

ดีไอทีพี ลุยขายหนังและแอนิเมชันไทยตลาดสหรัฐ บิลด์ฟ้าเจรจาการค้า American Film Market & Conferences (AFM) 2018 คาดสร้างมูลค่าเจรจา การค้ากว่า 400 ล้านบาท



กรุงเทพฯ (18 ตุลาคม 2561) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือ “ดีไอทีพี” กระทรวงพาณิชย์ ส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทย จัด 8 บริษัทบันเทิงเข้าร่วมเจรจาการค้างาน American Film Market & Conferences (AFM) 2018 ณ นครลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม – 7 พฤศจิกายน 2561 หวังเร่งสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบันเทิงในตลาดโลก คาดสร้างมูลค่าการเจรจาการค้ากว่า 400 ล้านบาท

นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือ “ดีไอทีพี” กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าธุรกิจบันเทิงไทยเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพสูงในการนำรายได้เข้าสู่ประเทศอย่างมากในโลกยุคดิจิทัลนี้ ในปีที่ผ่านมามูลค่าการตลาดของธุรกิจภาพยนตร์และแอนิเมชันรวมกันประมาณ 26,000 ล้านบาท กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจึงมีนโยบายในการรุกเจาะตลาดอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเข้าร่วมงานระดับโลกต่างๆ โดยเฉพาะงาน American Film Market & Conferences (AFM) ที่บุกตลาดมามากกว่า 10 ปี สร้างมูลค่าเจรจาการค้ารวมแล้วกว่า 1,754 ล้านบาท ทั้งนี้เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายสำคัญได้แก่ นักลงทุน ผู้สร้าง ผู้กำกับ ผู้ซื้อ ในสหรัฐอเมริกาและนานาชาติ ซึ่งเดินทางมาร่วมงานกว่า 7,000 คน จาก 80 ประเทศทั่วโลก โดยมียอดเจรจาการค้าในงานราว 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จึงนับได้ว่าเป็นตลาดธุรกิจภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นกำลังซื้อหลักในอุตสาหกรรมบันเทิง

สำหรับปีนี้จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม – 7 พฤศจิกายน 2561 โดยผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิงไทย ประกอบไปด้วยธุรกิจภาพยนตร์และธุรกิจแอนิเมชัน จำนวน 8 ราย ได้แก่ บริษัท กันตนา ชาวด์ สตูดิโอ จำกัด, บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด, บริษัท เดอะมั้งค์ สตูดิโอ จำกัด, บริษัท เบนิโตน फिल्मส์ จำกัด, บริษัท พี.แอล.เอช. โฮลดิ้ง จำกัด, บริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด และ บริษัท ฮอลลีวู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด

พร้อมกันนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ยังได้จัดกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ บ้านเท็ง และคอนเทนต์ไทย (Thai Night) โดยทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานงาน Thai Night AFM 2018 ในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์ผู้มีความสามารถด้านภาพยนตร์ ศิลปิน ทีมงานผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการที่มีส่วนสร้างประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการผลิตภาพยนตร์แห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้