

# ดาต้า เพาเวอร์ รีแบรนด์िंग มุ่งสู่ตลาดโลก พร้อมเปิด ตัวผู้บริหารรุ่นใหม่



นายอภิสิทธิ์ นิรุชทรัพย์รดา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดาต้า เพาเวอร์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายปลั๊กไฟมายาวนานกว่า 25 ปี เตรียมทุ่มงบกว่า 30 ล้านบาทเพื่อดำเนินการรีแบรนด์िंगแบรนด์ใหม่ให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ภายใต้สโลแกน DATA Trusted Power และเตรียมความพร้อมในการบุกตลาดอาเซียน ก่อนขยายไปจำหน่ายทั่วโลก ภายใน 5 ปีข้างหน้า พร้อมเปิดตัวคณะผู้บริหารรุ่นใหม่ เจเนอเรชั่น 2 ณ โรงแรมวี โฮเทล เมื่อเร็ว ๆ นี้