

ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน เริ่มที่คน กลุ่มทรู ดึง General Assembly พาร์ทเนอร์ระดับโลก เปิด ทู ดิจิทัล อคาเดมี่ คิกออฟหลักสูตรพิเศษ อัป สกิลดิจิทัล ผู้บริหารระดับสูง



กลุ่มทรู รุกเสริมศักยภาพบุคลากร พร้อมรับการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ ย้ำภาพผู้นำบริการสื่อสารและดิจิทัลครบวงจร โดย นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น นำทัพผู้บริหารระดับสูงเข้าอบรมหลักสูตรพิเศษ “Data for Leaders” ซึ่งจัดขึ้นด้วยความร่วมมือระหว่าง ทรู ดิจิทัล อคาเดมี่ (True Digital Academy) และ General Assembly ซึ่งเป็นผู้นำด้านการศึกษา และ Career Transformation ระดับโลก บินตรงจากสหรัฐอเมริกามาอัปสกิลความรู้ด้านดิจิทัลในเรื่องการจัดการข้อมูลที่มีมหาศาลในโลกยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ การเลือกใช้งานข้อมูลให้ตรงตามความต้องการของธุรกิจ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างแม่นยำมากยิ่งขึ้น เพิ่มศักยภาพในการสร้างสรรค์บริการล้ำสมัย ด้วยความเข้าใจ และ เข้าถึง ผู้บริโภคยุค 4.0 ได้อย่างแท้จริง

นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “ทุกองค์กรกำลังเข้าสู่ยุค 4.0 หรือที่เรียกว่า Fourth Industrial Revolution บุคลากรในองค์กรจึงต้อง Reskill และปรับ Mindset รวมทั้งต้องตระหนักรู้ในเรื่องพื้นฐานและการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัล กลุ่มทรู จึงได้จัดตั้ง “ทรู ดิจิทัล อคาเดมี่” (True Digital Academy)

ขึ้น โดยร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก General Assembly ซึ่งเป็น Digital Academy ที่เน้นการลดช่องว่างในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับองค์กรขนาดใหญ่ทั่วโลก ตลอดจนสถาบัน มหาวิทยาลัย ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้แก่ผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรของกลุ่มทรู เตรียมความพร้อมให้คนในองค์กรมีความเข้าใจและพร้อมปรับตัวในการเปลี่ยนผ่านองค์กรไปสู่ยุคดิจิทัล ทั้งยังสามารถใช้ข้อมูลอันมหาศาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างประโยชน์ทั้งต่อองค์กร ลูกค้า และอุตสาหกรรมอื่นๆ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของประเทศ”

ทั้งนี้ True Digital Academy จะเป็นสถาบันการศึกษาที่จะช่วยยกระดับความสามารถให้กับคนทำงานในยุคปัจจุบัน ให้มีทักษะที่ทันสมัย ใช้ได้จริงในงานที่ทำ และสอดคล้องกับทักษะที่องค์กรต้องการ ซึ่งจะช่วยลดช่องว่างการที่คนทำงานมีทักษะไม่สอดคล้องกับงานและความต้องการขององค์กร ด้วยการเพิ่มศักยภาพและทักษะด้านดิจิทัล ทั้งเทคโนโลยี ดาต้า การจัดการด้านผลิตภัณฑ์ การตลาด นวัตกรรม และความมั่นคงความปลอดภัยทางไซเบอร์ สอดรับกับความต้องการบุคลากรด้านดิจิทัลขององค์กรธุรกิจในยุค 4.0 ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม