

“ดีลอยท์” เปิดเผยรายได้ประจำปีงบการเงิน 2559 โต 9.5% ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 3.68 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตต่อเนื่องเป็นปีที่ 7



นิวยอร์ก-7 ก.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

- ขับเคลื่อนการเติบโตด้วยทุกภาคธุรกิจ ภูมิภาค และพันธมิตรเชิงกลยุทธ์
- มีการจ้างงานใหม่เกือบ 72,000 ตำแหน่ง

บริษัทสมาชิกในเครือบริษัทดีลอยท์ (Deloitte) รายงานรายได้รวมแตะ 3.68 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐสำหรับปีงบการเงินสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 (ปีงบการเงิน 2559) ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้น 9.5% เมื่อคำนวณตามสกุลเงินท้องถิ่น

โลโก้ - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160614/379251LOGO>

“การเติบโตของดีลอยท์ในปีที่ผ่านมา สสะท้อนถึงคุณค่าที่จับต้องได้ รวมถึงบริการวิชาชีพอันเป็นเลิศที่เราได้มอบให้กับลูกค้า” คุณพูนิต เรนเจน ซีอีโอของดีลอยท์ โกลบอล กล่าว “ดีลอยท์มีความภาคภูมิใจที่ได้ช่วยให้ลูกค้าประสบความสำเร็จในเวทีธุรกิจระดับโลก ซึ่งกำลังเผชิญกับความไม่แน่นอนและการเข้ามาของเทคโนโลยียุคดิจิทัล เช่นเดียวกับในฐานะผู้ให้บริการ ซึ่งช่วยให้ตลาดการเงินโลกเดินหน้าต่อไปอย่างที่เราควรจะเป็น”

การให้ความสำคัญกับลูกค้าช่วยหนุนการเติบโตทั่วทุกธุรกิจหลักและภูมิภาคทางภูมิศาสตร์

การที่ดีลอยท์สามารถมอบความพึงพอใจให้กับลูกค้าในทั่วทุกภูมิภาคทางภูมิศาสตร์และขยายบริการนั้น ส่งผลให้ธุรกิจหลักทั้ง 5 ของบริษัทเติบโต ไม่ว่าจะเป็นการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษา ให้คำปรึกษาด้านการเงิน การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนภาษีและกฎหมาย ขณะที่ธุรกิจให้คำปรึกษามีการเติบโตในอัตราตัวเลขสองหลักทั่วโลก โดยมีจุดสำคัญอยู่ที่:

- ธุรกิจการบริหารความเสี่ยงโตเกือบ 22.5% ซึ่งมากที่สุดเมื่อเทียบกับธุรกิจอื่น โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากบริการด้านไซเบอร์และการกำกับดูแลที่ได้รับความต้องการสูง
- ธุรกิจให้คำปรึกษาโต 10.8% โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากบริการแบบบูรณาการซึ่งได้รับความนิยมมากขึ้น เพื่อรองรับการพลิกโฉมสู่ยุคดิจิทัล การวางระบบ ระบบทรัพยากรมนุษย์ และโครงการด้านกลยุทธ์

- ธุรกิจด้านภาษีและกฎหมายโต 10.0% ในปีงบประมาณ 2559 ทำสถิติเติบโตสูงสุดนับตั้งแต่ปีงบประมาณ 2551 โดยได้รับแรงหนุนจากธุรกิจด้านกฎหมาย ซึ่งเติบโตในอัตราตัวเลขสองหลักมาเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน

การลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อตอบรับกับความต้องการของลูกค้า

ธุรกิจต่างๆกำลังมองหาความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการและได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงและการเข้ามาของเทคโนโลยี และเพื่อตอบรับกับความต้องการนี้ ดีลอยท์จึงเดินทางลงทุนเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจหลักทั้ง 5 ธุรกิจ เพื่อยกระดับศักยภาพขั้นแนวหน้าของอุตสาหกรรมในขอบข่ายต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นไซเบอร์ M&A การวิเคราะห์ การระดมพลังมวลชน ปัญญาประดิษฐ์ คลาวด์คอมพิวติ้ง เทคโนโลยีดิจิทัล และ Internet of Things (IoT)

แนวทางการลงทุนที่มีทิศทางชัดเจนเช่นนี้เปิดโอกาสให้ดีลอยท์สามารถ:

- ลงทุนได้กว่า 650 ล้านดอลลาร์สหรัฐมาตั้งแต่ปี 2551 เพื่อยกระดับคุณภาพ ความสม่ำเสมอ และความสัมพันธ์ของการตรวจสอบบัญชี โดยลงทุนครอบคลุมในเรื่องของระบบการทำงานอัตโนมัติ ซึ่งพลิกโฉมขั้นตอนการทำงานประจำ เช่นเดียวกับระบบวิเคราะห์ที่สามารถเจาะข้อมูลได้ลึกและรอบด้านยิ่งขึ้น
- ต่อยอดเทคโนโลยีและทรัพย์สินด้านบริการทางการเงิน เช่น ศูนย์ Financial Services Blockchain Lab แห่งใหม่ในไอร์แลนด์ ซึ่งเปิดโอกาสให้ดีลอยท์สามารถเร่งรัดขั้นตอนจากแนวคิดให้กลายเป็นต้นแบบ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ในทำนองเดียวกัน เครือข่าย Financial Crime Strategy & Response Network ที่ดีลอยท์ได้จัดตั้งขึ้นนั้น ยังช่วยให้สถาบันการเงินทั้งหลายสามารถเดินทางไกลเพื่อจัดการกับภัยคุกคามที่กำลังปรากฏให้เห็น ทั้งการฟอกเงิน อาชญากรรมไซเบอร์ การฉ้อโกง และการทุจริต
- จัดตั้งเครือข่ายศูนย์ Cyber Intelligence Centers ทั่วโลก ซึ่งนำเสนอโซลูชันเสริมที่ปรับแต่งได้ เพื่อช่วยให้องค์กรต่างๆสามารถดำเนินงานได้อย่างปลอดภัย รอบคอบ และยืดหยุ่น ท่ามกลางภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่นับวันยิ่งยุ่งยากซับซ้อน
- ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีแสดงข้อมูลด้วยภาพภายในธุรกิจ M&A ของดีลอยท์ เพื่อยกระดับศักยภาพของลูกค้าในการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมมาจากการสอบทานธุรกิจ
- เปิดตัวแอปพลิเคชันระดมพลังมวลชน เพื่อช่วยให้องค์กรต่างๆสามารถดึงใช้ข้อได้เปรียบจากฝูงชนภายนอกองค์กร พร้อมเข้าถึงความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะจุดที่หาได้ยาก ทั้งยังช่วยให้สามารถประสานงานเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือแนวคิดใหม่ๆ เช่นเดียวกับการออกแบบ สร้าง และทดสอบทรัพย์สินดิจิทัลใหม่ๆด้วย
- ลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีและทรัพย์สินใหม่ๆ เพื่อตอบรับกับความต้องการเฉพาะของแต่ละอุตสาหกรรม ยกตัวอย่างเช่น บริษัทวิทยาศาสตร์ชีวภาพและบริการสุขภาพสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเร่งการเปลี่ยนความคืบหน้าด้านการแพทย์ ให้นำไปปฏิบัติได้ในทางคลินิก และยังสามารถยกระดับผลลัพธ์ของผู้ป่วย บริหารจัดการสุขภาพแก่ประชากรหลายกลุ่ม และบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นอกเหนือจากเทคโนโลยีแล้ว ดิลอยท์ยังมีการลงทุนในรูปแบบของการจับมือเป็นพันธมิตรที่มีความพิเศษและทรงอิทธิพล ร่วมกับบรรดาองค์กรชั้นนำรายใหญ่ๆ เช่นเดียวกับบริษัทที่มีผลงานน่าจับตามอง ด้วยเหตุนี้เอง ดิลอยท์จึงสามารถสร้างสรรค์โซลูชันดิจิทัลที่ปรับแต่งได้ตามความต้องการ เพื่อให้ลูกค้าสามารถตอบรับกับอุปสรรคเร่งการเปลี่ยนโฉม และพัฒนาโมเดลใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ

สร้างงาน และพัฒนาผู้นำ

ในปีงบการเงิน 2559 ดิลอยท์ได้เพิ่มจำนวนบุคลากรทั่วโลกในทุกภูมิภาคทางภูมิศาสตร์และขอบข่ายธุรกิจ ดิลอยท์มีบุคลากรเพิ่มขึ้น 8.5% ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุดในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา โดยดิลอยท์ได้มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นเกือบ 72,000 ตำแหน่งในปีงบการเงินล่าสุด ปัจจุบันมีพนักงาน 244,400 คนทั่วโลก

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะยกระดับความเป็นผู้นำในทุกระดับชั้นขององค์กร เมื่อไม่นานมานี้ ดิลอยท์จึงได้เปิดตัวมหาวิทยาลัย Deloitte University (DU) แห่งที่ 4 ได้แก่ DU Asia Pacific ซึ่งตั้งอยู่ในสิงคโปร์ โดยมหาวิทยาลัยแห่งใหม่นี้เป็นการสานต่อความสำเร็จของ DU ในเมืองเวสต์เลค รัฐเท็กซัส สหรัฐอเมริกา DU Europe, the Middle East, and Africa ที่เมืองลาสเวกัส ประเทศเนวาดา และเมืองซานทิลลี ประเทศฝรั่งเศส เช่นเดียวกับ DU India ที่เมืองไฮเดอราบาด ประเทศอินเดีย

คุณเรนเจน กล่าวว่า “ไม่ว่าจะเป็นการจัดการกับความท้าทายให้กับลูกค้า หรือความท้าทายทางสังคมที่ครอบคลุมยิ่งกว่า เราหมั่นฝึกฝนให้ทีมงานของเรารู้จักคิดการใหญ่ เกี่ยวกับผลกระทบที่พวกเขามีส่วนสร้างเมื่อทำงานกับดิลอยท์ โดยเราเชื่อว่าเป้าหมายดังกล่าว ประกอบกับวัฒนธรรมของเราในการไม่หยุดชวนหาความรู้ เป็นกุญแจสำคัญในการดึงดูดบุคลากรมากความสามารถ ไปพร้อมกับพัฒนาผู้นำให้มีความแข็งแกร่ง”

ขับเคลื่อนผลลัพธ์ทางสังคม

ดิลอยท์มีความมุ่งมั่นที่จะมอบผลลัพธ์อันดีให้กับทั้งโลก ซึ่งสิ่งนี้ไม่เพียงสะท้อนให้เห็นจากผลงานที่เราได้สร้างให้กับลูกค้าเท่านั้น แต่ยังเห็นได้จากโครงการตามพื้นที่ต่างๆ ที่มีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาท้าทายทางสังคมและชุมชน ด้วย ยกตัวอย่างเช่น ในปีงบการเงิน 2559 ทีมงานของดิลอยท์ได้ทุ่มเทเวลาไปแล้วกว่า 1.3 ล้านชั่วโมง ในโครงการที่ปราศจากค่าตอบแทนและโครงการจิตอาสา โดยเครือข่ายของดิลอยท์ได้มอบเงินสนับสนุนเป็นจำนวนกว่า 75 ล้านดอลลาร์สหรัฐแก่องค์กรไม่แสวงผลกำไร เมื่อคำนวณรวมกันแล้ว ประเมินการว่ามีมูลค่ากว่า 225 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

“เราก้าวหน้าเหนือคำว่าธุรกิจอย่างที่เคยทำเรื่อยมา” คุณเรนเจนกล่าว “เราใช้ประโยชน์จากเครือข่ายของเราทั่วโลก รวมถึงศักยภาพ ประสิทธิภาพ และข้อมูลเจาะลึก เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ”

หมายเหตุ:

- อัตราการเติบโตทั้งหมดที่ระบุในข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับนี้คำนวณในรูปสกุลเงินท้องถิ่น เว้นแต่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น
- สามารถรับชมข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับนี้ได้ทางเว็บไซต์

<http://www2.deloitte.com/global/en/pages/about-deloitte/articles/global-revenue-announcement.html>

เกี่ยวกับดีลอยท์

ดีลอยท์ หมายถึงบริษัทแห่งเดียวหรือหลายแห่งในเครือบริษัท ดีลอยท์ ฟูซุ โทมัสส์ จำกัด (DTTL) ซึ่งเป็นบริษัทเอกชนโดยหลักประกันของอังกฤษ รวมถึงเครือข่ายบริษัทสมาชิก และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับบริษัท DTTL (หรือหมายถึง “ดีลอยท์ โกลบอล”) และบริษัทสมาชิกแต่ละแห่งแยกจากกันทางกฎหมายและมีความเป็นอิสระ DTTL ไม่ได้ให้บริการแก่ลูกค้า รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ DTTL และบริษัทสมาชิกได้ที่เว็บไซต์

www.deloitte.com/about

ดีลอยท์ให้บริการด้านการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษา ให้คำปรึกษาด้านการเงิน การบริหารความเสี่ยง ภาษี และบริการที่เกี่ยวข้อง ให้แก่ลูกค้าทั้งในภาครัฐและเอกชนในหลากหลายวงการ ดีลอยท์ให้บริการบริษัทที่ติดอันดับ Fortune Global 500(R) เป็นสัดส่วนถึง 4 ใน 5 ด้วยเครือข่ายบริษัทสมาชิกในกว่า 150 ประเทศและดินแดนทั่วโลก ดีลอยท์จึงมีศักยภาพสูงในการนำเสนอบริการชั้นเลิศให้แก่ลูกค้า ตลอดจนนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่จำเป็นสำหรับการรับมือกับความท้าทายทางธุรกิจที่มีความซับซ้อนที่สุด สามารถรับชมการทำงานของพนักงานดีลอยท์ที่มีอยู่ประมาณ 244,400 คน ซึ่งล้วนมีส่วนร่วมสร้างผลลัพธ์ที่สำคัญได้ทาง Facebook , LinkedIn หรือ Twitter