหม่ 27 แห่ง ก่อนปี 2565 และเปิดโรงแรมที่เหลือในปีถัดๆ มา ซึ่งปัจจุบันกลุ่มโดสเช่นมีโรงแรมในเครือทั้งหมดมากกว่า 1,200 แห่ง ภายใต้ 8 แบรนด์ กระจายอยู่ในเมืองต่างๆ กว่า 200 เมืองในประเทศต่างๆ ทั่วโลก

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศจีนมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาอันเป็นผลโดยตรงจากการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของจีน องค์การการท่องเที่ยวโลกคาดการณ์ว่าจีนจะกลายเป็นจุดหมายปลายทางที่ใหญ่ที่สุดสำหรับนักท่องเที่ยวภายในปี 2563 โดยจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาประเทศจีนประมาณ 137.10 ล้านคน หรือมีส่วนแบ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.6 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลก

ตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา จีนมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 11 ต่อปี บวกกับการท่องเที่ยวภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นสูง ส่งผลให้มีความต้องการด้านสถานที่สำหรับการพักผ่อนและดูแลสุขภาพที่มีคุณภาพในประเทศมากยิ่งขึ้น

“การร่วมมือเป็นพันธมิตรทางกลยุทธ์ระหว่างดุสิตและกลุ่มโดสเช่นเป็นก้าวสำคัญในภารกิจของเราที่จะขยายขนาดและเพิ่มการรับรู้ถึงแบรนด์ต่างๆ ของเราในประเทศจีน ด้วยความรู้และความเชี่ยวชาญในตลาดจีนของกลุ่มโดสเช่น ผสานกับประสบการณ์ ช่องทางการจำหน่ายที่กระจายทั่วภูมิภาคและรูปแบบการบริการที่มีเอกลักษณ์ของดุสิตจะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของโรงแรมมากยิ่งขึ้น เราเชื่อมั่นว่าการเป็นพันธมิตรครั้งนี้ จะทำให้แบรนด์ดุสิตปรีนเซสเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในจีน ซึ่งเราเองก็หวังว่าจะได้มีโอกาสจับมือเป็นพันธมิตรกับกลุ่มโดสเช่นต่อไปในระยะยาว” นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ดุสิต อินเตอร์เนชั่นแนล กล่าว

“บริษัทเราเน้นให้ความใส่ใจอย่างยิ่งยวดต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งยังมีความตั้งใจที่จะมอบประสบการณ์ที่เหนือความคาดหมายให้กับแขกอยู่ตลอดเวลาเฉกเช่นเดียวกับดุสิต อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลด้วย ประสบการณ์ซ้ำของในด้านการบริหารจัดการแบรนด์ระดับนานาชาติมาเปิดตัวในประเทศ เรามั่นใจว่าเราสามารถสร้างความสำเร็จในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและทำให้แบรนด์ดุสิตปรีนเซสเป็นที่รู้จักมากขึ้นในตลาดอย่างแน่นอนที่จีน” มร. อัลลัน เชน ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของกลุ่มบริษัทโดสเชน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล สรุปลงในตอนที่

ข้อมูลเกี่ยวกับดุสิต อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล

ดุสิต อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (หรือ บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งโดยท่านผู้หญิงชนัดต์ ปิยะอุย เมื่อปี พ.ศ. 2491 ผู้ก่อตั้งโรงแรมปรีนเซสแห่งแรกขึ้นบนถนนเจริญกรุง ปัจจุบันดุสิต อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เป็นผู้นำด้านบริหาร โรงแรมและด้านการศึกษา กลุ่มเครือโรงแรมและรีสอร์ทของดุสิต ประกอบไปด้วย 4 แบรนด์ คือ ดุสิตธานี ดุสิตดีทู ดุสิตปรีนเซส และดุสิตเดวาราณา ปัจจุบันบริหารโรงแรมและรีสอร์ททั้งในประเทศและต่างประเทศรวม 29 แห่ง และมีโรงแรมที่กำลังจะเปิดให้บริการในระยะเวลา 3 ปี ข้างหน้าเพิ่มอีกกว่า 51 แห่งทั่วโลก

นอกเหนือจากรูทิจโรงแรม ดุสิต อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ยังดำเนินธุรกิจเทวาริณย์ สปา และการศึกษา โดยได้ก่อตั้งวิทยาลัยดุสิตธานีขึ้นในปี พ.ศ. 2536 สถาบันการศึกษาระดับอาชีวศึกษาและปริญญา ซึ่งมีสาขาอยู่ที่กรุงเทพและพัทยา อีกทั้งยังบริหารโรงเรียนสอนประกอบอาหาร เลอ กอร์ดอง เบลอ ดุสิต และล่าสุดได้เปิดโรงเรียนดุสิตธานีการโรงแรม ด้วยหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานสมรรถนะและความสามารถในการให้บริการของบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งอาเซียน (ASEAN Common Competency Standards Framework for Tourism Professionals) อีกด้วย

ดุสิต อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีแผนเปิดตัว Dusit Hospitality Management College ที่กรุงเทพมหานคร ประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งจะเป็นโมเดลใหม่ที่ผสานธุรกิจโรงแรมและการศึกษาไว้ด้วยกันโดยมีแผนเปิดให้บริการในปี 2561

เกี่ยวกับโดสเชน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล

โดสเชน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เป็นหนึ่งในเครือโรงแรมชั้นนำของประเทศจีน ก่อตั้งในปี 2549 มีโรงแรมในเครือทั้งหมดมากกว่า 1,200 แห่ง ภายใต้อัฒ 8 แบรนด์ กระจายอยู่ทั่วประเทศกว่า 200 เมือง บริษัทมีพนักงานมากกว่า 20,000 คน มีลูกค้าที่เป็นสมาชิกมากกว่า 10 ล้านคน และมีสมาชิกทางวีแชตมากกว่า 2 ล้านคน กรุ๊ปโดสเชนให้บริการผู้เข้าพักเกือบ 100,000 คนทุกวัน หรือเกือบ 40 ล้านคนทุกปี

แบรนด์ที่อยู่ภายใต้โดสเชน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ได้แก่ Echeng Hotel, Echarm Hotel, Borrman Hotel, City Comfort Inn, JTour Inn, Immersing Hotel, Polton Hotel และ Nice to Meet U Hotel นอกจากนี้บริษัทยังเป็นพันธมิตรกับเครือแมริออทเพื่อดำเนินงานแบรนด์ Fairfield By Marriott ในประเทศจีน และยังคงดำเนินงาน Da Cheng Finance Company บริษัทที่นำเสนอบริการทางการเงินสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวอีกด้วย

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

เจตนา เกรียงศักดิ์โอภาส | ผู้อำนวยการฝ่ายการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ | ดุสิต อินเทอร์เน็ต

โทร +66 (0)2200 9999 ต่อ 3325 | อีเมล: jetana.ks@dusit.com

สุวีรัตน์ สุดไพรักษ์ | รองผู้อำนวยการฝ่ายการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ | ดุสิต อินเทอร์เน็ต

โทร +66 (0) 2200 9999 ต่อ 3321 | อีเมล: sureerat.sp@dusit.com