

ดีป้า เร่งต่อยอดพัฒนา “ซีอีโอ” ยุคดิจิทัล เปิดหลัก สูตร “หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล” (Digital CEO) รุ่นที่ 2



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) เร่งต่อยอดพัฒนา “ซีอีโอ” ยุคดิจิทัล ต่อเนื่อง หลังจากประสบความสำเร็จจากการเปิด “หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล Digital CEO รุ่นที่ 1” ซึ่งเป็นครั้งแรกในประเทศและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ล่าสุดเดินทางสานต่อเปิดหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล” (Digital CEO) รุ่นที่ 2 เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ชูเนื้อหาหลักสูตร มุ่งพัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเปลี่ยนองค์ประกอบทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ในมิติต่างๆ ที่จะมีผลกระทบต่อการบริหารจัดการนโยบายและแผนงานในยุคสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล และเพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) เปิดเผยว่า สำหรับหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล” (Digital CEO) ที่ได้ทำการเปิดรับสมัครในรุ่นที่ 2 อยู่ในขณะนี้ เป็นการสานต่อหลักสูตร Digital CEO รุ่นที่ 1 ที่ทาง depa ได้จัดขึ้นเมื่อปีก่อน ซึ่งได้รับความสนใจและมีผู้บริหารระดับสูงขององค์กรชั้นนำต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนให้การตอบรับเข้าร่วมการอบรมรวม 64 ท่าน อาทิ ม.ร.ว.จัตุมงคล โสณกุล ,นางเกศรา มัญชุศรี กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.), นางสาวสิริรัตน์ ไกรวณิช ผู้ช่วยปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม, นางดาเรศร์ กิตติโยภาส รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร, นายสุทธิรักษ์ เสถียรภาพอยุธยา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ธนาสิริ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ ดร.ธรรม จิราธิวัฒน์ ผู้บริหารจาก เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น ฯลฯ โดยในการอบรมรุ่นที่ 2 ทาง depa ตั้งเป้าว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริหารระดับสูงจากองค์กรต่างๆ ที่จะเข้าร่วมอบรมหลักสูตรนี้อีกเช่นเคย

สำหรับไฮไลท์ของหลักสูตรในการอบรม Digital CEO รุ่นที่ 2 นี้ จะมุ่งเน้นในการส่งเสริมทักษะและองค์ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในทุกมิติ ตลอดจนสามารถนำไปปรับใช้ในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดการบูรณาการความร่วมมือของผู้นำองค์กรแนวหน้า ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและประเทศชาติ รวมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ อาทิ การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และสังเคราะห์แนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับต่าง ๆ การพัฒนาทักษะในการกำหนดนโยบายเพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้

ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพและสังคมที่มีคุณภาพ การวิพากษ์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลไทย การพัฒนาองค์กรกับอนาคตเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศเกาหลีใต้ ดังนั้นผู้บริหารที่ผ่านการศึกษาจากโครงการหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จะได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการอบรมหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล” (Digital CEO) รุ่นที่ 2 มีกำหนดการอบรมระหว่าง วันที่ 25 มกราคม – 24 พฤษภาคม 2562 ซึ่งผู้บริหารองค์กรใดที่สนใจสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทาง www.depa.or.th/digitalceo
