

ดีสเซลดอร์ฟโปรโมทการแข่งขันตูร์ เดอ ฟรองซ์ สเตจแรก ณ ไทมส์แควร์



-โฆษณาสำหรับโปรโมทการแข่งขันจักรยานทางไกล “ตูร์ เดอ ฟรองซ์” สเตจแรก

ระหว่างวันที่ 29 มิ.ย.ถึง 2 ก.ค.นี้ ทุกสายตาทั่วโลกจะจับจ้องไปที่เมืองดีสเซลดอร์ฟ ซึ่งเป็นเมืองของเยอรมนีที่ใช้จัดการแข่งขันจักรยานทางไกลสเตจแรกของ “ตูร์ เดอ ฟรองซ์” เป็นครั้งแรกในรอบ 30 ปี โดยการแข่งขันทัวร์ดังกล่าวจะมีผู้ชมหลายแสนคนที่ส่งแรงเชียร์แบบเกาะติดขอบสนาม นอกจากนี้ ผู้ชมหลายล้านคนทั่วโลกยังสามารถรับชมการแข่งขันผ่านการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ตอีกด้วย

(รูปภาพ: http://mma.prnewswire.com/media/493396/NYC_Tour_De_France.jpg)

การแข่งขันจักรยานทางไกลรายการตูร์ เดอ ฟรองซ์ ได้รับความนิยมนอย่างสูงในสหรัฐฯ และมีแฟนติดตามเป็นจำนวนมาก ดังนั้น ผู้มาเยือนจัตุรัสไทมส์แควร์อันเลื่องชื่อของมหานครนิวยอร์ก จะได้สัมผัสกับกลิ่นไอของการแข่งขันได้ก่อนใคร ด้วยโฆษณาโปรโมทตูร์ เดอ ฟรองซ์สเตจแรก หรือ Grand Depart Duesseldorf 2017 บนหน้าจอดิจิทัล “The Reuters Sign” 2 จอ (ขนาด 11 x 10 ม. และ 7 x 14 ม.) ในบริเวณจุดตัดของถนน 7th Avenue กับ W43rd Street ใจกลางจัตุรัสไทมส์แควร์ โดยท่านสามารถชมวิดีโอโปรโมทนี้ได้บนเว็บไซต์ <http://www.letour-duesseldorf.de> โดยเว็บดังกล่าวสามารถลิงค์เข้าสู่เว็บไซต์ของเมือง <http://www.duesseldorf.de/letour> ซึ่งจะมีข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการแข่งขันตูร์ เดอ ฟรองซ์สเตจแรกใน 3 ภาษา (เยอรมัน/ฝรั่งเศส/อังกฤษ)

วิดีโอโปรโมทที่ไทมส์แควร์จัดทำโดย news aktuell ของ DPA Group ในนามของสำนักงานการสื่อสาร

โรมัส เกอเซล นายกเทศมนตรีเมืองดีสเซลดอร์ฟ กล่าวว่า “Grand Depart Duesseldorf 2017 อาจเป็นมหกรรมกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของปีนี้ ดังนั้นจึงเป็นการเหมาะสมที่จะมอบบางสิ่งให้ชาวสหรัฐฯได้เกิดความโหยหา และนั่นก็เป็นเหตุผลว่าทำไมผู้คนถึงได้เห็นเมืองดีสเซลดอร์ฟที่จัตุรัสไทมส์แควร์ในนิวยอร์ก เพราะผมเห็นชอบนั่นเอง”

สำหรับข้อมูลน่าสนใจอีกด้านหนึ่งนั้น จะมีนักปั่น 3 ทีมจาก 18 ทีม UCI WorldTour ได้แก่ BMC Racing Team, Cannondale Drapac และ TrekSegafredo ที่ได้สิทธิ์ลงแข่งรายการ “ทัวร์ ออฟ แคลิฟอร์เนีย” ในสหรัฐฯ ซึ่งเป็นหนึ่งในรายการการแข่งขันจักรยานทางไกลในปฏิทิน UCI WorldTour (ระหว่างวันที่ 14-21 พ.ค.) โดยความหวังสูงสุดของสหรัฐฯ คือ Tejay Van Garderen ผู้นำทีมนักปั่นสายเลือดใหม่ของสหรัฐฯ

ในแต่ละปีมีผู้ที่ยอมรับจตุรัสไทมส์แควร์ในนิวยอร์กประมาณ 30 ล้านคน นอกจากนี้ยังมีพนักงานกว่า 231,000 คน ที่ทำงานอยู่ในบริษัท 1,500 แห่งในบริเวณดังกล่าว ขณะที่ “The Reuters Sign” ก็เป็นหนึ่งในจรรยาบรรณดิจิทัลกลาง แฉงที่ใหญ่ที่สุดในโลก

– ข้อมูลอ้างอิง: รูปภาพจาก AP Images (<http://www.apimages.com>) และ <http://www.presseportal.de/nr/53219/> -

ติดต่อ:

Landeshauptstadt Duesseldorf

Amt fuer Kommunikation

Kerstin Jackel-Engstfeld

โทร.: +49211-8993131

อีเมล: presse@duesseldorf.de

เว็บไซต์: <http://www.duesseldorf.de>

ที่มา: Landeshauptstadt D?sseldorf