

ดีไอ โชว์กิน เปิดรีเทลวัสดุตกแต่งแนวไลฟ์สไตล์แห่งแรกในเอเชีย อัปเดตกิจกรรม 50 ล้านบาทพร้อมเผยโฉมเชิงรุก เปิดตลาดไอเดีย ดีไซน์แบบ 360 องศา



ดีไอ (DI) คอนเซ็ปต์ สโตร์ รีเทลวัสดุตกแต่งแนวไลฟ์สไตล์แห่งแรกในเอเชีย ที่รวบรวมสินค้าที่มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ในหลากหลายรูปแบบ ไม่เหมือนใคร รวมถึงสินค้าตกแต่งที่โชว์ถึงนวัตกรรมการผลิตที่ทันสมัย และบางชิ้นนำมาผสมผสานกับศิลปะกรรมต้นแบบในหลากหลายประเทศ เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการใช้งานได้เหมาะสม มีทั้งที่ผลิตจากภายในและภายนอกประเทศ พร้อมเปิดตัวอย่างเต็มรูปแบบในปีนี้

ล่าสุด เตรียมนำ TVC ชุดแรก ที่สะท้อนตัวตนของดีไอ ภายใต้แนวคิดแบบ second skin ผ่านความงามของผิวสัมผัส บนพื้นผิววัสดุ ออกเผยแพร่ในสื่อออนไลน์เป็นครั้งแรก พร้อมเตรียมนำสินค้าไฮไลท์ ที่ก่อนหน้านี้ได้กวาดรางวัลทั้งในและต่างประเทศมาแล้ว อาทิ DI Smart Wireless Switch จากเวที Thailand Green Design Award เข้าร่วมโชว์ในงานสถาปนิก 60 โดยคาดว่าจะประมาณที่จะใช้ในกิจกรรม ต่าง ๆ รวมถึงแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ช่วงเปิดตัวระยะแรกไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท พร้อมเดินทางสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อโซเชียลมีเดียทุกช่องทาง วางเป้าหมายในปีแรก คาดยอดขาย 100 ล้านบาท

นางศศิวิมล สินธวณรงค์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดีไอ คอนเซ็ปต์ สโตร์ จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจรีเทลด้านวัสดุตกแต่งภายในแห่งแรกของเอเชีย กล่าวว่า “ภายหลังจากการสำรวจตลาดสินค้าวัสดุตกแต่งภายในประเทศไทยแล้วพบว่าสินค้าที่มีนวัตกรรมตกแต่งนั้นค่อนข้างมีน้อย โดยเฉพาะสินค้าเฉพาะกลุ่มที่หายากไม่ค่อยมีในตลาด บางครั้งมีโชว์ แต่ไม่มีจำหน่าย หรือบางรายหาซื้อยากถึงไม่มี เพราะขายยาก เลยไม่ผลิตอีก เรามองว่าวัสดุปิดผิว (interior surface) ยังไม่มีคนทำตลาดอย่างชัดเจน จึงเป็นโอกาสที่ดี ที่จะเปิดตลาดใหม่ ในการนำสินค้าวัสดุตกแต่งภายในที่มีคุณภาพเกรดพรีเมียมจากทั่วทุกมุมโลกมาทำตลาด อีกทั้งประเทศไทยก็มีวัตถุดิบที่หลากหลาย แต่ก็ยังขาดการส่งเสริมด้านงานครีเอทีฟ และการพัฒนาขบวนการผลิตให้ทันสมัย ที่สามารถนำสินค้าแปลกใหม่ออกมาแนะนำเสนอได้อีกช่องทางหนึ่งด้วย

ทั้งนี้ตลาดวัสดุตกแต่งในไทย มีมูลค่ารวมประมาณ 5 หมื่นล้านบาท โดยหลักๆ 80% เป็นวัสดุปิดผิว (interior surfaces) ทั้ง hard finishing และ soft finishing อีก 20% เป็นวัสดุมีดีไซน์หรือสินค้าไฮเอนด์ เป็นที่ต้องการของตลาดโรงแรม ร้านอาหาร โรงพยาบาล และบ้าน (residential) โดยมีผู้จำหน่ายในกลุ่มนี้ไม่มากและมีความหลากหลาย

หลายของแบรนด์แต่ละแบรนด์

ดีไอ จึงเป็นแบรนด์ในการนำความหลากหลายในกลุ่มนี้มาจัดวางตำแหน่งใหม่ ให้คำว่า interior surface มีความชัดเจนมากขึ้น เหมือนในต่างประเทศ คือ fabric / wall coverings / flooring เราตั้งเป้าเป็น 1 ในผู้นำตลาดในทุกกลุ่มภายใน 5 ปี ด้วยอัตลักษณ์ของแบรนด์ที่มีนวัตกรรม ความมีดีไซน์ ประสบการณ์ในตลาดอสังหา และราคาที่แข่งขันได้ เรามองยอดขายที่ปีละประมาณ 100 ล้านในปีแรก และจะสามารถเติบโตตามเศรษฐกิจ เพราะเรากำลังเริ่มต้น

นอกจากนี้ ด้วยแนวคิดที่ผสมผสานความต้องการของเจ้าของพื้นที่ และ ดีไซน์เนอร์ ดีไอจึงนับเป็นทางเลือกใหม่ ที่จะเข้ามาช่วยย่นระยะเวลาการทำงานของดีไซน์เนอร์ ในการเลือกหาวัสดุตกแต่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้ทำงานได้เร็วและง่ายขึ้น รวมถึงการเป็นเสมือนศูนย์กลางในการแนะนำ เผยแพร่ข่าวสารติดต่อ แลกเปลี่ยน กับเครือข่ายนักออกแบบทั้งในและทั่วโลก พร้อมอัปเดตข่าวสารการผลิตวิจัยพัฒนาเทรนด์อย่างรวดเร็ว ทันสมัย และต่อเนื่อง ดีไอจึงนับเป็นร้านรีเทลด้านวัสดุตกแต่งภายในแห่งแรกของเอเชีย ที่เป็นศูนย์รวมแห่งใหม่ของนักออกแบบ สถาปนิก และคนที่มีมุมมองสร้างสรรค์ในการเติมแต่งอสังหาริมทรัพย์

นางศศิวิมล กล่าว และเพิ่มเติมว่า “ โดยในช่วงแรก เราจะเน้นไปที่การแนะนำให้กลุ่มเป้าหมาย ได้รู้จัก และทดลองเข้ามาใช้บริการของดีไอ ในทุกช่องทางสื่อสาร โดยเน้นไปที่ช่องทางหน้าร้าน ออนไลน์และโซเชียลมีเดีย เฟสบุ๊ก และไลน์ อย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงการออกบูธแนะนำในงานแฟร์ต่างๆ โดยปีนี้จะเข้าร่วมงานสถาปนิก 60 งานบ้าน และสวน และ งานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ (TIFF) ซึ่งคาดว่าจะใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมทั้งหมดในส่วนนี้ ไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท สำหรับในด้านการตลาด ดีไอ จะให้ความสำคัญกับทำตลาดทั้งแบบ e commerce and s commerce ที่เน้นการให้บริการที่รวดเร็ว ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับความสะดวกสูงสุด

ล่าสุด ดีไอ ได้เปิดตัว TVC แนะนำตัวชุดแรกออกเผยแพร่ ภายใต้คอนเซ็ปต์ second skin มั่นใจว่าวัสดุปิดผิว (interior surface) สวยเหมือนผิวสตรี ทั้งแง่ความงามและการใช้สอยเสมือนผิวของร่างกาย เช่น วอลเปเปอร์ที่ทนความชื้นทนน้ำ ใช้ได้ทั้งภายในและภายนอก ผ้าปูที่นอนที่ไร้รอย eco- ไร้สารเคมี 100% หรือผ้าที่ผลิตจากสารปราศจากเคมีภัณฑ์ที่ทำลายสิ่งแวดล้อมจึงเป็นที่มาของการนำเอาโจทย์จากวัสดุมาเรียบเรียงเป็น ความสวยที่ทุกคนอยากสัมผัส และสัมผัสได้ด้วยวัสดุตกแต่งที่ทันสมัยของร้านดีไอ เสมือนกับการเป็นผิวสัมผัสที่สองที่ผู้หญิงไว้วางใจสบายกายสบายใจเหมือนผิวตัวเอง ทั้งนี้คาดว่าจะ เป็นคลิบโฆษณา ที่สร้างความสนใจ และเห็นความต่างจากร้านจำหน่ายวัสดุตกแต่งภายในอื่น ๆ ได้ชัดเจนขึ้น

ปัจจุบัน ดีไอ คอนเซ็ปต์ สโตร์ เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการแห่งแรก ณ อาคาร FUNBOX ถนน RCA (Block D) เปิดให้บริการวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 10.00 – 18.00 น. โดยผู้ที่สนใจสามารถติดต่อได้ที่ โทร. 0-2203-0907, 061-841-5111 หรือ www.diconcept.bz/ , www.facebook.com/DiConceptStore/