

# ดิ เอเจนท์ สานต่อความสำเร็จสู่ปีที่ 5 สุดยิ่งใหญ่ พร้อมเดินหน้าจัดงาน “Urban Link Condo Showcase”



กรุงเทพฯ/ 29 พฤษภาคม 2558 – บริษัท ดิ เอเจนท์ (พรอพเพอร์ตี้ เอ็กส์เพิร์ต) จำกัด ผู้เชี่ยวชาญตัวจริง ในด้านการให้คำปรึกษาและบริการด้านคอนโดใกล้รถไฟฟ้าแบบครบวงจร พร้อมก้าวสู่ขวบปีที่ 5 อย่างมั่นคง ด้วยเป้าหมายหลักคือ เดินหน้ากินรวบทั้งตลาดขายและเช่าคอนโดติดแนวรถไฟฟ้าหลายทำเลศักยภาพกลางเมือง เผยปีนี้ดีใจใหม่สร้างเสร็จพร้อมอยู่เพียบ เตรียมจัดงานใหญ่ “Urban Link Condo Showcase” รวบรวมโครงการคอนโดแบรนด์ตั้งคุณภาพดี ทั้งห้องโครงการพร้อมอยู่ และห้องรีเซล Hot Deal เหมาะกับการลงทุน แนวรถไฟฟ้า 5 โซนสุดฮิต กว่า 100 โครงการ พร้อมรับข้อเสนอสุดพิเศษเฉพาะในงาน และกิจกรรมดีมีสาระมากมาย ระหว่างวันที่ 4 – 7 มิถุนายน 2558 ที่ ลาน Fashion Hall ชั้น 1 สยาม พารากอน

นายอัฒณพ วงศ์ชุมพิต ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารสูงสุดสายงานธุรกิจ บริษัท ดิ เอเจนท์ (พรอพเพอร์ตี้ เอ็กส์เพิร์ต) จำกัด เปิดเผยว่า “ในปี 2557 ที่ผ่านมา บริษัทฯสามารถทำยอดขายและรายได้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมียอดขายรวมประมาณ 7,400 ล้านบาท และเป็นยอดคอมมิชชั่นรวม 130 ล้านบาท เติบโตกว่า 66% ทางบริษัทฯมองว่าในปี 2558 นี้จะเป็นโอกาสที่ดีที่สุดสำหรับผู้ต้องการที่จะซื้อคอนโดติดรถไฟฟ้าเพื่อการอยู่อาศัยจริงๆ เนื่องจากมีโครงการใหม่ๆสร้างเสร็จพร้อมอยู่มากขึ้น จึงมีความเสี่ยงต่ำจากการที่ผู้ประกอบการส่งมอบล่าช้า ลูกค้าน่าสามารถมองเห็นวิวจริงจากห้องจริง และที่สำคัญคือราคาห้องรีเซลค่อนข้างถูกกว่าราคาเปิดตัวของหลายโครงการใหม่ในปี นี้ ซึ่งช่วยให้ง่ายต่อการตัดสินใจซื้อ โดยได้วางเป้าหมายรายได้ที่ 8,500 ล้านบาท คิดเป็นค่าคอมมิชชั่น 160 ล้านบาท เติบโตสูงกว่าปีที่ผ่านมา 23% จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนคอนโดพรีเมียมส์ ที่บริษัทฯได้รับสิทธิ์เป็นตัวแทนในการขายพรีเมียมส์ของโครงการคอนโดในกลุ่มบริษัท อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และการเพิ่มขึ้นของช่องทางทางการตลาดไปสู่กลุ่ม International Sale โดยงาน Urban Link Condo Showcase นี้เป็นอีเวนท์ที่รวบรวมทั้งคอนโดมือหนึ่งห้องโครงการ ภายใต้แบรนด์ “ไอดีโอ” อาทิ ไอดีโอ สาทร ท่าพระ ไอดีโอ วุฒากาศ และ ไอดีโอ โมบี จรัญ อินเทอร์เน็ต และคอนโดรีเซลคุณภาพ ทั้งพร้อมอยู่และเหมาะกับการลงทุน ที่อยู่ภายใต้การดูแลของบริษัทกว่า 100 โครงการ อาทิ แอชตัน จุฬา สีลม (Ashton Chula Silom) แอชตัน อโศก (Ashton Asoke) แอชตัน เรสซิเดนซ์ 41 (Ashton Residence 41) ฯลฯ รวมทั้งสิ้นกว่า 1,600 ยูนิต บนทำเลติดรถไฟฟ้ายอดนิยม ทั้ง 5 โซนได้แก่ โซน 1 เชื่อมต่อเมือง สามย่าน-ช่องนนทรี-สุรศักดิ์-สะพานตากสิน โซน 2 ฝั่งธนบุรีเกาะส่วนต่อขยาย โซน 3 สุขุมวิทตอนต้น – กลาง โซน 4 สุขุมวิทตอนปลาย และ โซน 5 ชุมชนเก่าแก่ กำลัง

ซื้อสูงอย่างพญาไท –สะพานควาย คาดว่างานนี้จะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้สนใจ โดยคาดว่าจะทำยอดขายได้ 500 ล้านบาท”

นอกจากผู้เข้าชมงานจะได้เลือกซื้อคอนโดแบรนด์ดังคุณภาพดี พร้อมโปรโมชั่นสุดพิเศษภายในงานแล้ว จะได้เพลิดเพลินไปกับมินิคอนเสิร์ตสุดมันส์จากศิลปินชื่อดัง อาทิ Room39, แสตมป์ อภิวัณณ์, ตู๋ ภาพร และ Scrubb ที่จะมาร่วมสร้างบรรยากาศคึกคักภายในงาน และกิจกรรมไฮไลท์สุดเซอร์ไพร์สจากเหล่าคนดังทั้งมาริโอ เมารัวร์, พลอย จริยะเวช หมอช้าง ทศพร ศรีตุลา และที่ขาดไม่ได้คือการร่วมพูดคุยเกี่ยวกับเคล็ดลับในการเลือกซื้อคอนโด ติตรถไฟฟ้าจากบล็อกเกอร์ชื่อดังทั้ง คอนโดแมน, ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ PropHolic.com และคุณก้อง ณพพงษ์ ปานทอง จาก DD Property Thailand

พร้อมกันนี้ยังมีกิจกรรมให้ร่วมสนุกลุ้นรับของรางวัลอย่าง Samsung Galaxy S6 Edge และบัตรกำนัล Siam Paragon มูลค่า 500 บาทสำหรับผู้ทะเบียนร่วมงานทุกวัน! และพิเศษสุด!รับบัตรกำนัล Siam Paragon มูลค่า 2,000 บาทสำหรับทุกยูนิต (จำกัด 100 ยูนิตแรก) และรางวัลใหญ่สำหรับผู้ที่ทำยอดขายสูงสุด 3 ลำดับแรกในงานคือตั๋วเครื่องบินไปกลับประเทศญี่ปุ่นพร้อมแพคเกจที่พักรางวัลละ 2 ที่นั่ง เลือกซื้อคอนโดดัง และพบความพิเศษสุดเซอร์ไพร์สได้ในงาน “Urban Link Condo Showcase” ตั้งแต่วันที่ 4-7 มิถุนายน 2558 ที่ลาน Fashion Hall ชั้น 1 สยาม พารากอน สอบถามรายละเอียดและลงทะเบียนเข้าร่วมงานได้ที่ โทร 02-6551177 หรือ [www.theagent.co.th](http://www.theagent.co.th)