


ดีเซอรั่วมเปิดประสบการณ์ 500 ปีแห่งโลกดนตรี คลาสสิก เปิดตัวแอปพลิเคชันสุดพิเศษจากค่ายเพลง ชั้นนำระดับโลกที่รังสรรค์บทเพลงคลาสสิก อย่าง ดอยซ์ แกรมโมโฟน เดคก้า และแอคคอร์ด



กรุงเทพฯ, 8 ตุลาคม 2556 – สามค่ายเพลงคลาสสิกชั้นนำระดับโลก อาทิ ดอยซ์ แกรมโมโฟน (ดีจี) รวมไปถึง เดคก้า และแอคคอร์ด จับมือกับดีเซอรั่วมให้บริการเพลงออนไลน์ชั้นนำของโลกที่รังสรรค์แอปพลิเคชันสุดพิเศษสำหรับ คอเพลงคลาสสิกที่ไม่ได้เพียงแค่สามารถค้นหาและเพลิดเพลินไปกับบทเพลงที่เป็นที่รู้จักเท่านั้น แต่ยังสามารถเปิด ประสบการณ์ทางดนตรีคลาสสิกที่ล้ำลึกและหลากหลายได้อีกด้วย นี่ถือเป็นการสร้างประสบการณ์ทางดนตรีที่ขาด หายไปบนโลกดิจิทัลให้กับแฟนเพลงคลาสสิกได้ดื่มด่ำกันอีกครั้ง 

แอปพลิเคชันนี้เปิดบริการให้บรรดาคอเพลงได้สัมผัสและดื่มด่ำกับบทเพลงคลาสสิกภายใต้สังกัดดีจี เดคก้า ฟิลิปส์ ลัวโซ ลีร์ และแอคคอร์ดได้แล้วผ่านแอปพลิเคชันสตูดิโอของดีเซอรั่วม

จากผลการสำรวจ*ของผู้ใช้บริการเพลงออนไลน์จากดีเซอรั่วมกว่า 92% พบว่าผู้ฟังจะได้ฟังเพลงคลาสสิกมากขึ้นถ้า หากพวกเขามีตัวช่วยในการเลือกสรรบทเพลงดีๆ มาให้ แอปพลิเคชันนี้จึงถูกพัฒนาและออกแบบขึ้นมาเพื่อตอบ โจทย์ผู้ให้บริการของดีเซอรั่วมให้ได้ยกระดับการค้นหาบทเพลงย้อนไปถึงห้าศตวรรษแห่งโลกดนตรีคลาสสิก โดยผู้ใช้ บริการดีเซอรั่วมสามารถเลือกฟังเพลงตามหมวดหมู่ที่จัดสรรไว้ได้อย่างสะดวก อาทิหมวดนักประพันธ์เพลง ยุคสมัย ของเพลง ประเภทบทเพลง เครื่องดนตรี หรือจะเป็นเพลงคลาสสิกในแขนงต่างๆ รวมไปถึงการเลือกค้นหาเพลง คลาสสิกตามอารมณ์ของผู้ฟังได้อีกด้วย

มร.เอเชล ดูเชซซ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดีเซอรั่วม กล่าวว่า “ปัจจุบันความต้องการในการฟังเพลงแนวคลาสสิก นั้นมีเป็นอย่างมาก ประกอบกับความสามารถและพรสวรรค์ของศิลปินรุ่นใหม่อย่าง **หลาง หล่าง** และ **นิโคลา เบเนเดตตี** ที่สามารถเรียกความสนใจจากแฟนเพลงคลาสสิกได้ทั่วทุกมุมโลกโดยเฉพาะในยุโรปและเอเชีย **ปัจจัย เหล่านี้ทำให้เกิดความต้องการมากขึ้นในการฟังเพลงคลาสสิคบนบริการทางดิจิทัล**”

ทั้งนี้ **มร.เอเชล ดูเชซซ์** ได้กล่าวเสริมอีกว่า “กระทั่งปัจจุบันนี้แฟนเพลงคลาสสิกยังคงไม่มีโอกาสได้ฟังบทเพลง คลาสสิกที่ดีที่สุดจากการให้บริการบนโลกดิจิทัล และจากการร่วมมือกันกับค่ายเพลงชั้นนำระดับโลกอย่าง ดีจี

เดคคา และแอคคอร์ดครั้งนี้ ทำให้เราสามารถมอบประสบการณ์บทเพลงคลาสสิกชั้นนำให้แก่คอเพลงได้ฟังบทเพลงที่เขาชื่นชอบ และไม่เพียงเท่านั้นผู้ฟังยังสามารถค้นหาความหมายและการตีความจากบทเพลงคลาสสิกต่างๆ ได้อีกด้วย เพียงแค่คลิกเลือกตามหมวดหมู่ที่ต้องการ และนี่ถือเป็นก้าวแรกของดีเซอริ์ในการมอบประสบการณ์ที่เหนือกว่า ให้กับคอเพลงคลาสสิก”

มร.มาร์ค วิลคินสัน ประธานบริหารค่ายเพลง ดอยซ์ แกรมโมโฟน กล่าวว่า “กิจกรรมจากค่ายเพลง **เดอะเยลโลว์ลาเบล** (ดอยซ์ แกรมโมโฟน) ของเราที่มีขึ้นบนโลกดิจิทัลนั้นจะช่วยดึงให้แฟนเพลงหน้าใหม่ๆ เริ่มหันมาสนใจเพลงคลาสสิกมากขึ้น และแอปพลิเคชันที่ทางดีจีกับดีเซอริ์ร่วมสร้างสรรค์ขึ้นมานั้นจะกลายเป็นจุดให้เราได้พบกับกลุ่มแฟนเพลงคลาสสิกหน้าใหม่ นอกจากนี้ยังทำให้ได้กลุ่มคนฟังที่มากขึ้นอีกด้วย”

เป็นครั้งแรกที่แอปพลิเคชันนี้จะเปิดให้บริการบทเพลงคลาสสิกชั้นนำทั้งหมดภายใต้สังกัดค่ายเพลงระดับโลกอย่าง ดีจี เดคคา และแอคคอร์ด โดยจะเปิดให้บริการทั่วโลกในรูปแบบสองภาษา คือฝรั่งเศส และอังกฤษ และนี่ถือเป็นการมอบประสบการณ์ทางดนตรีคลาสสิกไปสู่การฟังเพลงในยุคใหม่ ร่วมสัมผัสประสบการณ์ทางดนตรีคลาสสิกได้ที่ <http://www.deezer.com/th/app/deutsche Grammophon>

* ผลการสำรวจจากผู้ใช้งานดีเซอริ์จำนวน 1,799 คน ในประเทศฝรั่งเศส อังกฤษ เยอรมนี และอิตาลี ทำการสำรวจในช่วงระหว่างวันที่ 13 – 16 สิงหาคม 2556