

ดับเบิล เอ รับ 3 รางวัลโฆษณาในฝรั่งเศสจากงาน CRISTAL FESTIVAL และ EUROBEST

ตอกย้ำการเป็นผู้นำแบรนด์กระดาษระดับโลก



ดับเบิล เอ รุกตลาดฝรั่งเศส โดยเป็นแบรนด์กระดาษรายแรกในฝรั่งเศสที่จัดแคมเปญการตลาดแบบ 360 องศา ล่าสุดได้รับรางวัลโฆษณายอดเยี่ยมในงานเทศกาลภาพยนตร์โฆษณาที่ประเทศฝรั่งเศส ประกอบด้วย รางวัล Grand Prix จากงาน Cristal Festival 2013 รางวัล Silver และรางวัล Bronze จากงาน Eurobest 2013 โดยโฆษณาชุดนี้ ใช้แนวคิดหลักคือ “PAPER IS NOT THE SAME” ที่เน้นการสร้างอารมณ์ขัน เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภค เห็นถึงความแตกต่างในแง่คุณภาพของกระดาษ และต้องการนำเสนอข้อเท็จจริงที่ว่าถึงจะเป็นกระดาษเหมือนกัน แต่ดับเบิล เอ มีเอกลักษณ์และคุณภาพที่แตกต่างคือ เนื้อกระดาษมีความเรียบลื่น ขาวสว่าง ช่วยให้งานพิมพ์มีความคมชัดเหมือนต้นฉบับ พิมพ์ได้สองหน้าโดยไม่ทะลุ กระดาษไม่โค้งงอและไม่ติดเครื่องถ่ายเอกสาร รวมทั้งที่มาของเยื่อกระดาษมาจากต้นกระดาษบนคันทนาของเกษตรกรไทย ทำให้ผู้บริโภคที่เลือกใช้ดับเบิล เอ มีส่วนช่วยลดโลกร้อนด้วย โดยมีภาพยนตร์โฆษณาที่สนุกสนานถึง 6 เรื่อง สามารถชมได้ที่ www.doublepaper.fr หรือ www.youtube.com/DoubleAfr

