

ดีแทคประกาศความสำเร็จ ยอดผู้ใช้ดีเซอร์เพลง ออนไลน์ได้รับความนิยมสูงสุด พร้อมเปิดตัว dtac Deezer4Artists เป็นครั้งแรกในประเทศไทยเพื่อยก ระดับความสัมพันธ์ระหว่างเหล่าศิลปินและแฟน เพลงทั่วโลกให้ใกล้ชิดกันยิ่งกว่าเดิม

ดีแทคได้ฉลองความสำเร็จในการทำธุรกิจร่วมกับดีเซอร์จากแอปพลิเคชันให้บริการเพลงออนไลน์ชั้นนำของโลกด้วย ยอดผู้ใช้บริการดีแทค ดีเซอร์ที่พุ่งสูงมากกว่า 300,000 รายและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็น 1 ล้านรายในสิ้นปี พ.ศ.2556 พร้อมเปิดตัว dtac Deezer4Artists (D4A) แพลตฟอร์มอัจฉริยะล่าสุดที่ช่วยยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างเหล่าศิลปินและแฟนเพลงทั่วโลกให้ใกล้ชิดกันยิ่งกว่าเดิม



คำบรรยายภาพ (จากซ้ายไปขวา): พอล มนัสถาวร ผู้อำนวยการกลุ่มงานดิจิทัล บริษัท บีอีซี-เทโร มิวสิค ภัทรา บุศราวาศ์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท บีอีซี-เทโร มิวสิค นัตตา บุรณศิริ กรรมการผู้จัดการบริษัททอว์นเนอร์ มิวสิค (ประเทศไทย) ปกรณ์ พรรณเชษฐ์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการตลาด บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค อภิชาติ หงษ์หิรัญเรือง กรรมการผู้จัดการดีเซอร์ประเทศไทย รณพงศ์ คำนวนทิพย์ กรรมการผู้จัดการบริษัท ยูนิเวอร์ซัล มิวสิค (ประเทศไทย) จำกัด สุขฤช สุขสกุลวัฒน์ รองประธานบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และ พันธุ์ศักดิ์ ลิ้มวัฒนายิ่งยง กรรมการผู้จัดการ บริษัท โมบาย อินดี้ ดิจิตอล จำกัด ร่วมเป็นเกียรติในงานฉลองความสำเร็จทางธุรกิจระหว่างดีแทคและดีเซอร์ ณ สำนักงานดีแทค อาคารสำนักงานจามจุรีสแควร์