

ดีแทคจับมือดีเซอ์พลิกปรากฏการณ์ทางดนตรีใน รูปแบบ ดิจิตอลมิวสิกสตรีมมิ่งครั้งแรกในเอเชีย

- การร่วมมือครั้งสำคัญกับผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำของไทยเพื่อปฏิบัติการฟังเพลงของผู้บริโภคชาวไทย



กรุงเทพฯ 15 สิงหาคม 2555 – ดีเซอ์ ผู้ให้บริการเพลงออนไลน์ชั้นนำของโลก จับมือกับดีแทค ผู้นำให้บริการโทรศัพท์มือถือกับเครือข่าย 3จีที่เหนือชั้น นำเสนอประสบการณ์ฟังเพลงอย่างไร้ขีดจำกัดครั้งแรกในเอเชียที่ประเทศไทย ก่อนจะเปิดตัวในมาเลเซีย และสิงคโปร์ต่อไป

การเปิดตัวดีเซอ์ในภูมิภาคเอเชียนับเป็นการปฏิวัติวิธีการฟังเพลง ด้วยคลังเพลงจำนวนกว่า 18 ล้านแทร็ก ที่เรียกได้ด้วยปลายนิ้วสัมผัสผ่านอุปกรณ์สื่อสารหลากหลายทั้ง ไอโฟน แอนดรอยด์ แบล็คเบอร์รี่ แท็บเล็ตและแล็ปท็อป มิวสิกเลิฟเวอร์ชาวไทยก็สามารถเพลิดเพลินกับเสียงเพลงได้ทันทีในรูปแบบที่หลากหลายกว่าเดิม

การจับมือเป็นพันธมิตรกับดีแทค หนึ่งในผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำของประเทศไทย ยึดถือรูปแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จของดีเซอ์ โดยการเลือกสรรพันธมิตรที่ดีที่สุดแต่ละตลาดเพื่อสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งและแนวทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพ โดยการร่วมมือกันระหว่างดีแทคและดีเซอ์เป็นการปฏิวัติอุตสาหกรรมดนตรีของไทยด้วยการมอบทางเลือกใหม่ที่ง่าย สะดวก และประหยัดให้แก่ผู้บริโภค

มร. เอเชล ดูเชซ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดีเซอ์ เผยว่า “เรารู้สึกยินดีอย่างยิ่งที่ดีเซอ์ได้เปิดตัวที่ประเทศไทยเป็นแห่งแรกในเอเชีย ภูมิภาคที่ผู้คนมีความหลงใหลในดนตรี เราเชื่อมั่นว่าบริการของเราซึ่งให้ความสำคัญกับสิ่งที่เหมาะสมกับผู้บริโภคในแต่ละประเทศ และบทแนะนำที่มีคุณภาพ จะเป็นที่ถูกอกถูกใจมิวสิกเลิฟเวอร์อย่างแน่นอน เรามีความมั่นใจว่าการเป็นพันธมิตรกับดีแทคจะเป็นแรงผลักดันให้เราพร้อมปฏิวัติแนวทางใหม่ของการฟัง ค้นหา และแบ่งปันเสียงเพลงในหมู่ผู้บริโภค”

นายปกรณ์ พรธนะษฐ์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการตลาด บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) กล่าวว่า

“การร่วมเป็นพันธมิตรกับดีเซอรั่นับเป็นการสร้างปรากฏการณ์มิวสิคสตรีมมิ่งระดับโลกครั้งแรกในเมืองไทยและเอเชีย บริการใหม่นี้คือกลยุทธ์เชิงรุกและความมุ่งมั่นของดีแทคในการนำเสนอคอนเทนต์ที่คัดสรรมาอย่างดีที่สุดให้กับลูกค้า บริการดีเซอรัมีการเชื่อมต่อกับเฟชบุ๊กจึงเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับผู้บริโภคไทยที่นิยมใช้เฟชบุ๊กอย่างแพร่หลาย และด้วยคลังเพลงมหาศาลกว่า 18 ล้านเพลง ทำให้ดีแทคสามารถขยายขอบข่ายบริการสู่ผู้บริโภคในวงกว้าง ซึ่งเป็นอีกก้าวที่สำคัญในการมุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการเครือข่ายดาต้า 3จีที่ดีที่สุดของไทย ขณะเดียวกัน ฐานลูกค้าอันแข็งแกร่งและเครือข่าย 3จีที่ครอบคลุมทั่วประเทศของดีแทคจะผลักดันให้ดีเซอรัประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในการรุกตลาดไทย”

ดีเซอรัวางแผนขยายธุรกิจสู่ตลาดภูมิภาคเอเชีย ซึ่งปัจจุบัน ผู้บริโภคนิยมดาวน์โหลดเสียงเพลงรอสายเป็นหลัก ด้วยเทคโนโลยีเว็บเบสอันทันสมัย ทำให้การบริการของดีเซอรัเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคให้สามารถเข้าถึงสื่อดนตรีได้ง่ายขึ้น และยังเป็นการแก้ไขปัญหาคopyright และการจำหน่ายเพลงอย่างผิดกฎหมายด้วย

การเติบโตของธุรกิจดาวน์โหลดเพลงผิดกฎหมาย ถือเป็นความท้าทายหลักสำหรับเหล่าผู้สร้างสรรค์เพลงในภูมิภาคเอเชีย

วงดนตรี ศิลปินและผลงานเพลงล้วนได้รับผลกระทบกันถ้วนหน้า ดีเซอรัจะเป็นแพลตฟอร์มทรงประสิทธิภาพที่ช่วยให้เหล่าศิลปินรับค่าตอบแทนจากผลงานสร้างสรรค์อย่างยุติธรรม

บริการ dtac/Deezer Premium+ จะเปิดให้บริการ พร้อมแพ็คเกจดาต้าแบบไม่จำกัดของดีแทคในเดือนตุลาคม 2555 นี้ ดีเซอรัยังให้บริการแบบสแตนด์อโลนบนอินเทอร์เน็ตเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้คนเข้าถึงการฟังเพลงได้จากหลากหลายช่องทางยิ่งขึ้น

การเปิดตัวบริการในประเทศไทย มาเลเซียและสิงคโปร์ครั้งนี้ ทำให้ดีเซอรัครองตำแหน่งผู้ให้บริการเพลงออนไลน์อันดับหนึ่งอย่างแท้จริง ด้วยฐานธุรกิจที่ขยายสู่ 91 ประเทศทั่วโลก โดยดีเซอรัมีแผนเปิดตัวที่สิงคโปร์ในอีกไม่กี่สัปดาห์ข้างหน้า