

ด๊อบเบิ้ล เอ สร้างปรากฏการณ์สุดเจ๋งใน MV วง OK GO

GO ตอกย้ำกระดาศคุณภาพที่ผู้ใช้ทั่วโลกไว้วางใจ



ปรากฏการณ์ใหม่ระดับโลกเมื่อด๊อบเบิ้ล เอจับมือกับศิลปินวง OK GO วงดนตรีสุดครีเอท แนวอัลเทอร์เนทีฟร็อก จากสหรัฐอเมริกา ที่มีผลงานเพลงและมิวสิก วิดีโอที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางสร้างเซอร์ไพรส์ให้กับแฟนเพลงทั่วโลกอีกครั้ง ในมิวสิกวิดีโอเพลง Obsession ด้วยเทคนิค Paper Mapping เป็นครั้งแรกของโลก โชว์คุณภาพด๊อบเบิ้ล เอ ที่ส่งออกไปแล้วกว่า 130 ประเทศ โดยศิลปิน OK GO ได้สัมผัสถึงความเรียบลื่นและคุณสมบัติเด่นของกระดาศด๊อบเบิ้ล เอที่ สามารถพริんとออกมาโดยไร้อุปสรรคใดๆ จนเกิดแรงบันดาลใจ“OBSESSION for Smoothness” ในการนำมาสร้างสรรค์ฉากอลังการที่น่าตื่นตาตื่นใจในมิวสิกวิดีโอชุดนี้ ซึ่งด๊อบเบิ้ล เอ เห็นถึงความเป็นสากลของดนตรีและความคิดสร้างสรรค์ของวง OK GO ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายรุ่นใหม่ๆ สื่อสารภาพลักษณ์ ที่เฟรชขึ้น สนุกขึ้น แต่ยังคงหนักแน่นในเรื่องคุณภาพสินค้าที่ทุกคนไว้วางใจ

สำหรับการถ่ายทำมิวสิก วิดีโอเพลงชุดนี้ วง OK GO และทีมงานได้ใช้เวลาหลายปีในการคิดค้น ทดลองและพัฒนาเทคนิคการทำ Paper Mapping ด้วยเอกลักษณ์และวิธีการใหม่ๆ ในทุกวิธีที่จะเป็นไปได้ จนมาลงตัวที่การพัฒนาโปรแกรมในการสั่งพิมพ์กระดาศผ่านพริんとเตอร์พร้อม ๆ กันจำนวนมาก และทั้งหมดนี้จะต้องถูกถ่ายทำออกมาในลักษณะการถ่ายรวดเดียว (One-Time Shoot) โดยองค์ประกอบทุกอย่างทั้งจังหวัดดนตรี การไหลลื่นของกระดาศ ตำแหน่งและการเคลื่อนไหวของศิลปินจะต้องออกมาสมบูรณ์แบบ ถูกต้องแม่นยำชนิดที่ผิดพลาดคลาดเคลื่อนจากตำแหน่งกล้องไม่ได้เลยแม้แต่มิลลิเมตรเดียว นับเป็นความท้าทายของทีมงานที่จะต้องสามารถสั่งพิมพ์กระดาศออกมาได้อย่างรวดเร็ว ลื่นไหลต่อเนื่องพร้อมกันทั้ง 567 เครื่องโดยไม่สะดุดแม้แต่จุดเดียวตลอดการถ่ายทำ 5 วันต่อเนื่อง ซึ่งด๊อบเบิ้ล เอ ก็ได้พิสูจน์คุณภาพความ “เรียบลื่น ไม่ติดเครื่อง” ที่เหนือกว่าให้เห็นได้อย่างชัดเจน เป็นแรงผลักดันร่วมกันที่สร้างปรากฏการณ์ “ความลื่นไหลระดับโลก” ให้ทุกคนได้ชมกัน

“OK GO เป็นวงดนตรีที่เน้น “เล่นจริง ทำจริง” และให้ความสำคัญกับการมองหาพื้นที่สร้างสรรค์ความสนุกใหม่ๆ ซึ่งไปกันได้ดีกับแนวคิด Work Smart, Play Hard ของด๊อบเบิ้ล เอ ...เราเชื่อว่าการระดมความคิดในการทำงานด้วยการเล่นสนุกกับอะไรบางอย่างทำให้เราผลิตผลงานที่ดีที่สุดออกมาได้”

– เตเมียน คุณาชนักร้องนำ–

ในส่วนของกระดาศจำนวนมากที่นำมาใช้ถ่ายทำมิวสิกวิดีโอดังกล่าวจะไม่ถูกทิ้งให้ไร้ค่า เพราะด๊อบเบิ้ล เอ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ธรรมชาติและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดมา ดังนั้นกระดาศด๊อบเบิ้ล เอ “ทุกแผ่น” ที่ใช้ใน

โปรเจกต์นี้จึงถูกส่งต่อไปยังกรีนพีซ (Greenpeace) ซึ่งเป็นองค์การสาธารณประโยชน์นานาชาติที่ดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและสันติภาพ เพื่อทำการรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่อีกครั้ง

นอกจากมิวสิกวิดีโอตัวล่าสุดของวง OK GO นี้แล้ว ดับเบิล เอ ในฐานะแบนด์ไทยสู่แบนด์โลก เคยร่วมทำแคมเปญใหญ่มาแล้วมากมาย อาทิ การจับมือกับพาราเมธาร์ท พิคเจอร์ส เป็นพันธมิตรทางการตลาดกับภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ “ทรานส์ฟอร์เมอร์ส 3” ความร่วมมือในมิวสิกวิดีโอเพลง Gentleman ของศิลปินเกาหลีที่โด่งดังอย่าง PSY ซึ่งจะทำให้ผู้ชมทั่วโลกได้เห็นและรู้จักผลิตภัณฑ์กระดาษดับเบิล เอมากยิ่งขึ้น รวมถึงความร่วมมือในเวทีโลกกับ Professor Philip Kotler ปรมาจารย์ด้านการตลาด เพื่อยกโมเดลกระดาษจากคันทนาของดับเบิล เอ เป็นกรณีศึกษาในเวที World Marketing Summit 2014 ในการทำธุรกิจที่ยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามแนวคิดการตลาด 4.0 ไปจนถึงการทำแคมเปญโฆษณาที่ได้รับหลากหลายรางวัลจากเวทีโลก เป็นต้น

ติดตามปรากฏการณ์ความลื่นไหลระดับโลกได้ที่ : <http://www.DoubleAxOKGO.com>

.....
ข้อมูลเบื้องหลังทีมงาน MV เพลง OBSESSION

เบื้องหลังของการสร้างปรากฏการณ์ ‘ความลื่นไหลระดับโลก’ ที่ใช้เวลาเตรียมงานนานกว่า 2 ปีร่วมกับทีมงานระดับเวิลด์คลาส

นอกจากความพยายามในการสร้างสรรค์เทคนิคใหม่ๆ ที่นับว่าเป็นซิกเนเจอร์ ของวง OK GO ซึ่งเป็นกลุ่มศิลปินที่มีเอกลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีแนวทางเป็นของตัวเองอย่างชัดเจนในการทำมิวสิก วิดีโอ ออกมาจนเป็นที่ยอมรับและได้รับรางวัลจากเวทีต่างๆ มากมายโดยเฉพาะรางวัลคานส์และแกรมมี่ (Cannes & Grammy Awards) ความยากของโปรเจกต์นี้คือการนำเอาทีมงานมืออาชีพระดับเวิลด์คลาสมารวมตัวเพื่อสร้างปรากฏการณ์ “Obsession for Smoothness” ร่วมกัน

เริ่มต้นด้วยบริษัท Six Creative Agency สูดยอดครีเอทีฟ เอเจนซีชั้นนำของประเทศญี่ปุ่นซึ่งคว้ารางวัลระดับนานาชาติมาแล้วมากมาย นำทีมโดยครีเอทีฟ ไตเรกเตอร์ มีอรางวัล จิน ซาอิโตะ (Jin Saito) ร่วมกับ ไดโตะ มานาเบะ (Mr. Daito Manabe) ผู้อำนวยการด้านเทคนิคจากบริษัท Rhizomatiks Research ที่เคยสร้างความตื่นตะลึงให้กับคนทั้งโลกจากการนำเอาการ์ตูนยอดฮิตอย่าง “มาริโอ้” มาโชว์ในพิธีปิดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกปี 2016 ณ กรุงริโอ เดอ จาเนโร ประเทศบราซิล มาเป็นผู้อำนวยการสร้างและวิศวกรระบบผู้พัฒนาโปรแกรมที่ทำให้เกิด the World’s First Paper Mapping ในมิวสิก วิดีโอแห่งปีเพลงนี้ขึ้น

“เป็นเพราะความ “เรียบลื่น” ที่สุดยอดของกระดาษดับเบิล เอ ทำให้โปรเจกต์นี้สำเร็จลุล่วงลงได้ ตลอดการถ่ายทำต่อเนื่อง 5 วัน เราไม่เจอปัญหากระดาษติดเลย”

– จิน ซาอิโตะ

“ด้วยพรินเตอร์จำนวนมากมายที่ถูกเซ็ทเป็นฉากในการทำ Paper Mapping เราต้องใช้เวลาซักซ้อม ลองผิดลอง ถูกกันนานกว่า 1 สัปดาห์เพื่อให้มั่นใจว่าจังหวะการเคลื่อนไหวของกระดาษในแต่ละช็อต เสียงดนตรี กับองค์ประกอบทุกอย่างจะสอดคล้องประสานกันพอดี”

– ไคโตะ มานาเบะ

ความท้าทายของโปรเจกต์นี้ไม่ใช่เพียงความยากในการพัฒนาโปรแกรมเพื่อควบคุมเครื่องพรินเตอร์ที่ใช้ในการถ่ายทำทั้ง 567 เครื่องซึ่งถือเป็นงานโปรดักชันสเกลใหญ่ แต่ยังรวมถึงการออกแบบลวดลายกราฟฟิคที่จะถูกพิมพ์ลงบนกระดาษดึบเบิ้ล เอ ทุกแผ่น ซึ่งได้ เทซุจิ โฮริ (Tetsuji Horri) ที่เคยสร้างภาพกราฟฟิคให้กับวง Perfume ศิลปินจากญี่ปุ่นมาเป็นผู้กำกับศิลป์ ส่วนการออกแบบท่าทางการเคลื่อนไหวของสมาชิกวง OK GO ทั้ง 4 คนที่จะต้องสอดคล้องประสานกับเทคนิค Paper Mapping ที่ถูกเซ็ทเป็นฉากหลังได้อย่างลงตัวที่สุดนั้นก็มิซุโนะ มิกิโกะ (Mizuno Mikiko) ผู้ออกแบบท่าเต้นที่มีซิกเนเจอร์เฉพาะตัวอันโดดเด่น จากผลงานที่ได้รับการยอมรับจากมิวสิก วิดีโอของศิลปินชื่อดังของญี่ปุ่นอย่าง BABYMETAL, Perfume, Salyu, Sakura Gakuin เป็นต้น มาเป็น Choreographer ให้อีกด้วย

“มันฟังดูแทบจะเป็นไปไม่ได้เลยที่จะให้พวกเขาเคลื่อนไหวต่อหน้ากล้องในตำแหน่งและจังหวะที่ถูกต้องแบบเป๊ะๆ ทั้งท่าเต้น ท่วงทำนอง และมุมกล้อง ทุกอย่างต้องไปในจังหวะที่พร้อมกัน ถ้าเข้าไป 1 วินาที หรือคลาดเคลื่อนจากมาร์คไปแม้แต่ 1 มิลลิเมตร เราต้องเริ่มใหม่ทั้งหมด เป็นส่วนที่ยากจริงๆ”

– มิซุโนะ มิกิโกะ

ประวัติของศิลปิน OK GO

ศิลปินแนว alternative rock สัญชาติ อเมริกัน เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 1998 สมาชิก ประกอบไปด้วย Damian Kulash เดเมียน คูแลช (นักร้องนำและกีตาร์) ,Tim Nordwind ทิม นอร์ดวินด์ (กีตาร์เบสและร้อง) ,Dan Konopka แดน โคน็อปก้า (กลองและเพอร์คัชชัน) และ Andy Ross แอนดี รอส (กีตาร์ คีย์บอร์ด และร้อง) วง OKGO เป็นวงที่มีเอกลักษณ์การถ่ายทำมิวสิก วิดีโอ แบบ one shot ที่ทำขึ้นอย่างแหวกแนว และสร้างสรรค์ พวกเขาโด่งดัง จาก MV เพลง Here It Goes Again และ เพลง A Million Ways มียอดวิวที่อปลิตข้ามปีจาก Youtube และเป็น Viral MV อันโด่งดัง และเพลง Here It Goes Again ได้รับรางวัลแกรมมี่ สาขา มิวสิกวิดีโอ ยอดเยี่ยม ในปี 2007

.....