

# “ดิอาจิโอ รีเสิร์ฟ” เปิดตัว Global Cocktailian เสริมความยิ่งใหญ่ของแบรนด์ผ่านฝีมือ “Lauren Mote”



ดิอาจิโอ รีเสิร์ฟแบรนด์หรูในเครือดิอาจิโอ ประกาศเปิดตัวGlobal Cocktailianบทบาทใหม่ครั้งแรกของแบรนด์ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มระดับพรีเมียม เพื่อเสริมให้ดิอาจิโอ รีเสิร์ฟ แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ผ่านฝีมือของบาร์เทนเดอร์ระดับรางวัลผู้คร่ำหวอดในวงการและเปี่ยมไปด้วยความรู้อย่างLauren Mote

(รูปภาพ: )

Cristina Diezhandin กรรมการผู้จัดการ ดิอาจิโอ รีเสิร์ฟ เปิดเผยว่า บทบาทของGlobal Cocktailianนั้นเป็นหมุดหมายที่สำคัญสำหรับธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาแบรนด์ต่าง ๆ ของดิอาจิโอ รีเสิร์ฟ ไปสู่วัฒนธรรมและวิถีชีวิต ผ่านภูมิปัญญา ความหลงใหล และการบอกเล่าเรื่องราว

“ดิอาจิโอ รีเสิร์ฟ ถือกำเนิดขึ้นมาจากพื้นฐานของความแตกต่าง และได้รับการยอมรับจากทั่วโลกในฐานะแบรนด์เครื่องดื่มหรู เราจึงต้องอยู่ในระดับแนวหน้าของเทรนด์ต่าง ๆ เหนือเครื่องดื่มทุกหมวด เพื่อรวบรวมเอาภูมิปัญญาเหล่านั้นมานำเสนอเป็นวิสัยทัศน์ในการสร้างประสบการณ์สุดหรูอันเปี่ยมไปด้วยแรงบันดาลใจและสัมผัสได้สำหรับทุกคน”

“ข้อมูลจากรายงานWorld Class: Future of Cocktailsปี 2559[1]ทำให้เรารู้ว่า ปัจจุบันผู้คนให้ความสำคัญกับประสบการณ์มากกว่าความมั่งคั่ง และเราก็เห็นว่าemotional economyนั้นเป็นที่นิยมมากขึ้นในกลุ่มของลูกค้าที่ต้องการมีปฏิสัมพันธ์กับแบรนด์อย่างลึกซึ้ง เราจึงตื่นเต้นที่จะได้เปิดตัวLaurenผู้ทรงอิทธิพลในวงการเครื่องดื่มโลกซึ่งเปี่ยมไปด้วยความหลงใหล ทักษะ และประสบการณ์ ในฐานะผู้ส่งสารและผู้กำหนดทิศทางของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มระดับพรีเมียมที่จะนำความเชื่อมโยงอันลึกซึ้งเหล่านี้มาสู่ชีวิตของคุณ”

“ในฐานะบาร์เทนเดอร์ระดับรางวัล เจ้าของธุรกิจ และกูรูด้านเครื่องดื่มLaurenจะเป็นผู้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับเครื่องดื่มสุดหรูที่รังสรรค์ขึ้นอย่างปราณีตของดิอาจิโอ รีเสิร์ฟได้เป็นอย่างดี ผ่านการร่วมมือกับบรรดาอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดังและสื่อเจ้าต่าง ๆ ซึ่งประสบการณ์ของเธอจะช่วยส่งเสริมด้านการพัฒนาทางการค้า ตลอดจนแนวทางด้านนวัตกรรมของเราด้วย ยิ่งไปกว่านั้นLaurenจะเป็นตัวแทนของโปรแกรมเวิร์ลด์คลาสชั้นแนวหน้าในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มระดับพรีเมียม โดยจะร่วมงานกับบาร์เทนเดอร์แห่งปีของดิอาจิโอ รีเสิร์ฟ เพื่อโปรโมตศิลปะการผสมเครื่องดื่ม รวม

ถึงสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนทั่วโลกดื่มอย่างมีคุณภาพมากกว่าที่เคย”

ด้านLauren Moteกล่าวถึงบทบาทใหม่ที่เธอได้รับว่า “หลังจากคว้าชัยชนะในการแข่งขันบาร์เทนเดอร์ระดับโลกคลาสประจำปี2557ที่แคนาดา ฉันรู้สึกประทับใจอย่างมากที่โปรแกรมนี้มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมศิลปะการผสมเครื่องดื่มคุณภาพเยี่ยม ฉันจึงตั้งตารอที่จะได้รับบทเป็นผู้ให้คำแนะนำที่ดีของแบรนด แต่เหนือสิ่งอื่นใด ฉันปรารถนาที่จะได้ร่วมงานกับทีมของดิวอี้โอ รีเสิร์ฟ รวมถึงผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมรายอื่น ๆ เพื่อรังสรรค์ประสบการณ์ในการลิ้มรสเครื่องดื่มสุดหรูแก่ทุก ๆ คน”

#### 1. รายงานWorld Class: Future of Cocktailsปี 2559 ร่วมกับThe Future Laboratory

ดิวอี้โอ รีเสิร์ฟ มุ่งแสวงหาโอกาสระดับโลก และรวบรวมแบรนดเครื่องดื่มสุดหรูที่มีประวัติอันยาวนาน รังสรรค์อย่างประณีต และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เข้าไว้ด้วยกัน โดยJohnnie Walker Blue Label, Ciroc, Don Julio, Bulleit, Tanqueray No.Ten, Zacapaและคอลเลคชั่นSingle Maltsคือแบรนดสุดหรูระดับรางวัลของดิวอี้โอ รีเสิร์ฟ

ที่มา: ดิวอี้โอ รีเสิร์ฟ