

ดับเบิล เอ โช่วริสียทัศน์ผู้นำนวัตกรรมกระดาดชน เวทีโลก WMS 2014 โม่เดลกระดาดชนจากคั่นหา สร้าง ความต่าง สู้ต่นแบบการทำธุรกิจที่ย่งยีน



หนึ่งเตยวบริษัทไทยที่ไ้รับเกียรติจากศาสตราจารย์ ดร.ฟิลิป คอตเลอร์ ปรมาจารย์ด้านการตลาด ระดับโลก และ World Marketing Summit Inc. (WMS) เชิญร่วมบรรยายพิเศษในงาน World Marketing Summit 2014 ประเทศญี่ปุ่น การประชุมสุดยอดผู้นำด้านตลาดโลก ประจำปี 2557 ในหัวข้อ **Innovation's Role in Differentiating Commodities** :ความสำคัญของนวัตกรรมที่มีบทบาทต่อการสร้างความแตกต่างของสินค้าโภคภัณฑ์ กล่าวคือ ความสำเร็จของดับเบิล เอ (Double A Model) หรือโม่เดลกระดาดชนจากคั่นหา เพื่อปลุกกระแสการตลาดยุคใหม่ ภายใต้แนวคิด Better World Through Marketing : สร้างโลกให้ดีขึ้นด้วยการตลาด เป็นการรณรงค์ให้องค์กรธุรกิจทั่วโลก ก้าวสู่การตลาดเพื่อความยั่งยืนทางสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีสุดยอดผู้นำ นักคิด นักพัฒนาจากภาคธุรกิจทั่วโลก มาแสดงวิสัยทัศน์ผ่านเวทีแห่งนี้ ที่โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เมื่อเร็ว ๆ นี้

