

ดีต่อใจ วันวาเลนไทน์



ห่อแว่น-Better Vision เปิดแคมเปญ ห่อแว่น 3Plus เริ่มวาเลนไทน์ ก้อง`สพธั ชวนบอกรักผ่านแว่น

ห่อแว่น-Better Vision เปิดตัวแคมเปญ 3Plus ซื้อแว่นได้ประกัน ในวันวาเลนไทน์ โซว์มินิคอนเสิร์ตก้อง `สพธั สังคปริษา ชวน ‘บอกรักผ่านแว่น มอบกุหลาบแดง และเพลงหวานในวันอังคารที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ร้านห่อแว่น สาขาสีลมซอย 1 (สถานีรถไฟฟ้าศาลาแดง)

แคมเปญ บอกรักผ่านแว่น 3Plus ซื้อแว่นได้ประกัน ของห่อแว่น-Better Vision นายวิรัช ประจักษ์ธรรม รักษาการกรรมการผู้จัดการ บจก. ห่อแว่นกรุ๊ปเปิดเผยว่า ” ห่อแว่น 3Plus ซื้อแว่นได้ประกัน ถือเป็น “มาตรฐานใหม่” ครั้งแรกของความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ ในธุรกิจแว่นตาสินค้าเพื่อสุขภาพและแฟชั่น คือ เมื่อลูกค้าซื้อแว่นของเรา จะได้รับ “การประกัน 3 Plus”

- Plus ที่หนึ่ง คือ การประกันการแก้ไขปัญหาสายตา (Vision Correction) ว่า สินค้า ”ใช้ได้แน่” ในระยะเวลาการปรับตัว 90 วัน
- Plus ที่สอง คือ การประกันว่าสินค้ามีความคงทนต่อการใช้งานประจำวัน (Physical Product Warranty) ว่า สินค้ามีสภาพพร้อมให้ “ได้ใช้” งานในระยะเวลา 12-18 เดือนแล้วแต่ชนิดสินค้า

Plus ที่สาม คือ การประกันเพื่อลดความเสียหายที่เกิดจากอุบัติเหตุ ที่เราเพิ่มเข้าไปใหม่ ซึ่งทำร่วมกับบริษัทประกันภัยไทยวิวัฒน์ เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคใน 4 ด้านคือ ลดความเสียหายจากอุบัติเหตุ-เพิ่มทางเลือกเมื่อเกิดความเสียหายต่อตัวสินค้า-ตอบสนองความต้องการพิเศษเฉพาะแต่ละบุคคล-มุ่งมั่นปรับปรุงคุณภาพสินค้าบริการให้ดียิ่งขึ้น ในฐานะที่ห่อแว่นได้รับความเชื่อถือจากลูกค้ามาตลอด 50 ปี ”

แคมเปญนี้บอกรักผ่านแว่น เป็นแคมเปญหลัก ตลอดปี 2560 ที่ทุ่มงบประมาณจำนวนไม่น้อยเพื่อกระตุ้นยอดขายซื้อราคาแว่น ที่ห่อแว่น มีเริ่มต้นตั้งแต่ 1000-100,000+ (ติดเพชร) ราคากลางๆ เป็นตัวที่ขายดีที่สุด การเติบโตของตลาด ยังมีหลายพื้นที่ ที่เราเข้าไปไม่ถึง ทั้งในต่างจังหวัดและที่หัวเมืองใหญ่ๆ ปัจจุบันห่อแว่นถือเป็น เจ้าตลาด Top 3 ใน กลุ่มธุรกิจแว่นตา การแข่งขันเรื่องราคา เป็นเพียงแผนการตลาดเบื้องต้น ที่บางครั้ง แว่นตาราคากลับซื้อมาแล้วใช้งานไม่ได้นาน ในปีนี้ ห่อแว่นให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์โดยรวม ทั้งร้าน / พนักงาน สินค้า โฉนหน้าความทันสมัย และมุ่งเน้นไปที่กลุ่มคนทำงานมากขึ้น สัดส่วนการขายประเภทแว่นตาในร้านห่อแว่น ประกอบด้วย สายตา 90% กั้นแดด แฝชั่น 10-15% ปัจจุบันมูลค่าตลาดแว่นตาและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสายตา (รวมคอนแทคเลนส์) อยู่ที่ 7 พันล้านบาท เมื่อ 2-3 ปีที่แล้ว 5-6 พันล้านบาท ตลาดตอนนี้ แว่นตามีผล 3% เท่านั้นส่วนอื่นเป็นคอนแทค

เลนส์ ด้วยภาวะตลาดตอนนี้ ที่ธุรกิจส่วนใหญ่คาดว่าจะโต 2-3 % สำหรับห่อแว่นเราตั้งเป้าไว้ประมาณ 12% ซึ่งถือเป็นเรื่องท้าทายที่จะต้องทำให้สำเร็จ

จำนวนสาขาของ ห่อแว่น - Better Vision ในประเทศไทยจำนวน 114 สาขา

กทม.และปริมณฑล จำนวน 73 สาขา

ภาคกลาง จำนวน 8 สาขา

ภาคเหนือ จำนวน 7 สาขา

ภาคใต้ จำนวน 6 สาขา

ภาคอีสาน จำนวน 11 สาขา

ภาคตะวันออก จำนวน 7 สาขา

ภาคตะวันตก จำนวน 2 สาขา

ต่างประเทศ

ประเทศสิงคโปร์ จำนวน 10 สาขา

ประเทศมาเลเซีย จำนวน 10 สาขา