

# ดีโบลด์ นิกซ์ดอร์ฟ จัดแสดงโซลูชันปฏิวัติค้าปลีก ณ “Retail Excellence Center” ศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านค้าปลีกแห่งใหม่ที่ฮ่องกง



ดีโบลด์ นิกซ์ดอร์ฟ จัดแสดงโซลูชันปฏิวัติค้าปลีก ณ “Retail Excellence Center” ศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านค้าปลีกแห่งใหม่ที่ฮ่องกง

ดีโบลด์ นิกซ์ดอร์ฟ ในฐานะผู้นำทางด้านนวัตกรรม นำเสนออนาคตของอุตสาหกรรมค้าปลีกผ่านเทคโนโลยีและโซลูชันที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นสำคัญ

กรุงเทพฯ ประเทศไทย – 9 กรกฎาคม 2561 – ดีโบลด์ นิกซ์ดอร์ฟ คู่ค้าด้านนวัตกรรมระดับแนวหน้าที่ทำให้การสนับสนุนผู้ประกอบการค้าปลีกระดับโลกในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ Connected Commerce ประกาศเปิด “Retail Excellence Center” ศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านค้าปลีกแห่งใหม่ที่ฮ่องกง จัดแสดงโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์ รองรับปัจจัยสำคัญในการสร้างนวัตกรรมค้าปลีกด้วยกลยุทธ์ StorevolutionTM ที่มุ่งเน้นความสำคัญไปยัง Consumer Journey

ฮ่องกงมีจำนวนประชากรประมาณ 7.5 ล้านคน และถือเป็นเมืองที่มีศักยภาพทางด้านการเติบโตของตลาดค้าปลีกสูง ในปี 2561 ฮ่องกงติดอันดับท็อป 5 ของภูมิภาคเอเชีย ด้วยรายรับด้านการค้าปลีกมูลค่า 82 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยในปี 2560 ฮ่องกงมีรายได้จากนักท่องเที่ยวที่ใช้จ่ายในตลาดค้าปลีกมูลค่า 37.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ ด้วยประสบการณ์ที่ยาวนานกว่า 30 ปีที่ ดีโบลด์ นิกซ์ดอร์ฟ ช่วยเหลือผู้ประกอบการค้าปลีกในฮ่องกงในกระบวนการเปิดร้านค้ากว่า 2,000 แห่ง ครอบคลุมตั้งแต่ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าสะดวกซื้อ สถาบันดูแลสุขภาพ ร้านเครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าแฟชั่นและเครื่องแต่งกาย ร้านอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงสถานบันเทิงและสวนสนุกในฮ่องกงซึ่งเป็นเมืองที่มีประชากรหนาแน่น และเต็มไปด้วยผู้บริโภคที่เลือกสรรสินค้าจากเอาต์เล็ตที่หลากหลาย แต่อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมของผู้บริโภคกำลังค่อยๆ เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการพึ่งพาอุปกรณ์มือถือในการซื้อสินค้า การชำระเงินค่าสินค้าด้วยตัวเองจาก Self-checkout และการช้อปปิ้งผ่านช่องทางอี-คอมเมิร์ซ ในขณะเดียวกัน ก็ต้องการที่จะได้รับประสบการณ์การช้อปปิ้งที่มีความเฉพาะตัวมากขึ้น (Personalized Shopping Experience)

นวัตกรรมค้าปลีกล่าสุดที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์จากดีโบลด์ นิกซ์ดอร์ฟ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ StorevolutionTM ครอบคลุมการสร้าง Consumer Journey และช่วยให้ร้านค้าสามารถปรับตัวไปตามการ

เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้ด้วย 2 กระบวนการคือ 1. สร้างจุดบริการ (Touchpoint) ที่เชื่อมโยงกับช่องทางดิจิทัลและการเข้าถึงบนมือถือ เพื่อยกระดับประสบการณ์การช้อปปิ้งของผู้บริโภค 2. การนำระบบอัตโนมัติเข้ามาใช้งาน เพื่อทุ่นค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยที่ผ่านมา ดีโบลด์ นิกซ์ดอร์ฟ ได้เปิดตัว Retail Excellence Center ศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านค้าปลีกแห่งใหม่ที่ฮ่องกง พร้อมจัดแสดงโซลูชันที่ขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนผ่านภาพรวมของอุตสาหกรรมค้าปลีก ประกอบด้วย

- BEETLE/iSCAN EASY eXpress - ตู้คืออสังหาริมทรัพย์อัตโนมัติแบบ Stand Alone ลูกค้าสามารถสแกนราคาสินค้าด้วยตัวเองและเลือกวิธีชำระเงินแบบไร้เงินสดได้ตามต้องการ ช่วยทุ่นเวลา และยังสามารถทำรายการอื่นๆ เช่นการรับออเดอร์ ดูข้อมูลสินค้าเพิ่มเติมและจำหน่ายตัวได้อีกด้วย

- Vynamic Mobile Retail - โซลูชันที่ช่วยทุ่นเวลา ให้ลูกค้าสามารถสแกนสินค้าและจ่ายเงินด้วยมือถือของตัวเองตามคอนเซปต์ “สแกน แอนด์ โก (Scan & Go)” โดยสินค้าที่สแกนแล้วสามารถใส่ถุงช้อปปิ้งได้ทันที หรือลูกค้าสามารถเลือกใช้เครื่องสแกนสินค้าภายในร้านในการคิดเงินเองได้อีกด้วย โซลูชัน Vynamic Mobile Retail ทำงานร่วมกับระบบจ่ายเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ ช่วยให้การชำระเงินรวดเร็วขึ้น มอบประสิทธิภาพการทำงานที่คล่องตัว เป็นประโยชน์ต่อทั้งผู้บริโภคและผู้ประกอบการค้าปลีก

□ โซลูชันคลาวด์ Vynamic Engage ซึ่งเป็น Software-as-a-service ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเสริมสร้างความผูกพันกับลูกค้า (Consumer Engagement) ครอบคลุมข้อมูลที่เป็นพฤติกรรมของผู้บริโภคได้แบบ 360 องศา และพัฒนาประสบการณ์การช้อปปิ้งให้ดีขึ้นทุกจุดบริการ (touchpoint) ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอโปรโมชั่นเฉพาะบุคคล และแคมเปญต่างๆ ผ่านทุกช่องทางแบบเรียลไทม์ โซลูชัน Vynamic Engage จะทำการจัดเก็บ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านั้นแล้วนำมาสร้างโปรไฟล์ลูกค้าในภาพรวม เพื่อกระตุ้นให้เกิดความจงรักภักดีต่อแบรนด์สินค้า และเพิ่มยอดขายโดยรวมได้

- Vynamic Engage โซลูชันที่มีระบบการทำงานแบบ Open API สามารถทำงานร่วมกับโซลูชัน Vynamic Retail พัฒนาการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภค โดยสร้างการมีส่วนร่วมและนำเสนอสิทธิพิเศษเฉพาะบุคคลผ่านสมาร์ตโฟนของพวกเขา

นายเจ็คกี้ แซง ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายค้าปลีก ดีโบลด์ นิกซ์ดอร์ฟ ฮ่องกง เผยว่า “ปัจจุบัน ผู้บริโภคยุคดิจิทัลต่างคาดหวังประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ออกแบบมาเพื่อพวกเขาโดยเฉพาะ รวมถึงบริการที่มีความต่อเนื่องและสะดวกสบาย เรามีโซลูชันและบริการที่หลากหลายที่จะสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการค้าปลีกสามารถยกระดับประสบการณ์การช้อปปิ้งของผู้บริโภคให้ดีขึ้นและยั่งยืนมากขึ้น”

นางฟีโอน่า ฟู รองประธานและผู้จัดการประจำ ดีโบลด์ นิกซ์ดอร์ฟ ฮ่องกง กล่าวว่า “ฮ่องกงนับเป็นประตูสู่ประเทศจีนแผ่นดินใหญ่ ที่มี การวางตำแหน่งให้เป็นเมืองแห่งการปฏิวัติด้านค้าปลีกและสังคมไร้เงินสด ดีโบลด์ นิกซ์ดอร์ฟ

มุ่งมั่นที่จะทำงานร่วมกับพันธมิตรคู่ค้าเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีค้าปลีกและบริการต่างๆ ให้สามารถตอบโจทย์ตลาดที่กำลังเติบโตในฮ่องกง

นายชูเกียรติ เจียเจษฎากุล กรรมการผู้จัดการ ดีโบลด์ นิกซ์ดอร์ฟ (ประเทศไทย) กล่าวว่า “การสร้าง Customer Journey ในปัจจุบัน ธุรกิจค้าปลีกต้องปรับตัวไปตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว เรามั่นใจว่าโซลูชันและบริการหลากหลายที่เรานำเสนอผ่านศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านค้าปลีก (Retail Excellence Center) ที่ฮ่องกงนี้ จะช่วยให้ผู้ประกอบการค้าปลีกทั่วทั้งภูมิภาคพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที”

เกี่ยวกับ ดีโบลด์ นิกซ์ดอร์ฟ

บริษัท ดีโบลด์ นิกซ์ดอร์ฟ (NYSE:DBD) ผู้นำทางด้านบริการเชื่อมต่อการค้าเชิงพาณิชย์ (Connected Commerce) ที่ให้บริการแก่ผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการเงินและค้าปลีกนับล้านราย ด้วยโซลูชันที่กำหนดโดยซอฟต์แวร์ (Software-defined Solution) อำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคสามารถทำธุรกรรมผ่านโลกที่จับต้องได้และโลกดิจิทัลด้วยประสิทธิภาพและความปลอดภัย ดีโบลด์ นิกซ์ดอร์ฟ คือพันธมิตรทางด้านนวัตกรรมของสถาบันการเงินระดับท็อป 100 ของโลก และธุรกิจค้าปลีกรายใหญ่ระดับโลกกว่า 25 ราย นำเสนอสุดยอดบริการและเทคโนโลยีสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจค้าปลีกสามารถพัฒนาให้เกิด “ความพร้อม” และสร้างบริการที่ตอบโจทย์ตามความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ดีโบลด์ นิกซ์ดอร์ฟ มีสำนักงานตั้งอยู่ใน 130 ประเทศทั่วโลก พร้อมด้วยบุคลากรกว่า 23,000 คน ติดตามความเคลื่อนไหวของดีโบลด์ นิกซ์ดอร์ฟได้ที่ [www.DieboldNixdorf.com](http://www.DieboldNixdorf.com)

###