

# “ดาร์ อัล อูด” เปิดตลาดอาเซียน ในงาน Beyond Beauty Asean 2014 [ปียอน บิวตี้ อาเซียน 2014]

ผ่านไปอย่างยิ่งใหญ่กับงาน Beyond Beauty Asean 2014 [ปียอน บิวตี้ อาเซียน 2014] มหกรรมความงามแห่งอาเซียน โดยบูท “ดาร์ อัล อูด” ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมจากน้ำมันกฤษณาระดับพรีเมียม ในเครือทรัด้อมกรู๊ป นำผลิตภัณฑ์ชั้นนำ อาทิ น้ำหอม บอดีโลชั่น มอบส่วนลดภายในงานสูงสุดถึง 50% โดยได้รับการตอบรับอย่างล้นหลาม จากทั้งผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ตอกย้ำความเป็นอันดับหนึ่งในธุรกิจน้ำมันกฤษณาของประเทศไทย ที่เชื่อถือได้ในเรื่องสินค้าคุณภาพ มีมาตรฐาน และพร้อมก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการจัดประชุมอิมแพค เมืองทองธานี

