

# ดาว คอรัหนึ่งเปิดตัวเทคโนโลยีซิลิโคน

✖  
ดาว คอรัหนึ่งเปิดตัวเทคโนโลยีซิลิโคน นวัตกรรมใหม่ของแนวคิดสูตรผลิตภัณฑ์ความงาม เพื่อตอบสนอง  
เทรนด์การดูแลผิวในเอเชีย

✖  
กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย – ดาว คอรัหนึ่ง ผู้นำโลกในการผลิตซิลิโคน เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง  
ซิลิโคน จัดแสดงชุดส่วนผสมซิลิโคนประสิทธิภาพสูงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและแนวคิดสูตรนำเทรนด์สำหรับ  
ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ในงานอิน-คอสเมติกส์ เอเชีย 2014 ระหว่างวันที่ 4 – 6 พฤศจิกายน 2557 ณ ศูนย์นิทรรศการ  
และการประชุมไบเทค ที่ แสตนด์ C10 โดยผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงภายในงานได้แก่ **ดาว คอรัหนึ่ง EP-9801 ไฮโดร  
รคอสเมติกพาวเดอร์ (Dow Corning® EP-9801 Hydro Cosmetic Powder) และ ดาว คอรัหนึ่ง  
ES-5600 ซิลิโคนกลีเซอรอลอีมีลซิฟายเออร์ (Dow Corning® ES-5600 Silicone Glycerol Emulsifier)**  
รวมถึงสูตรใหม่สำหรับภูมิภาคผ่านโปรแกรม “Trend Driven for Asia” นอกจากนี้ ดาว คอรัหนึ่งจัดแสดงโปรแกร  
ม “Life without Boundaries” ซึ่งเป็นโปรแกรมใหม่ล่าสุดจากเทรนด์ส แล็บ ซึ่งสร้างสรรค์จากแนวคิดสูตรที่มี  
ส่วนผสมของซิลิโคนเป็นองค์ประกอบหลักซึ่งสามารถช่วยตอบสนองความต้องการใหม่ๆ ของลูกค้าได้

ที่ แสตนด์ C10 ดาว คอรัหนึ่งนำเสนอ ดาว คอรัหนึ่ง EP-9801 ไฮโดรคอสเมติกพาวเดอร์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่  
รวบรวมคุณสมบัติประโยชน์ทางประสาทสัมผัสด้านต่างๆ ของอิลาสโตเมริกพาวเดอร์ที่แตกตัวในน้ำได้ง่าย ดาว คอรัหนึ่ง  
EP-9801 จึงสามารถสร้างผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจให้แก่ครีมรองพื้นชนิดน้ำ ครีมน้ำในน้ำมัน ครีมน้ำมันในน้ำ โลชั่น เจ  
ล และโทนเนอร์ วัตถุดิบใหม่ที่พัฒนาขึ้นนี้จะให้ความรู้สึกเรียบและเป็นผล ลดความมันของผิวและปกปิดตำหนิต่างๆ  
บนผิว เพื่อความสะดวกในการใช้งาน ผลิตภัณฑ์ตัวใหม่นี้สามารถนำไปใช้ในขั้นตอนของน้ำในการผลิตได้โดยตรง  
โดยไม่ต้องผสมก่อน

นอกจากนี้ ดาว คอรัหนึ่งยังนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ชื่อว่า ดาว คอรัหนึ่ง ES-5600 ซิลิโคนกลีเซอรอลอีมีลซิฟายเออร์  
ซึ่งได้รับรางวัลการันตีคุณภาพและให้ทุกท่านได้มีโอกาสสัมผัสสูตรใหม่ล่าสุดที่สร้างขึ้นจากผลิตภัณฑ์ตัวใหม่นี้ โดย  
วิศวกรด้านการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามของดาว คอรัหนึ่ง นำเสนอวิธีการที่ ES-5600 ซิลิโคนกลีเซอ  
รลจะช่วยสร้างผลิตภัณฑ์ดูแลผิว เครื่องสำอางสี และผลิตภัณฑ์กันแดดที่ล้ำสมัย เพราะส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ดัง  
กล่าวสามารถทำให้สีของรองพื้นเข้มข้นชัดเจนขึ้นและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของครีมกันแดดโดยไม่ใช้วัตถุดิบ  
ที่มีส่วนผสมของ PEG หรือ โพลีธีลีนไกลคอล คุณสมบัตินี้ทำให้ ดาว คอรัหนึ่ง ES-5600 ซิลิโคนกลีเซอรอลอีมีลซิ

ฟายเออร์ได้รับรางวัลอันดับที่หนึ่งจากงาน SEPAWA Innovation Award 2014 ณ การประชุม SEPAWA ที่เมืองฟู ลต้า ประเทศเยอรมนี ในเดือนกันยายนที่ผ่านมา

“ดาว คอรั่นหนึ่ง มาร่วมงานอิน-คอสเมติกส์ เอเชีย 2014 เพื่อนำเสนอวิธีการพัฒนาการวิจัยเชิงลึกและความชาญ ฉลาดอย่างต่อเนื่องในด้านการตลาดในอุตสาหกรรมของเราเพื่อสร้างเทคโนโลยีใหม่ตามยุคสมัยให้กับเทรนด์การ ดูแลผิวแบบแมคโครทั่วโลก” **นายอิโรชิ โอภาวะ ผู้จัดการด้านการตลาดของดาว คอรั่นหนึ่ง บิวตี้ แคร่ ประเทศญี่ปุ่น** กล่าว “ความสามารถที่โดดเด่นของเราในการตามเทรนด์และอิทธิพลต่างๆ ทั่วโลกอย่างใกล้ชิดทำให้ เราสามารถผลิตซิลิโคนโซลูชันหลากหลายรูปแบบได้อย่างมั่นใจ ไม่ว่าจะเป็นส่วนผสมที่บางเบากว่า สดกว่า และมี ประสิทธิภาพมากกว่าจนถึงแนวคิดสูตรที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น เมื่อพิจารณาจุดยืนของเรา เห็นได้ชัดเจนว่าลูกค้า ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวยังคงสามารถเชื่อมั่นในซิลิโคนโซลูชันของเราซึ่งจะช่วยให้พวกเขาประสบความสำเร็จได้”

คุณโอภาวะ กล่าวเพิ่มเติมว่า “เราจะแนะนำให้รู้จักกับ ดาว คอรั่นหนึ่ง ES-5600 ซิลิโคนกลีเซอรอลอีมีลซีฟายเออร์ ใน งานอิน-คอสเมติกส์ ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้เป็นหนึ่งในตัวอย่างของโซลูชันจากญี่ปุ่น สูตรดังกล่าวได้รับการพัฒนาขึ้นใน ญี่ปุ่นและเราก็กำลังขายให้กับทั่วโลก”

การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ ดาว คอรั่นหนึ่ง ES-5600 ซิลิโคนกลีเซอรอลอีมีลซีฟายเออร์ ที่มีรางวัลการันตีคุณภาพในงานอิน -คอสเมติกส์ เอเชีย 2014 นั้นตรงกับจุดสนใจซึ่งเป็นประเทศญี่ปุ่น (Japan Country Focus) ของงานในปีนี้อัตถิ ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศแนวหน้าในตลาดเครื่องสำอางของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมาอย่างยาวนาน ด้วยมูลค่าการ ขายสูงเกือบ 4 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดย ดาว คอรั่นหนึ่ง เริ่มดำเนินกิจการในประเทศญี่ปุ่นและทำงานอย่างใกล้ชิด กับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์คุณภาพสูงในตลาดญี่ปุ่นมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2509 “ในประเทศญี่ปุ่น เรามีเม ก้าเทรนด์ (Mega-trend) เช่น สังคมผู้สูงอายุ ความเจริญของเมืองที่แผ่ขยายไปในส่วนต่างๆ และจำนวนผู้หญิง ทำงานที่เพิ่มมากขึ้น กระแสเหล่านี้ส่งผลต่อความต้องการของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ด้านความงามอย่างหลีกเลี่ยง ไม่ได้ ยกตัวอย่างเช่น เจลทาผิวชนิดออล อิน วัน (all-in-one) และบีบี ครีมได้รับความนิยมอย่างล้นหลามในตลาด เครื่องสำอางของญี่ปุ่น เครื่องสำอางที่มีคุณสมบัติและหน้าที่ที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ บริโภคที่ต้องการประหยัดเวลาแต่ต้องการการบำรุงที่มีประสิทธิภาพได้เป็นอย่างดี” คุณโอภาวะกล่าว

ในงานเดียวกันนี้ ดาว คอรั่นหนึ่ง มีการจัดแสดงโปรแกรมแนวคิดสูตรใหม่ล่าสุดในชื่อ “Trend Driven for Asia” ซึ่ง เป็นโปรแกรมที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวเอเชียโดยเฉพาะ โปรแกรมดัง กล่าวจะนำเอาจุดเด่นของภูมิภาคเข้ามาเพิ่มในเทรนด์ส์ แล็บโปรแกรมใหม่ล่าสุดในชื่อ “Life without

Boundaries” (ชีวิตไร้พรมแดน) ด้วยแนวคิดสูตรใหม่ล้ำสมัยที่มุ่งเน้นที่เทรนด์หลักของโลกทั้ง 4 เทรนด์ที่ดาว คอรันนิ่งคัดสรรและนิยามขึ้นมา ดังนี้:

- **Crossover** – สะท้อนปฏิสัมพันธ์ของสไตล์ข้ามช่วงอายุ เพศ และภูมิศาสตร์ แบ่งที่ให้ความรู้สึกเหมือน น้ำและไฟเมอร์เป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของประสบการณ์ทางความรู้สึกบางเบาเป็นพิเศษซึ่งได้รับรางวัลที่ประเทศญี่ปุ่นและประเทศเกาหลี และมีลูกค้าตะวันตกนำไปประยุกต์ใช้อย่างแพร่หลาย
- **Gen Z** – แสดงความเป็นปัจเจกและชอบลองสิ่งแปลกใหม่ ลิปสติคเนื้อด้านเข้มข้นให้สีและอารมณ์ที่ลึกดำที่ต่อต้านประเพณีนิยม ผสมกลมกลืนอย่างงดงามกับการปกปิดที่ไร้ที่ติ ให้ความรู้สึกสบาย และติดทนนาน
- **Virtual Reality** – แสดงความเป็นไปได้ในการสร้างประสบการณ์และสไตล์ต่างๆ ที่ได้รับอิทธิพลจากเทรนด์ อาทิเช่น เทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิติและฮอโลกราฟีแฉีฟเฟ็ค อายุแซ่โตว์แบบฮอโลกราฟีให้ความลึก ความแวววาว แผงความเป็น 3 มิติ และมีพื้นผิวที่ดูมีชีวิตชีวาเป็นพิเศษ
- **Great Expectations** – สะท้อนการเปลี่ยนผ่านจากการเป็นเจ้าของวัตถุต่างๆ ไปยังการค้นหาประสบการณ์ ที่มีเอกลักษณ์และยากจะลืมเลือนในธรรมชาติและได้รับแรงบันดาลใจจากสิ่งที่โลกใบนี้มอบให้ อย่างน่าอัศจรรย์ ครีมบำรุงผิวที่มีการเลียนแบบทางชีวภาพซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากไบบิว สร้างเกราะป้องกันที่มองไม่เห็นแต่สามารถลดการตริ้งสารพิษในอากาศเพื่อให้ความรู้สึกสะอาด ชุ่มชื้น และสุขภาพดี นอกจากนี้ ยังมี เจลครีมราคาสูงที่ผลิตจากสารสกัดเมล่อนและกีวีที่ให้ความรู้สึกหอมหวานและดึงดูตสายตาก็ด้วย

แนวคิดสูตรใหม่ที่นำตื่นตาตื่นใจและผลงานเทคโนโลยีนวัตกรรมซิลิโคนของดาว คอรันนิ่ง จัดแสดงในงานอิน-คอสเมติกส์ เอเชีย 2014 ระหว่างวันที่ 4-6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค

เกี่ยวกับความงามและการดูแลตนเอง ซิลิโคนโซลูชันสูตรพิเศษของดาว คอรันนิ่งมอบความงามให้แก่ชีวิตของคุณด้วยวิธีใหม่ที่น่าสนใจโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะและน่าจดจำ สร้างความตรึงตราที่ผู้บริโภครู้สึกเห็นและรู้สึกได้ นวัตกรรมล่าสุดมีความหลากหลายตั้งแต่ อะมิโนซิลิโคนอิลาสโตเมอร์อิมัลชันซึ่งสร้างผลลัพธ์ที่แตกต่างในการจัดแต่งทรงผมและบำรุงเส้นผมจนถึงเทคโนโลยีซิลิโคนเรซินใหม่ล่าสุดที่สร้างแรงบันดาลใจให้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวต่างๆ ให้คงอยู่ยาวนานและสวยงามยิ่งขึ้น สามารถชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [dowcorning.com/personalcare](http://dowcorning.com/personalcare).

เกี่ยวกับดาว คอรันนิ่ง ([dowcorning.com](http://dowcorning.com)) ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความ

ต้องการที่หลากหลายของลูกค้ากว่า 25,000 รายทั่วโลก ในฐานะผู้นำผลิตภัณฑ์ซิลิโคน เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ ที่ใช้ซิลิโคนเป็นส่วนผสม ดาว คอร์นนิ่งมีผลิตภัณฑ์และบริการกว่า 7,000 รายการภายใต้แบรนด์ Dow Corning® และ XIAMETER® โดยบริษัท ดาว เคมีคอล และคอร์นนิ่ง ถือหุ้นในบริษัทดาว คอร์นนิ่งจำนวนเท่าๆ กัน และยอดขายรายปีมากกว่าครึ่งหนึ่งของบริษัทดาว คอร์นนิ่งมาจากนอกประเทศสหรัฐอเมริกา การทำงานระดับสากลของดาว คอร์นนิ่งยึดตามความคิตรีเริ่มเรื่องการดูแลด้วยความรับผิดชอบ (Responsible Care) ของสมาคมเคมีภัณฑ์แห่งสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นชุดมาตรฐานเข้มงวดที่ออกแบบมาเพื่อพัฒนาการจัดการผลิตภัณฑ์เคมีและกระบวนการต่างๆ อย่างปลอดภัย

ติดตามดาว คอร์นนิ่งในทวิตเตอร์ได้ที่ [twitter.com/dowcorning](https://twitter.com/dowcorning).

เยี่ยมชมช่องของดาว คอร์นนิ่งบนยูทูปได้ที่ [youtube.com/dowcorningcorp](https://youtube.com/dowcorningcorp)