

ดีเคเอสเอชร่วมฉลองครบรอบ 36 ปี “Mrs.Fields” ต้นตำรับชอฟท์ คุณก็ ระดับพรีเมียมจากสหรัฐอเมริกา

1



บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำด้านการให้บริการด้านการขยายตลาด ซึ่งได้รับสิทธิในผลิตภัณฑ์และ การดำเนินธุรกิจของ Mrs.Fields (มิสซิส ฟิลด์ส) คุณก็ระดับพรีเมียม จากอเมริกา แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ร่วมฉลองครบรอบ 36 ปีแบรนด์คุณก็อบสดระดับโลก พร้อมเตรียมเปิดสาขาที่ 7

วันที่ 13 สิงหาคม 2556 ประเทศไทย – หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค ดีเคเอสเอช ผู้นำในการให้บริการด้าน การขยายตลาดสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคในเอเชีย และ “มิสซิส ฟิลด์ส” ร่วมฉลองครบรอบ 36 ปี แบรินด์คุณก็ พรีเมียม ด้วยการเปิดสาขาแห่งที่ 7 ในประเทศไทย

Mrs Fields ก่อตั้งขึ้นในสหรัฐอเมริกาในปี 2520 โดยในประเทศไทย คุณก็ Mrs.Fields เข้ามาเปิดตลาดตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2555 และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าชาวไทย “เรามีความยินดีที่จะเปิดสาขาที่ 7 ใน ประเทศไทย และมีเป้าหมายที่จะขยายให้ครบ 10 สาขา ภายในปีนี้” นายสุชีพ ศรีพฤษภา รองประธานอำนวยการ บริหารหน่วยธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว ทั้งนี้ สาขาที่ 7 จะเปิดที่ชั้น 1 เซ็นทรัลพลาซ่า ชั้น 1 ผังพลาซ่า

นางสาวเกวลี ว่องปรีชา ผู้อำนวยการธุรกิจ แผนกฟู๊ดรีเทล ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศ ไทย) จำกัด กล่าวว่า “สินค้าภายในร้าน Mrs. Fields แบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลัก ได้แก่ ชอฟท์คุณก็ หรือคุณก็แบบ นุ่ม พัดจิบรวานี่ มัฟฟิน และเครื่องดื่ม โดยที่ชอฟท์คุณก็ ถือเป็นรายได้หลักอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ประเภทพัดจิบรวานี่

นอกจากนี้ “มิสซิส ฟิลด์ส” ยังมีการออกผลิตภัณฑ์คุณก็รสชาติใหม่ ที่เป็น รสชาติพิเศษเฉพาะช่วงเวลา ทุกหนึ่งหรือ สองเดือน เพื่อให้ลูกค้าได้ทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่ที่หลากหลาย รวมถึงการนำสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดให้เข้ากับช่วงเทศ กาล เช่น วาเลนไทน์ ซัมเมอร์ เทศกาลไหว้พระจันทร์ ฮัลโลวีน คริสต์มาสและปีใหม่อย่างต่อเนื่อง”

“มิสซิส ฟิลด์ส” ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและบริการ โดยนำเข้าส่วนผสมและวัตถุดิบทุกอย่างจากอเมริกา เพื่อควบคุมคุณภาพและรสชาติให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก ทั้งยังจัดให้มีการอบรมพนักงาน เพื่อรักษามาตร ฐาน การให้บริการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า

นอกจากการดูแลคุณภาพสินค้าและบริการ “มิสซิส ฟิลด์ส” ยังมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ซึ่งสอดคล้องกับหนึ่งในพันธกิจของแบรนด์ที่ต้องการส่งมอบและแบ่งปันความสุขให้แก่ทุกคน โดยในปีนี้จะเน้นกิจกรรมการมอบคุกกี้ให้กับเด็กผู้ด้อยโอกาสตามมูลนิธิต่างๆ

เกี่ยวกับ มิสซิสฟิลด์ส

เด็บบี้ ฟิลด์ส เป็นคุณแม่วัยสาวที่ยังไม่เคยมีประสบการณ์ด้านการทำธุรกิจมาก่อน ได้เริ่มเปิดร้านคุกกี้ร้านแรกในปี 2520 ณ เมืองปาล์ม อัลโต รัฐแคลิฟอร์เนีย จากจุดเริ่มต้นเล็กๆ มิสซิส ฟิลด์ส เด็บบี้โตจนเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก และกลายเป็นแบรนด์ร้านคุกกี้และขนมอบระดับพรีเมียมชั้นนำ Mrs.Fields มีผลิตภัณฑ์ หลากหลายชนิด ตั้งแต่คุกกี้ เค้กคุกกี้ คุกกี้สอดไส้ผลไม้ ผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นของขวัญเนื่องในโอกาสพิเศษ วันเกิด หรือแม้แต่ขนมหวานเพื่อใช้ในเทศกาล หรืองานเฉลิมฉลองต่างๆ ทั่วโลก โดยปัจจุบันมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง ซอลท์เลค ซิตี้ มีสาขามากถึง 250 สาขาในในประเทศสหรัฐอเมริกา และใน 97 ประเทศทั่วโลก ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.mrsfields.com>

เกี่ยวกับ ดีเคเอสเอช

ดีเคเอสเอช เป็นผู้นำในการให้บริการด้านการขยายตลาดโดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย เมื่อกล่าวถึงการบริการด้านการขยายตลาด ดีเคเอสเอช ทำงานร่วมกับบริษัทคู่ค้าในการขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่หรือตลาดที่มีอยู่เดิมให้เพิ่มขึ้น

ดีเคเอสเอชได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SIX Swiss Exchange ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ในเดือนมีนาคม 2555 จัดเป็นบริษัทระดับโลก มีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่เมืองซูริก มีสำนักงานครอบคลุมถึง 680 แห่ง ใน 35 ประเทศ ซึ่ง 660 แห่งตั้งอยู่ในเอเชียรวมทั้งมีพนักงานผู้ชำนาญการอีก 25,900 คน โดยในปี 2555 ดีเคเอสเอช มียอดขายสุทธิรวม 8,800 ล้านดอลลาร์

หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคของ ดีเคเอสเอช เป็นผู้นำในเอเชียในการให้บริการด้านการขยายตลาดสำหรับสินค้า Fast Moving Consumer Goods ธุรกิจบริการด้านอาหาร สินค้าหรูหรา แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ รวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมและผิวหนัง เรามอบบริการด้านการขยายตลาดแบบครบวงจร ตั้งแต่การศึกษาความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ การจดทะเบียน การนำเข้าผลิตภัณฑ์ กระบวนการด้านศุลกากร การวางแผนการตลาด การขาย การจัดหา การจัดจำหน่าย การกระจายสินค้า การออกไปส่งจ่าย การเรียกเก็บเงิน และบริการหลังการขาย ด้วยพื้นที่การทำธุรกิจ 580 แห่งใน 22 ประเทศ และพนักงานผู้เชี่ยวชาญกว่า 13,900 คน หน่วยธุรกิจผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคของดีเคเอสเอช ให้บริการร้านค้าปลีก 300,000 ร้านค้าในทุกวัน และสร้างยอดขายให้สุทธิตกกับกลุ่มบริษัทกว่า 3,900 ล้านดอลลาร์ในปี 2555

เกี่ยวกับ ดีเคเอสเอช ประเทศไทย

ก่อตั้งในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2449 ดีเคเอสเอช เป็นผู้นำทางการบริการด้านการขยายตลาดให้กับธุรกิจผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ธุรกิจผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบอุตสาหกรรม ธุรกิจ

เทคโนโลยี แม้ว่า ดีเคเอสเอช จะเป็นบริษัทสัญชาติสวิส แต่กลับยังรากลึกอยู่ในชุมชนท้องถิ่น เนื่องจากบริษัทสามารถดึงความสามารถจากประสบการณ์การดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่ยาวนานกว่าหนึ่งศตวรรษ ด้วยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เหนือกว่าในด้านการให้บริการด้านการขยายตลาดที่ออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า ประเทศไทยถือเป็นจุดศูนย์กลางที่สำคัญที่สุดในเครือข่ายการทำธุรกิจของ ดีเคเอสเอช ในภูมิภาคและถือเป็นแบบอย่างในการสร้างความสำเร็จอย่างต่อเนื่องให้กับประเทศอื่นๆ